百年商脉的“守根”与“求变”

市南区完成23万平方米建筑修缮 坚持“修旧如旧”让品牌“回得来、落得下”

早报11月26日讯 南起栈桥,北至市场三路,1200余米的中山路是青岛商业的“母脉”。春和楼的香酥鸡、亨得利的钟表、盛锡福的帽子——这些嵌入城市肌理的老字号,曾定义了几代青岛人的生活刻度。然而城市重心东移后,这条百年老街一度“有历史、缺活力”。老字号不是博物馆里的标本,它们需要真实的客流和与时代对话的能力。

“十四五”期间,市南区完成23万平方米建筑修缮、56万平方米立面整治,坚持“修旧如旧”保留老街尺度与风骨,同步统筹中山路主街、四方路、劈柴院等载体资源,对老字号旧址和拟入驻门店实施风貌提升与功能改造,让品牌“回得来、落得下”。

中山路现存25家老字号

在更新过程中,市南区一方面稳住春和楼、海滨食品、天真摄影、亨得利等存量老字号,支持门店形象与产品升级。海滨食品厂长薛富臻谈起工艺突破时表示:“我们研发了‘低温冷蒸负压熟化’技术,创新即食海参制作工艺。说白了,就是在保留营养的前提下,把口感再往上提一截——这两件事以前不太好兼顾,我们算是把它做成了。”

另一方面定向对接优质资源,推动顺兴楼、盛锡福、宜今兴等品牌原址或就近回归。2025年9月,消失70余年的顺兴楼重启试运营,这座曾与春和楼、聚福楼并称“青岛三大名楼”的老酒楼重新飘出烟火气。盛锡福将以帽子博物馆形态焕新开放,把百年工艺史变成可进入、可阅读的体验空间。

集聚的“密度”正转化为品牌的“声量”。目前中山路历史城区现存经认定的老字号企业25家,涵盖9家中华老字号、2家山东老字号及14家青岛本土老字号,形成三级梯度集聚格局,2022年获评首批山东省老字号集聚区。

集聚的价值不止于数量,更在于生态。2026年7月,“溯源百年中山路 点亮市南烟火气”老字号嘉年华在中山路主街落地,25家省内外品牌集结,三级梯队首次完成“全家福”式展示。超意兴、东阿阿胶、崔字牌等外地品牌与天真摄影、青岛食品、海滨食品等本土矩阵同台,市集、技艺展演、研学体验穿插其间,把“逛老街”变成可吃、可看、可动手的文化消费体验。

将老字号与历史建筑深度绑定

更深层次的变化,发生在老字号与街区关系的重构之中。老字号不再只是沿街招牌,而是与里院建筑、历史文脉深度绑定的内容节点。春和楼非遗技艺展示走向常态化,顺兴楼与王垿、梁实秋等文人的渊源被重新书写,成为吸引年轻人的“文化磁石”。这种变化也发生在与老街朝夕相处的店铺中。

天真摄影在中山路扎根多年,工作人员李冬梅表示:“以前老字号嘛,总觉得招牌挂在那儿就有人来,现在真不行了,市场变了,我们得主动去拥抱这个变革。第一步就是搭建线上渠道,让年轻人先在手机上看见我们、了解我们,再走进店里来。业务也拓开了,老照片数字化算是老本行的延伸——好多青岛家庭几代人的照片都是在我们这儿拍的,帮人修复、数字化保存,这事有感情在里面。”李冬梅说:“在我看来,天真摄影就是中山路的一部分,街区活起来我们才能活得好。老建筑、老里院就是最好的拍摄场景,游客来拍照也是在帮老街讲故事。说到底,我们跟中山路是一起焕新的。”

与此同时,“老字号+新消费”的边界持续外扩:市南区已出台三年行动方案,推进中山路导入潮流商业、沉浸式演艺、艺术文创等新业态,并明确提出构建老字号集合店线上平台。老字号正从“被保护的对象”,转变为驱动街区内容更新和消费升级的主动力。

老字号的焕新,从来不是让旧招牌换上新灯箱,而是让百年技艺、城市记忆与当代消费之间建立起可持续的循环。当顺兴楼重新开门迎客,当盛锡福从一顶帽子延伸为一座博物馆,当年轻人愿意为一堂老字号研学课走进里院——中山路真正找回的,是那条未曾中断的商业文脉在今天的呼吸方式。守住根,才能谈得上焕新;跟上时代,根脉才不至于成为标本。

(文/刘文超 通讯员 况宗恒)

荣耀赓续启新程

新华保险盛世荣耀系列新产品上市

2026年11月,新华保险推出全新盛世荣耀系列迭代升级产品——盛世荣耀金尊版终身寿险(分红型)、金钻版终身寿险(分红型)(以下简称盛世荣耀金尊版、金钻版)。立足低利率时代居民财富管理真实诉求,以“保证托底、分红增益、灵活规划、定向传承”的强大内核,助力家庭资产穿越周期,行稳致远。

迭代焕新,“双金”产品打造核心价值

五大核心功能,定鼎稳赢人生。双金产品具备终身寿险的五大核心功能,即终身保障,合同载明保证利益,基本保险金额按照1.75%的比例逐年递增,终身锁定;攻守兼备,保证利益是“托底”,同时享有保单红利分配权益,有机会共享公司分红业务经营盈余;灵活周转,支持保单贷款、减保、转换年金三重资金调用方式,可应对家庭教育、养老、应急等阶段性资金需求;领取多样,保单红利可选择现金领取、累积生息、购买交清增额保险、红利转为万能险保费等多种方式,适配不同客户偏好;按需规划,涵盖精准传承、强化家庭保障、教育养老长期规划、投保人掌控财富主动权、财富增值抵御周期波动等丰富功能,实现一张保单多重用途。

四项保单升级,铸就竞争优势。本次双金产品在终身寿险的五大核心功能基础上,延续创新基因,实现四维升级。第一,投保覆盖更广,金尊版投保年龄最高到75周岁;金钻版最高到73周岁,覆盖从少儿到青年再到中老年的全生命周期;第二,客户利益更优,为体现金融为民的保险属性,在产品设计上对客户利益进一步优化,实现保单生存总利益稳健增长;第三,增长动力更强,保单对接优质分红账户与万能账户 ,匹配优质资产,以强大投资能力双轮驱动,助力消费者把握财富增长机遇;第四,生态服务更新,符合条件的客户可以对接新华保险全新的“源流长青·新华保险家族办公室”配套服务。

风险提示:盛世荣耀金尊版终身寿险(分红型)、盛世荣耀金钻版终身寿险(分红型)为分红型保险产品。保单持有人可以保单红利的形式享有本产品的盈余分配权。本产品未来的保单红利为非保证利益,其红利分配是不确定的,红利水平是不保证的,在某些年度红利可能为零。

强大分红账户实力,筑牢浮动收益坚实底座

新华保险充分发挥保险资金长期资本、耐心资本、战略资本优势,根据市场形势积极开展战术资产配置,有效把握投资机会,取得积极成果。截至2026年6月30日,公司投资规模超1.9万亿元,较上年末增长3.3%;上半年年化总投资收益率6.7%,长期投资收益稳居行业前列。

风险提示:上述数据为公司历史投资收益率,来源于公司公开信息,历史投资收益不代表未来实际投资收益及红利分配水平,红利分配是不确定的、公司积极服务国家战略,投资管理能力为分红账户运作提供支持。

放眼2027年的新起点,盛世荣耀系列双金产品耀世登场,源自传承三十载的新华保险匠心产品基因,立足时代客户财富诉求,以稳健保证利益托底人生,以分红账户捕捉时代机遇,以专属权益兼顾财产保全与家族传承。我们将坚定秉承金融为民,“好产品在新华”的初心,持续打磨优质保险供给,用保险力量守护万千家庭美好生活。

风险提示:本文仅供产品宣传参考。盛世荣耀金尊版终身寿险(分红型)、盛世荣耀金钻版终身寿险(分红型)为分红型保险产品。保单持有人可以保单红利的形式享有本产品的盈余分配权。本产品未来的保单红利为非保证利益,其红利分配是不确定的,红利水平是不保证的,在某些年度红利可能为零。

一站集成 打造新矩阵

西海岸新区“政联体”掌上大厅新增九大服务分中心

早报11月26日讯 青岛西海岸新区“政联体”线上政务服务中心持续升级,近日新增民政局婚姻登记处(东区)、不动产登记中心(东区、西区)、公共法律服务中心、农机监理服务中心、特种设备登记服务大厅、车辆管理所业务大厅(东区、西区)、经济技术开发区税务局办税服务厅等九大政务服务分中心板块。

此次扩容进一步丰富新区“政联体”服务矩阵,补齐多领域专业服务线上入口,推动九大政务服务分中心线上同频、线下联动、一体运转,持续擦亮“西海岸·新易办”政务服务金字招牌,为企业群众带来“分厅直达、分类快办”的政务服务新体验。

一端通达 一个入口破题

青岛西海岸新区“政联体”线上政务服务中心今年7月正式上线运行,是西海岸新区深耕“西海岸·新易办”政务服务品牌建设、创新构建“1+6+N”政务服务集成体系的重要成果,标志着新区政务服务由“分散服务”向“一站响应”实现跨越式迭代升级。

“以往办事需要查找这号那号,现在有了‘政联体’,一号进入,简约实用。”市民张先生感慨道。据悉,该平台以“1个核心入口强聚合”破局,打造统一线上总门户,集成VR全景大厅、掌上预约取号、政务地图导航、办事指南、中心动态等功能模块,实现“一端通达、全域覆盖”。群众可通过VR全景沉浸式参观大厅布局、了解窗口设置;通过在线取号功能远程预约、实时查看排队进度;通过导航功能精准定位大厅位置、停车场信息及全区政务服务地图。

一屏尽览 N个部门资源集成

“政联体”的另一大亮点是“N个部门全赋能”。平台设置部门全维度指引板块,按大厅楼层区域分类梳理所有入驻部门服务资源,为每个区域制作专属“服务名片”,集中公示部门业务范围、咨询方式、线上办理渠道等信息,实现“部门信息一屏尽览、办事渠道一键通达”。

截至目前,平台已累计归集整合各部门办理指南1800余项、咨询电话41部、线上办理渠道28个、官方公众号17个,全面完成36张部门“服务名片”上线部署。群众企业办理相关事项时,无需再“多头跑、反复问”,通过平台即可精准匹配对应部门、快速掌握办理要求。

如果说统一入口解决了“去哪办”的问题,那么六大特色品牌则回答了“怎么办得好”的命题。围绕“六大特色品牌优供给”的核心定位,平台集中打造“益企办”“丹丹说”“新说法”“西小帮”“找小马”“AI灵灵”六大子品牌矩阵,实现需求精准匹配、服务分类供给。

平台建设以来,新区政务服务中心相关入驻部门协同联动,先后5次召开协调调度会、7次征求各部门意见建议,逐项开展流程测试30余次,高效完成平台搭建、资源整合、端口链接等相关工作。依托常态化每周自查、窗口收集、“流程说”等渠道,全方位摸排系统运行堵点难点,建立“简易问题即时整改、复杂需求清单推进”的分级处置机制,上线后累计收集各类用户反馈问题22条,分类梳理为界面交互类6条、功能稳定类2条、数据更新类2条、业务优化类12条,为系统迭代提供有力支撑。“政联体”平台上线以来,累计访问量超2.1万人次,日均访问量超300次,预计年访问量超5万次,充分显现新区政务服务“总门户”的效用。

从“分散服务”到“一站响应”,从“普遍供给”到“精准赋能”,从“能办”到“好办、易办、智慧办、增值办”,一个更加智慧、便捷、有温度的政务服务新生态正在西海岸新区加速形成。

(文/郭念礼 通讯员 郑言实)