“胶白”请回“老熟人” 翰墨写就新画卷

“中国禁毒爱心形象大使”戴文军再获聘“胶州大白菜形象大使” 以笔墨丹心赋能千年农耕品牌

日前，以“赓续农耕文脉，品鉴胶白清芳”为主题的2026年胶州大白菜丰收季暨产销对接活动在胶州市胶莱街道青岛绿村现代农业示范园举行。活动现场，“中国禁毒爱心形象大使”戴文军再次获聘“胶州大白菜形象大使”，并获颁聘任证书，同时围绕“胶州大白菜”品牌形象及产销对接等方面开展推介。

从禁毒宣传的公益舞台到田间地头的品牌推介，从军旅画坛的笔墨耕耘到乡村振兴的文化赋能，戴文军以一位艺术家的赤诚与担当，绘就了一幅翰墨丹心润“胶白”的精美画卷。



戴文军(右)再次获聘“胶州大白菜形象大使”。



戴文军正在潜心创作。

一份聘书背后的责任与压力

活动现场，当聘任证书递到戴文军手中时，台下响起了热烈的掌声。对于这份荣誉，戴文军并不陌生，这是他第二次被聘为“胶州大白菜形象大使”。然而，再次接过证书的他，脸上流露出的不只是喜悦，更有一份沉甸甸的思索。

“让我深感荣幸之余，也感觉有很大的压力。”戴文军在活动现场坦言。这份压力，源于他对胶州大白菜历史底蕴与产业分量的深刻理解。胶州大白菜俗称“胶白”“胶菜”，有上千年种植历史，早已名声在外，先后获评地理标志产品、全国名特优新农产品，今年还入选第八批中国重要农业文化遗产名单。近几年，胶州市大白菜的种植面积稳定在6.5万亩左右，年产量35万吨以上，年产值超10亿元。一棵白菜，承载着千年农耕文脉，牵动着数万农户的生计，更关乎一个地方特色品牌的声誉与未来。戴文军深知，形象大使的头衔不是一纸虚名，而是一份需要用行动去兑现的承诺。

“今年再次获聘‘胶州大白菜形象大使’，我会借助自己的影响力，将胶州大白菜的品牌影响力做大做强，让更多的人能品尝到胶州大白菜。”朴实的话语背后，是一位艺术家对乡土的深情注视。在他看来，胶州大白菜不仅是一种农产品，更是一张文化名片，是农耕文明在当代的鲜活延续。作为形象大使，他要做的是让这棵白菜从田间走向更广阔的舞台，让“胶白清芳”飘得更远。

活动现场，戴文军还围绕“胶州大白菜”品牌形象及产销对接等方面开展推介。他没有停留在礼节性的致辞，而是以一个文化人的视角，讲述胶州大白菜的历史故事、品质特色与文化内涵，将品牌推介变成了一场生动的文化分享。产销对接的客商们围拢过来，听得津津有味。一位来自外地的采购商感慨：“听戴老师这么一讲，这棵白菜的分量就不一样了，它背后有文化、有故事、有传承。”

乡村大棚里写“福”字受热捧

如果说聘书是仪式上的郑重承诺，那么大棚里的笔墨创作，则是戴文军与胶州书画爱好者最真诚的交流。

在绿意盎然的乡村大棚内，戴文军铺纸泼墨，凝心创作。他拿着毛笔蘸上红色颜料，稍作思考之后，用隶书写下一个“福”字，在“福”字的上方画上寿桃和石榴，寓意多子多福和健康长寿，题跋盖章后，一气呵成，令在场书画爱好者拍手叫好。戴文军每创作完一幅作品，画作还没干透，马上被书画爱好者拿走。排队求画的队伍越排越长，有人等了一个多小时，只为求得一幅墨宝。

“戴老师一点没有架子，是个非常接地气的艺术家，作品不光画得好，寓意也非常好，我们非常喜欢。”在现场，排队一个多小时求到画作的市民贺女士乐呵呵地说。这句朴素的评价，道出了戴文军身上最可贵的人格魅力——不摆架子、不端姿态，把艺术送到百姓手中，把祝福写进群众心里。

大棚里的创作，与田间的大白菜形成了一种奇妙的呼应。白菜被誉为“百财”，一直是众多书画家创作的素材，而戴文军笔下的“福”字，又融入了寿桃、石榴等吉祥意象，将传统书画的雅致与民间祈福的质朴融为一体。在他看来，艺术不该束之高阁，而应扎根泥土、服务基层群众。一位菜农捧着一幅墨迹未干的“福”字说：“今年白菜丰收，又得了戴老师的福字，双喜临门！”

这正是戴文军作为“胶州大白菜形象大使”的独特之处。他不是站在台上念稿子的代言人，而是走进大棚、走进人群、走进田间地头的参与者与传播者。他用一支毛笔，拉近了艺术家与群众的距离，也拉近了胶州大白菜与消费者的距离。

《百福图》里的匠心与乡愁

在戴文军的构想中，获聘“胶州大白菜形象大使”不仅意味着现场推介，更意味着一场持久的艺术创作。他计划在创作的《百福图》中，融入胶州大白菜的元素，充分发挥“胶州大白菜形象大使”的作用，全方位推介胶州大白菜的知名度。

这幅《百福图》，凝聚着戴文军多年的艺术积淀与匠心巧思。据了解，他的《百福图》中，一百个“福”字形态各异、无一重复，融汇甲骨文、金文、篆隶行草等多种书体，除白菜元素外，还将十二生肖、祥云五谷、如意吉祥纹饰融入笔画之中，书画相融，独具匠心。一百个“福”字，一百种写法，一百份祝福，这既是书法功力的集中展现，也是文化意象的精心编织。而胶州大白菜的加入，则为这幅作品注入了鲜活的乡土气息——白菜的叶脉、形态、寓意，都将化作笔墨之间的灵感，让千年“胶白”在书法长卷中焕发新的艺术生命。

这份匠心，源自戴文军深厚的艺术功底。他毕业于解放军艺术学院美术系，是工笔画研究学博士、北京名人名家书画院院士、一级美术师，曾6次荣立三等功，3次被评为“优秀共产党员”。军旅生涯锤炼了他的意志，笔耕不辍打磨了他的技艺，而多年来的公益实践则涵养了他的情怀。从工笔画的精微到隶书的厚重，从人物到花鸟，从书法到绘画，戴文军的艺术世界广博而扎实，这也使他能够自如地将白菜元素融入《百福图》的创作之中，做到书画相融、雅俗共赏。

更值得关注的是，这幅《百福图》所承载的不只是艺术，还有乡愁与文脉。戴文军将白菜元素融入“福”字，实际上是在用艺术的方式为农业文化遗产“立传”，让每一个“福”字都带着泥土的芬芳，让每一次书写都成为对农耕文脉的致敬。当他将十二生肖、祥云五谷、如意吉祥纹饰融入笔画之中时，他画的已不是一幅画，而是中国人对丰衣足食、吉祥如意的世代祈愿，是农耕文明在笔墨间的当代回响。

/ 记者手记 /

从禁毒大使到“胶白”推介 公益之路越走越宽

戴文军的身上，有着多重身份：中国禁毒爱心形象大使、全国禁毒工作先进个人、林则徐基金会宣传形象大使、全国青少年毒品预防宣传教育工作室主任、全国大学生毒品预防宣传教育比赛专家组评委、“胶州大白菜形象大使”……这些身份看似跨度很大，却有一条清晰的主线贯穿其间——公益情怀与社会担当。

作为中国禁毒爱心形象大使，近年来，戴文军经常深入全国各地开展毒品预防宣传教育活动，通过讲座和书画交流等方式，提高广大青少年识毒、防毒、拒毒意识。禁毒宣传是严肃而艰巨的事业，戴文军找到了艺术这一润物无声的载体：用书画交流拉近距离，用笔墨传递正能量，让青少年在艺术熏陶中筑牢拒毒防线。这种“以文化人”的方式，与他在胶州大白菜品牌推介中的做法一脉相承，都是用文化的力量，去做服务社会、造福百姓的实事。

从禁毒宣传到“胶白”推介，戴文军的公益之路越走越宽。他深知，形象大使的价值不在头衔本身，而在头衔背后的行动。在禁毒战线，他用讲座和书画交流守护青少年的健康成长；在乡村振兴的舞台上，他用笔墨和影响力为胶州大白菜鼓与呼。两者看似风马牛不相及，实则同出一源：都是一位军旅艺术家对人民的赤子之心，都是“优秀共产党员”称号下的自觉担当。曾3次被评为“优秀共产党员”的戴文军，把这份荣誉化作了实实在在的行动。

如今，站在胶州大白菜丰收季的现场，戴文军的目光已经投向更远的未来。他要借助自己的影响力，筹建胶州大白菜文化美术馆，将胶州大白菜的品牌影响力做大做强，让更多的人能品尝到胶州大白菜。一棵白菜，因为一位艺术家的丹心倾注，有了更丰富的文化内涵；一位艺术家，因为一棵白菜的乡土召唤，也有了更广阔的奉献舞台。

文/图 马丙政