“鸥友”来！青岛发出“冬日限定”之约

2026“发现宝藏山东”冬季推广活动暨“山海冬韵·鸥遇青岛”青岛海鸥季活动昨启动

鸥鸣落岸启冬序，山海相约聚青岛。昨天，2026“发现宝藏山东”冬季推广活动暨“山海冬韵·鸥遇青岛”青岛海鸥季活动启动仪式在青岛奥帆中心八角广场举行。本次推广活动整合发布一批冬季文旅资源、旅游线路、主题产品，搭建冬游山东与青岛海鸥季的联动推广平台。鸥鸣起处，冬游山东的序幕与青岛海鸥季的邀约在同一片海湾交汇，山海、城市与游客由此共赴一场冬日之约。

发布《山东冬季旅游体感图鉴》

一图识得齐鲁冬，四格认领人间暖。从冰雪温泉到热气美食，从候鸟观鸥到演艺文博，山东的冬天从不缺场景，无论哪种人格都能解锁适合自己的宝藏玩法。2026“发现宝藏山东”冬季推广活动以全省冬季文旅资源整合为主线，把资源展示、产品推介与渠道合作拧成一股绳。活动现场以群口相声《冬季的人格》开展情景推介，发布《山东冬季旅游体感图鉴》，以“冰火、候鸟、烟火、暖庐”四种人格对应冰雪温泉、观鸟治愈、热气美食、演艺非遗，发起#选择你的山东冬季人格#全网话题，让游客从“看资源”变为“认领一种冬游身份”。其意义不止于一场推介——它以人格化表达降低冬游选择门槛，以情景化叙事增强传播温度，把“冷资源”做成“热体验”，把“资源清单”变成“出行理由”。

推出海鸥主题产品和活动

山海冬韵遍全域，文创漫游妙趣生。青岛同步以追鸥、松弛、逛吃、文艺视角展开“一步山海 一杯青岛”City Walk、City Drink产品线路推介，4条线路覆盖吃住行游购娱，串起全市冬季文旅场景，展示青岛冬游的多样打开方式。发布海鸥主题产品和活动，包括“快乐鸥途”海鸥主题航班、巴士、游船，“鸥然自得”海鸥主题城市体验，“鸥惠满城”近千家票根商家联盟，覆盖全城礼遇，“鸥礼来袭” 集中展示海鸥联名文创好物。同时发布文明观鸥宣传片，提醒广大市民游客爱鸥护鸥、文明观鸥。启动仪式环节，嘉宾一同放飞手中的海鸥气球，让海鸥展翅启航，让冬韵乘风而上，共同开启鸥遇青岛的冬日篇章。启动仪式最后，《鸥遇青岛》精彩唱响，这是自11月市文化和旅游局，面向全网发起的“鸥遇青岛·全城寻鸥”海鸥主题作品征集活动所征集到的原创歌曲，以“City Walk一步山海、City Drink一杯青岛”串联山海城景与城市烟火，向四海宾朋发出“鸥遇青岛”的冬日邀约。

《一座城的鸥之约》迎来首演

鸥遇青岛贯冬季，冬游长卷邀客来。当天市南区在栈桥同步启动一年一度·鸥友赴约会，定制剧《一座城的鸥之约》迎来首演，生动演绎海鸥与青岛32周年的约定故事。海鸥IP“鸥啦”携手剧目六位NPC开展“移动剧场”巡游，与市民、游客欢乐互动。青岛海鸥季活动将持续至次年3月，陆续推出“鸥友视界·全域场景”“鸥友乐园·展演潮玩”“鸥友联盟·惠享冬日”“鸥友我的朋友·温度宣推”四大板块，涵盖NPC巡游、全城寻宝、鸥友冬日集、文艺展演等系列活动，联动景区、酒店、商超和品牌推出联名产品，从鸥友赴约到温暖送别，邀市民游客玩转冬日。海鸥不再只是冬日来客，而是城市叙事的引线——它把栈桥的晨光、老城的街巷、商圈的烟火与海上的航线串成一条可漫游、可体验、可回味的冬游长卷。

青岛早报/观海新闻记者 魏铌邦 刘文超



“山海冬韵·鸥遇青岛”青岛海鸥季活动启动。**主办方供图**



活动现场的精彩演出。**主办方供图**



“浪浪巴”海鸥主题车。**隧道巴士供图**

链接

市北冬季邀约“17℃鸥遇至北”

11月19日，青岛市市北区举行新闻发布会，推出“17℃鸥遇至北”冬季特色文旅惠民季活动。作为青岛市海鸥季系列活动之一，本次活动以海鸥为核心IP，将于11月27日正式启动，持续至2027年3月。

今年是青岛CBD万达广场落户市北17周年。市北区文化和旅游局与青岛CBD万达广场破圈合作、深度协同，将2026年市北区冬季特色文旅惠民季启动活动落地CBD万达广场，推动优质公共文化服务与惠民消费场景深度融合，点燃冬季文旅消费新活力。启动活动现场将集中发布文旅惠民季板块活动、冬季特色文旅线路，以及万达广场周年庆系列惠民福利。同步打造氛围感十足的海鸥主题文创快闪店及打卡装置，搭配特色演出和商贸优惠，诚邀广大市民、媒体朋友莅临现场共同见证。

本次活动跳出单一观鸥赏景模式，融合生态公益、科普研学、便民服务，构建完整的“鸥遇市北”生态体验体系。一方面，倡导全民守护海岸生态，开展公益净滩行动，面向社会公开招募志愿者，在后海沿线开展海岸清洁行动；发布文明喂鸥指引，倡导科学投喂，守护海洋生态环境。另一方面，丰富科普亲子体验。开设海鸥生态科普讲堂，邀请候鸟专家解读迁徙知识，同步线上直播扩大科普覆盖面；推出“小小海鸥观察员”亲子研学，以室内研学引导青少年认识候鸟，完成研学打卡即可获得研学证书。

同时，在CBD万达广场、广兴里、欢乐滨海城、邮轮母港等点位布设鸥粮驿站，设立公益鸥粮领取点，让生态公益融入市民日常。

“湾畔鸥鸣·悦行市北”市北冬季精品文旅线路将在启动活动上正式对外发布，深度整合全区优质文旅资源，推出“鸥逐湾畔·工业潮玩线”“鸥遇老城·里院漫行线”两条主题线路。两条线路均从海岸观鸥点位出发，分别串联老城人文底蕴与工业更新风貌，沿途囊括网红店铺、亲子乐园、文博场馆等多元体验。

大鲍岛文化休闲街区举办斯多瑞吉集市、鲍岛风物集；台东步行街11月23日开启暖冬主题活动，展销啤酒、精酿与特色文创；波螺油子拾贰阶推出新春市集、消费礼券包；四方机厂1900园区举办创意市集、艺术演出，丰富冬日游玩供给。

文/刘文超 通讯员 郭涛

亮点

乘“浪浪巴”鸥遇青岛

2026“发现宝藏山东”冬季推广活动暨“山海冬韵·鸥遇青岛”青岛海鸥季活动昨天启动，作为青岛“公交+旅游”融合的创新产品，青岛城运控股集团“浪浪巴”观光线参与其中。在“一步山海 一杯青岛”City Walk、City Drink产品线路推介中，“浪浪巴”被列为特色体验线路，串联起老城街巷与滨海风光，为乘客带来乘车追鸥、下车赏景、随手分享的冬日游玩体验。海鸥季里，搭乘“浪浪巴”穿城追鸥，成为市民游客走进青岛冬日的一种特别方式。

为迎接海鸥季的到来，青岛城运控股集团推出“浪浪巴”海鸥主题车，车辆外观和车内布置融入海鸥季主题元素。该主题车与海鸥主题航班、观鸥游船、地铁联名卡等共同组成“快乐鸥途”城市流动风景线，让游客从抵达青岛的第一程起，就能感受到海鸥季的氛围。

海鸥季期间，“浪浪巴”把海鸥主题延伸到乘车途中。车辆穿行于鱼山风景区、大学路、栈桥、第一海水浴场等老城与滨海节点之间，车厢内设有观鸥点位及景点语音介绍，乘客坐在车内，透过车窗看红瓦绿树、开阔海湾，水面上的海鸥不时从窗外掠过。

“浪浪巴”统一票价58元/人，包含随车语音讲解，配有手工曲奇、手作面包、时令水果等餐食，乘客可选择咖啡或奶茶饮品。市民游客可在美团、大众点评搜索“浪浪巴”下单。车上还备有免费的海鸥零食，乘客可在心仪的观鸥景点下车，近距离观赏、投喂海鸥。

活动期间，“浪浪巴”联合市南区文旅局开展“鸥友·我的朋友”互动打卡活动。市民和游客搭乘“浪浪巴”，在社交媒体平台发布与海鸥、“浪浪巴”相关的图文或视频，并带上话题#2026青岛海鸥季、#鸥友·我的朋友、#我和青岛有个约定、#山海冬韵·鸥遇青岛，即可参与打卡活动并领取海鸥季文创纪念品。整个海鸥季都可参与，随手拍下的海鸥、街景和巴士画面，也能让更多人在屏幕那头遇见青岛的海鸥。

文/吴冰冰