关注

“紫领人才青岛模式”亮相

首届紫领人才(青岛)产业生态共建大会举办 共探产才发展新路径

早报11月25日讯 11月25日,首届紫领人才(青岛)产业生态共建大会在青岛举办。大会以“重构·破界·共生”为主题,深入推进人力资源服务业与制造业深度融合,加快构建适配智能制造产业的紫领人才开发配置体系,汇聚政府、制造业企业、高校科研院所、人力资源服务机构、产业园区多方力量,共话复合型技术技能人才培育、产教协同、供需对接新路径,300余家单位、近500名代表参会交流。

当前,新质生产力加速发展,智能制造产业对贯通研发、生产、运维的复合型紫领人才需求持续攀升。本次大会立足青岛先进制造业集群发展实际,聚焦企业人才培育痛点、产教融合堵点、供需对接难点,推动岗位需求前置嵌入人才培养链条,促进院校教学资源、实训场景与产业真实工单需求深度衔接,以人才链赋能产业链升级,探索两业融合、产才共生的青岛实践。

开幕式上,专家学者围绕新质生产力背景下人力资源开发、紫领人才体系建设作主旨分享。大会重磅发布“紫领人才青岛模式”,构建“岗位画像、工单驱动、微工厂实训、名企直通”四步闭环培育体系;同步开展产才融合定制化培养项目签约,首发紫领人才卡,揭牌成立紫领人才跨企业培训联合体,整合分散的实训场地、师资、生产资源,搭建开放共享的培育载体,打造政府引导、平台运营、企业主责、金融赋能的协同育人机制。



紫领人才产业技术顾问聘任仪式现场。 **市人社局供图**

青岛市跨企业培训工作专题座谈会接续召开。市区两级人社部门、智能制造龙头企业、在青高校、人力资源服务机构代表齐聚一堂,围绕产业需求导向下跨企业培训攻坚方向等深入研讨,着力构建需求共研、资源共享、人才共育的协同格局,持续提升跨企业培训质效。大会同步设置成果展览、主题分享、产业对接等配套活动,集中展示紫领人才培育成果、重点产业场景应用案例。

市人社局相关负责人表示,下一步,青岛将持续深化人力资源服务业与制造业两业融合,做实紫领人才跨企业培训联合体运营,推动本次大会签约项目、创新模式落地见效,持续完善紫领人才引育、评价、使用全链条体系,不断扩大产教协同、供需对接成效,为先进制造业集群培育、新质生产力发展提供坚实的复合型技术技能人才支撑。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健 李伟)

一首《小城故事》唱来32名泰国客

青岛“浪浪巴”凭口碑火到东南亚

早报11月25日讯 11月25日,32名泰国游客在“浪浪巴”始发站登车,沿滨海一线开启青岛之行。这也是“浪浪巴·观光线”继今年8月接待泰国同业考察团后,迎来的首个由“口碑”促成的境外旅行团。

车轮行进间感受青岛风貌

11月25日下午,“浪浪巴”始发站洋溢着热闹的气氛。32名泰国游客在车身旁合影后依次登车。车辆启动后,随车讲解员从始发站开始讲起,沿汇泉广场、第一海水浴场、八大关、五四广场、奥帆中心至小麦岛一线展开,将青岛滨海风光与城市故事串联起来,让游客在车轮行进间感受青岛“半城山海”的风貌。这趟行程,正是一次循着口碑而来的实地体验。

这32名泰国游客的来青之旅,还要从今年8月1日的泰国同业考察团说起。为让境外旅游业同行实地了解青岛文旅资源,国内旅游机构组织境外旅行社来青体验,其中,“浪浪巴”首次作为青岛旅游资源被纳入境外旅行商的体验行程。

“我是在短视频平台留意到‘浪浪巴’,觉得非常有特色,值得带大家来体验一次。”考察团领队陈女士说。在车上,泰国旅游协会负责人孙先生唱起《小城故事》,旋律一起,车厢气氛热闹起来。有考察团成员表示,边赏景、边品美食、边听歌互动,这样的体验在东南亚本地旅游项目中并不多见。行程结束后,孙先生将全程体验视频发到网络平台和东南亚旅行商交流群,向同行推介青岛这条特色线路。



泰国游客在“浪浪巴”上畅玩。 **隧道巴士供图**

近4个月后,推介有了回音。32人的泰国旅行团成行,旅行社决定把“浪浪巴”写进青岛行程,并主动联系运营方要求搭乘。从同业考察到游客成团,从“值得带大家来体验”到32人如约登车,一条观光线路的口碑,在境外旅行商和游客之间完成了传递。

打造移动的“观景会客厅”

记者了解到,“浪浪巴·观光线”于今年7月上线,目前已有海景观光线、老城观光线两条观光线路,整体串联青岛滨海风光与老城人文资源。和常规观光车不同,“浪浪巴”把车厢做成移动的“观景会客厅”,每日定点发车,把“坐车”本身做成一段旅行。常规班次之外,“浪浪巴”还面向研学游学、国内外旅行团、企业团建等不同群体推出定制服务,兼顾散客与团队。

“浪浪巴”的车上,从来不只有本地市民和国内游客。此前,来青的俄罗斯自由行游客便曾结伴登车体验。他们自行购票上车,在窗边坐定,一路把海和天际线拍下;语言不通,也不妨碍他们感受这座城市。今年8月接待的泰国同业考察团,则让“浪浪巴”在东南亚旅行商圈子里有了知名度。从同业到游客,从考察到成团,这条线路的客源正从本地市民、国内游客逐步拓展到外国朋友。 **(文/吴冰冰)**

看点

8年6600斤“爱心豆腐”

真情巴士志愿者持续开展消费助农

早报11月25日讯 “范大姐,我们来啦!”近日,西海岸新区宝山镇傅家屯村的范宝霞家中传来了熟悉的声音,青岛真情巴士集团第五分公司“青小益”志愿团队的志愿者又一次带来了“爱心豆腐”的订单。这份消费助农的坚守,已经持续了近八年。

范宝霞是一名单亲妈妈,其丈夫在多年前去世,她靠务农的收入独自抚养一双儿女长大。自2019年结识,了解到范宝霞会做豆腐的手艺后,“青小益”志愿团队的志愿者便采取消费助农的方式,定期组织团购“爱心豆腐”。这一次,在志愿者的号召下,“爱心豆腐”的购买量达到160斤。取货那天,志愿者刘雪飞一行4人早早出发,驱车50多公里来到了范宝霞家中。简单的寒暄过后,志愿者们分工协作,递送豆腐、沥除卤水、整齐码放、清点称重,高效完成豆腐的分装搬运。将560元豆腐款转至范宝霞的微信收款账户后,志愿者又马不停蹄地将豆腐送往灵山卫公交枢纽站、薛家岛枢纽站等4个公交场站,方便订购的职工领取。

截至目前,团队已累计帮助范宝霞销售“爱心豆腐”近6600斤,带动增收2.3万元。 **(文/郭念礼 通讯员 张真真)**

文艺赋美润乡土

即墨区把文艺服务延伸至田间地头

早报11月25日讯 “在村里就能听柳腔,还能登台念诗词,这日子过得越来越有滋味!”日前,龙泉街道乡村会客厅外广场上,刚参加完农田诗会的村民笑着感慨。

田埂作舞台,好戏送到家门口。今年以来,即墨区把文艺服务延伸至田间地头、村落广场,一场场沾着泥土、带着烟火气的活动轮番上演。在即墨,田单火牛阵、大义田横、金口商埠等历史典故,即墨柳腔、田横祭海等非遗资源,构成一座得天独厚的乡土文化宝库。依托这座宝库,全区常态化举办原创音乐大赛、群众舞蹈大赛,把藏在史料里、传在口耳间的本土故事搬上舞台,让古老文脉在当代生活中重新“开口说话”。“以前只听老一辈讲田单复国的故事,现在谱曲传唱,更能读懂那份忠义诚信、团结坚韧的精神。”观看原创音乐大赛的村民王琪说。

此外,龙山街道将文明新风等内容改编成快板书、三句半,开展80余场微宣讲,“大道理不容易入耳,编成小段唱出来,老百姓听得懂、记得住。”龙山街道工作人员刘桂娟介绍。“以前只在电视上看,没想到我们也能站上这个舞台,心里激动又自豪。”参加即墨春晚的演员说。即墨区打造“我们的舞台——即墨春晚直通车”赛演平台,今年已累计开展系列活动45场,完成17场镇街海选,吸引7000余名基层文艺爱好者参与。

群众上了台,创作的路子也跟着宽了——形式上换“打开方式”,龙泉街道、大信街道把诗会办进稻田,本土艺人和村民同台诵读、即兴演唱;内容上给老形式装新故事,原创小戏《老碾那些事》借乡土文艺的壳,讲基层干部带群众增收致富的当代故事,先后在10余个村庄巡演;传播上让群众自己推陈出新,通济街道西北关永康乐舞蹈队原创《盛世中国鼓》鼓声铿锵、舞步欢腾,入选青岛市“艺起来”乡村大舞台展演。

(文/刘文超 通讯员 马敏)