请查收来自海鸥的“冬日邀请函”！

2026青岛海鸥季今日启幕 原创剧目《一座城的鸥之约》在栈桥广场首演

早报11月19日讯 每年入冬，海鸥从西伯利亚起飞，飞越几千公里，落在栈桥的栏杆上，也落在青岛人的视线里。11月20日，2026“发现宝藏山东”冬季推广活动暨“山海冬韵·鸥遇青岛”青岛海鸥季启动仪式将在青岛奥帆中心举办，一年一度·鸥友赴约会同步在栈桥开启。东西两个会场，共同拉开2026第三届青岛海鸥季的序幕。同时，本届海鸥季定制剧目《一座城的鸥之约》在栈桥广场首演，一场持续了32年的“挽留海鸥行动”，第一次被完整地搬上舞台。

从一袋面包屑开始 32年来海鸥从不失约

1994年的冬天，青岛的海鸥还很少。它们大多聚集在胶州湾后海一带，栈桥、小青岛这些前海浅滩上，只零星看见几只。1994年11月30日，青岛晚报联合青岛市林业局，在栈桥举行“挽留海鸥行动”启动仪式。消息传开，市民纷纷响应。青岛食品厂和人民路面包厂把糕点碎屑一袋袋运到栈桥东侧海滩，每天定点投放。来的人越来越多，海鸥也越聚越多，多到栈桥上空白茫茫一片，青岛人第一次见到了万鸥翔集的盛况。

海鸥记仇，也记情。日复一日的投喂里，人与鸥的距离一点点缩短。从那以后，青岛的冬天慢慢变得不一样了。

其实青岛与海鸥的缘分比这更早。1932年初，国立青岛大学成立了一个剧社，取名“海鸥”；1959年，青岛有了自己的文学刊物，也叫《海鸥》，这本杂志停刊又复刊，1991年改名《青岛文学》。再往后，海鸥飞进寻常生活：海鸥牌火柴、海鸥牌香烟、海鸥地毯、海鸥贝雕，老青岛人的家里，总能找到一件带海鸥印记的老物件。在青岛人心中，海鸥从来不只是海鸥，它是自由，是理想，是历经风雨也要翱翔天地的那股劲儿。这座城市对海鸥的情谊，早已渗入纹理。

30分钟三幕戏 把32年搬上舞台

11月20日，《一座城的鸥之约》将在栈桥广场首演。整场演出30分钟，用三幕戏串起32年。

第一幕回到1994年的那个冬天，海边的人们如何一点点试探、一点点靠近，与海鸥建立起信任与友谊；第二幕定格在2011年的寒冬，海面封冻，全城人带着馒头、火烧、虾皮涌到海边，靠人力投喂，帮海鸥熬过那个冬天；第三幕来到2026年，当年的少年已人到中年，而那只叫“鸥啦”的海鸥，带着一家老小，又飞回了栈桥。

从1994年到2026年，“挽留海鸥行动”走过32年。32年里，海鸥年年飞回，青岛人年年在海边等，这是一场没有终点的约定。

数字印证了这份善意。青岛的海鸥从最初的几百只，增长到如今的十万多只；品种也从红嘴鸥、西伯利亚银鸥，增加到20多个种类，其中既有黑嘴鸥、遗鸥、中华凤头燕鸥这样的国家一级保护动物，也有小鸥、大凤头燕鸥等国家二级保护动物。2016年夏天，阔别青岛80年的中华凤头燕鸥重现胶州湾，这一种群自1937年之后便绝迹于青岛天际。它回来了，青岛人的善意，得到了大自然精灵的回应。



来青岛追鸥逐浪成为“现象级潮玩”。**青岛早报/观海新闻记者 魏铌邦 摄**



海鸥主题“浪浪巴”。**刘文超 摄**



周群松准备的“赏鸥爱心无人售货箱”。**隧道巴士供图**

全域皆是“鸥遇” 一张冬日邀请函递到全城

本届海鸥季以“山海冬韵·鸥遇青岛”为主题，围绕“鸥友视界·全域场景”“鸥友乐园·展演潮玩”“鸥友联盟·惠享冬日”“鸥友·我的朋友”四大系列展开，把观鸥、展演、惠享串成一场冬日文旅盛宴。

“鸥友乐园”玩法升级。“鸥友团”全城巡游，青岛大姨、老船长等6位“青岛味儿”NPC与市民游客互动送好礼，十余场文化展演走上街头；每周刷新的全城寻宝活动，惊喜随机掉落。海鸥主题文化研学带孩子们认海鸥、学护鸥，把海边变成最生动的自然课堂；“鸥友冬日集”围炉读书、学海鸥咖啡拉花、体验拼豆与钩织，亲手做一份专属的海鸥纪念品。这些活动将贯穿元旦、春节、元宵节等节点。

“鸥友视界”把场景铺满全城。乘坐海鸥主题“浪浪巴”出发，红瓦、碧海、蓝天徐徐铺展，车厢成了可阅读、可体验的“移动观景客厅”，游客可通过美团、大众点评预约。海鸥还将飞入机场、高铁站、地铁、电影院、商超，流动的主题演艺、出片率拉满的艺术装置、免费发放的文创，让“鸥遇”出现在城市的每个转角。

“鸥友联盟”福利加码。游客可乘“追鸥逐浪”航线，与鸥群并肩穿行浮山湾；可登云上海天，俯瞰“鸥”气满满的岛城；海尔洲际、府新大厦、繁花美墅推出海鸥主题客房；海信探索中心带来亲子畅玩。虎邦辣酱、船歌、点石制笔等品牌联名好物与主题文创，把冬日限定的“鸥啦”带回家。上街里MALL、金茂湾、麦凯乐等商超打造“鸥友之家”，多语种服务、行李寄存、商家优惠一应俱全。

十万只海鸥，是这座城市32年温柔的回报。这个冬天，如果你来青岛，请到栈桥赴约：看它们从海面掠起，在天地间徊翔，时而轻巧落在脚边，时而在栏杆上歪着头凝望你。记得带一点鸥粮作见面礼，别追逐，别惊扰，远远地观望，轻轻地投喂。

把这片海留给它们，把万鸥徊翔的画卷留给下一代。一座城的“鸥之约”，需要更多人一同奔赴守护。 **（文/刘文超）**

/ 相关新闻 /

十米车厢变身“文明赏鸥宣传站”

6路“海鸥专线”焕新上线 留言板、爱心鸥粮箱共倡文明赏鸥理念

早报11月19日讯 随着岛城海鸥季的到来，近日，青岛城运控股公交集团隧道巴士第六分公司6路线555号车驾驶员周群松精心打造的“海鸥专线”再次上线。今年，周群松通过在车厢内和车窗上张贴一系列生动有趣的卡通贴纸，将十米车厢变成了温馨的移动“文明赏鸥宣传站”。

走进555号车厢，首先映入眼帘的是车窗和车厢内布置的一张张精美海鸥主题贴纸。有戴着草帽、穿着花衬衫、举着“绿勾”的海鸥专线“代言鸥”，有穿着马甲端着长焦相机的“摄影鸥”，配上“青岛的海好美呀”等文字，让整个车厢充满了童趣和冬日氛围。此外，周群松还专门设计了“最佳‘鸥遇’位”的指示牌卡贴，贴在座位附近，方便乘客上车后就能提前了解6路沿线适合观赏海鸥的最佳站点和视角，不错过沿途美景。

同时，车厢一角还设置了留言板，并准备了海鸥形状的便签。乘客可以写下赏鸥感言，用趣味方式传递文明赏鸥理念，小小一面留言板，让乘客从旁观者变成文明赏鸥的参与者。

在车厢换新装的同时，往年广受好评的“赏鸥爱心无人售货箱”今年也同步回归并完成升级。箱体标识更清晰，鸥粮摆放更整齐，补货更及时，继续采用微信、支付宝扫码自助购买。每份鸥粮均为独立包装，由周群松每日更换，确保新鲜卫生。包装上醒目贴着“此为海鸥小零食，禁止食用”的提示，并附有“文明投喂”标语，引导乘客科学、友好地与海鸥互动。

今年冬天，这份爱心仍在延续。通过“赏鸥爱心无人售货箱”筹集的善款，将继续用于爱心助学公益活动。乘客购买一份鸥粮，既是一次与海鸥的美好互动，也是一次默默的爱心奉献，把源自大海的关怀传递给需要帮助的孩子。

周群松表示，6路线是乘客前往海边赏鸥的重要出行方式，希望乘客下车后做到文明观赏、科学投喂、不惊扰海鸥。下一步，他会根据乘客反馈继续完善车厢布置，让“海鸥专线”在方便市民游客出行的同时，更好地传递文明赏鸥理念。

（文/吴冰冰）