未来5年,青岛擘画文旅新蓝图

《青岛市旅游业发展“十五五”规划》发布 加快打造国际滨海旅游度假目的地



青岛打造“海上看青岛”旅游品牌。



台东步行街。



周杰伦演唱会青岛站。

昨天,青岛市文化和旅游局就《青岛市旅游业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)举行新闻发布会,明确未来5年将以完善现代旅游业体系、推动高质量发展为主题,以推进文旅深度融合为主线,推动“旅游城市”向“城市旅游”内涵式转变,加快打造国际滨海旅游度假目的地。青岛被赋予全国重点旅游城市、入境旅游重点城市和邮轮港口城市三大定位,“十五五”期间将重点从6个方面发力。

多项“国字号”荣誉加身

“十四五”时期,青岛旅游业发展取得显著成效。2025年,全市旅游及相关产业增加值952.71亿元,占地区生产总值比重达到5.4%。全市旅游收入由2020年末的1019.3亿元增长至2025年末的2031.14亿元,5年增长两倍。青岛获评首批国务院文化旅游产业工作督查激励城市,成功当选“2024—2025年上海合作组织旅游和文化之都”,连续获评“全国游客满意度十佳城市”。

海洋旅游实现跨越式发展。“橘子海”航线让胶州湾大桥首次兼具旅游属性,仰口—太清航线让崂山风景区首次实现游客进出“海陆联动”,冬天来青岛追鸥逐浪成为“现象级潮玩”,全市接待海上游客连续3年实现“百万级”突破,海上旅游联合运营体接待游客突破420万人次,提前80天超越上年全年水平。入境旅游持续扩容升级,2025年口岸直接入境游客63.5万人次,同比增长48.5%。多元业态融合成效显著,全市打造研学旅游基地200余家,举办大型演出63场、规模达143万人次,打造康养旅居基地40余处。

补齐淡季夜间消费短板

《规划》提到,“十五五”期间,青岛将坚持全域理念,统筹空间布局。按照“全域统筹、山海联动、城乡协同、串珠成链、多元融合”思路,构建“轴带引领、组团发展、全域联动”的旅游空间新格局:依托沿海一线打造滨海旅游度假带,依托崂山山脉打造山海旅居疗养轴,大力发展“老城文化体验”“影视文化休闲体验”“商旅休闲”“乡村生态旅游”四大组团,推动“一区(市)一特色”差异化发展。

坚持四季统筹,擦亮“一月一主题”文旅促消费活动品牌,突出春季赏花、夏季啤酒、秋季团圆、冬季海鸥等季节特色,构建“四季有主题、月月有活动”促消费活动体系。特别是旅游淡季,坚持政策、产品、活动协同发力,依托“票根经济”强化客源导入,发挥温泉、冰雪等资源和民俗节庆优势,靶向突破淡季旅游市场瓶颈。坚持日夜联动,创新夜间文旅产品供给,加快培育“夜游、夜购、夜娱、夜食、夜秀、夜赛、夜读”等业态,丰富海洋、景区、商圈、文旅场馆等夜间消费场景,打造一批具有全国影响力的夜间文旅消费IP。比如,以重点商圈为载体,提升青岛老城、台东步行街、李村夜市等商圈的夜游影响力,鼓励培育24小时书店、小型剧场等“小而美”“小而精”的消费场景等。

坚持全员理念,深化业态融合。深入实施“旅游+”“+旅游”战略,联合交通、民政、卫健、农业农村、海洋、工信、体育、贸促等部门,深化交旅、康旅、农渔旅、工旅、体旅、展会节旅、婚旅融合,持续构建“大旅游”工作格局。

坚持全龄理念,丰富产品供给。亲子群体方面,丰富沙滩游乐、科普研学、田园体验、微度假等产品,构建覆盖不同年龄段儿童的亲子旅游产品矩阵;青年群体方面,重点培育潮玩体验、漫游打卡、户外休闲、婚拍旅拍、“携宠出游”等产品,高水平开发City Walk、City Boat、City Drink体验线路;银发群体方面,重点开发旅居疗养型、文化怀旧型、老城漫游型等主题产品。

擦亮“海上看青岛”旅游品牌

突出特色,培育产业核心动能。聚焦海洋旅游提质升级,谋划新建、提升码头18处,新开辟航线10条,构建以奥帆中心为中心、串联东、西、北三岸的旅游航线体系,擦亮“海上看青岛”旅游品牌;重点发展海上观光、海岛度假、休闲海钓、海洋文化、海洋温泉、海上运动、海上低空7类重点旅游产品。深入实施入境旅游提升行动,按照“深耕东北亚、拓展东南亚、提升欧美、挖掘上合、巩固港澳台”思路,新增1至2个上合组织国家通航点、东南亚通航点达到7个,优化通关流程,力争实现平峰期30分钟内通关、高峰期1小时内通关。

坚持服务为本,提升游客满意度。统筹布局旅游集散中心、咨询服务点和多功能驿站,建强用好“推介官”“体验官”“观察员”“志愿者”四支队伍;强化滨海风景道、地面交通、海上航线、低空航线建设联动,加快智慧旅游新基建布局;贯彻落实新修订的《青岛市旅游条例》,抓好全链条监管,完善涉旅投诉舆情快速响应和闭环处置机制,让游客出行更加舒心、安心、放心。

/ 延伸 /

今年观演人次超140万 直接拉动消费65亿元

2026年青岛的演出市场,可以用“量大质优、精彩纷呈”来形容,无论是演出规模还是消费拉动都实现了大幅增长。今年以来,全市已举办大型演出63场,观众达143万人次,其中外地歌迷占比超67%。观演人次超过了2024年和2025年两年总和,总票房约10.5亿元,直接拉动消费约65亿元。众多顶流艺人集中来青开唱,包括周杰伦、薛之谦、汪苏泷、谢霆锋、蔡依林等,青岛“演唱会之城”的城市品牌持续擦亮,演出经济已成为拉动文旅消费、提升城市活力的重要引擎。发布会上介绍,《规划》提出做大演艺经济,“十五五”期间,围绕做大演出经济,青岛将重点在两个方面发力。

持续加大大型演出招引力度。《规划》明确提出,要加大大型演出和知名演出机构的引进力度,提升大型演出、音乐节的档次和频次。青岛将精准对接争取更多顶流艺人和巡演项目落地青岛;同时依托青岛大剧院、凤凰之声大剧院等演出场馆,大力引进国内外高水平的艺术演出,形成大型演出与高端剧场演出相互支撑的产品矩阵。特别值得一提的是,2027年全国演出交易会将在青岛举办,作为全国演出行业规模最大、规格最高、影响力最广的年度盛会,届时,将吸引全国数百家头部演出机构、经纪公司和产业链服务商来青参会。青岛将以此为契机,推动更多的头部项目和头部机构,落地青岛,把“流量”变成“留量”、把“项目”变成“产业”,夯实产业发展的根基。

着力培育演艺新场景、新业态。《规划》提出,要大力发展沉浸式演出、脱口秀等新业态,打造“喜剧小剧场集群”,做强“跟着演出去旅行”品牌。青岛将深度打磨提升现有大型演艺项目质量,加大宣传推广力度,提升演出项目的知名度和影响力;推动演出小剧场、沉浸式演艺在历史城区、台东商圈、金沙滩啤酒城等区域集群发展,培育一批“小而美、小而精”的演艺新空间。同时,持续深耕“票根经济”生态圈,拓展衍生消费、扩容商家联盟,纳入更多首店、热店,创新开发“城市探索通票”“票根优惠互换”等主题产品,推动各类演出与商场、市集、景区、餐饮等深度融合,实现票根从“消费折扣”向“城市体验”转型升级,建立跨领域消费数据联通与积分通兑机制,形成“购票—核销—积分—消费—激励”的生态闭环,让一张票根,真正串起吃、住、行、游、购、娱全产业链条,让演出经济成为扩大消费、推动文旅产业高质量发展的强劲引擎。

本版撰稿 青岛早报观海新闻记者 魏铌邦

图片均为资料照片