“三杆挥好 还是青岛”

2026青岛市旅居康养消费月启动 充分释放帆船、海钓、高尔夫特色资源效能



早报11月17日讯 11月17日，2026青岛市旅居康养消费月启动活动在国信金融中心酒店举行。来自央国企康养平台、金融保险机构、行业协会、渠道分销商、康养机构、疗养院、酒店民宿及媒体达人等500余位嘉宾齐聚现场，共探青岛旅居康养高质量发展新路径，助力青岛打造国际康养旅居目的地，服务“中国康湾”建设。青岛山海城湾浑然一体，气候条件适宜，温泉资源富集，中医药底蕴深厚，帆船、高尔夫、海钓“三杆”运动特色鲜明，发展旅居康养具备得天独厚的资源禀赋。本次消费月以“山海康养 旅居青岛”为主题，贯通“文旅+医疗+中医药+体育+养老+疗休养”全产业链，坚持夯实产品供给、做强产业生态、畅通供需渠道、激活消费市场，推动资源优势加速向产品优势、消费优势转化。

40余家企业展示康养产品

活动现场推介青岛市旅居康养五大优质推荐名单，涵盖旅居康养目的地、旅居康养酒店、旅居疗休养机构、中医药旅居康养消费场景以及旅居康养主题旅游产品。港中旅海泉湾度假区、君行藏马康养综合体、八大关宾馆、中华总工会青岛疗养院、九水疗养院、青岛凯祥中医针灸医院中医药文化体验馆（枕海酒店）等一批优质市场主体亮出特色优势，覆盖滨海度假、森林静养、温泉疗愈、中医药养生等多元业态，为广大消费者提供专业、丰富的康养消费指南。

作为青岛冬季康养核心名片，即墨区在活动现场开展温泉康养专题推介，深度挖掘冬日康养消费潜力。交通银行青岛分行发布旅居康养场景金融服务方案，既为康养经营主体助力赋能，也面向社会推出康养消费优惠。14家企业现场集中签约，推动资源供给方与渠道分销商、金融机构与康养企业、医疗机构与酒店平台深度合作，打通资源、渠道、资本、医疗服务全链路，促进康养产业资源转化为市场化消费产品。



从海上欣赏青岛，正成为旅人读懂“帆船之都”最钟情的方式。 王雷 摄



青岛小港湾休闲海钓基地。 资料图片

会场外同步设置康养产品体验展，40余家企业参展，集中展示山海康养特色产品、海洋科技康养成果、康养医疗设备、药食同源系列产品，同步开展中医义诊、艾灸理疗实操体验。不同于传统的推介形式，体验展把康养产品从后台搬到消费前台，参会客商可现场体验康养器械、接受中医健康服务、品鉴康养特色好物，实现产品展示、实景体验、商务洽谈一站式落地，成为康养产品直面终端市场的重要窗口。

打造青岛市旅居康养生态圈

在夯实产品供给的基础上，本次活动聚力跨界融合创新，搭建产业共同体，全面提升青岛旅居康养产业整体实力。会上成立青岛市旅居康养生态圈并发布生态圈倡议书，百家行业主体共同发声，坚守诚信经营、深化业态融合、塑造青岛康养品牌、优化康养服务、扩大开放联动，构建共建共享的产业共同体。海天金融中心酒店与青岛市中医医院联合设立的海天金融中心酒店中医药健康驿站（旗舰店）正式揭牌，将中医理疗、药膳养生融入酒店旅居场景，打造“中医药+旅居”融合发展样板。

活动对外发布“三杆挥好 还是青岛”城市品牌，充分释放帆船、海钓、高尔夫特色资源效能，开辟“体育+文旅+康养”融合新赛道。上海交通大学健康旅游研究中心主任侯胜田教授作主题演讲，为青岛康养产业发展建言献策；青岛市康养学会常务副会长刘明麻专业解读各级森林康养、职工疗休养政策信息；逢时科技、君行藏马、崂山旅游集团等头部企业现场推介，集中展现青岛旅居康养产业发展实力。

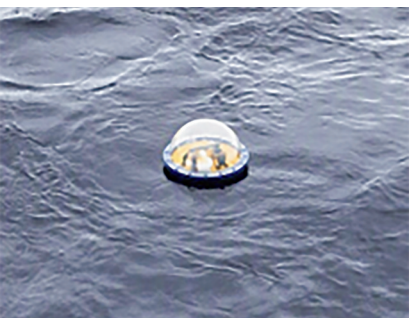
搭建产业资源转化桥梁

为打通产业供给与市场需求之间的通道，活动搭建多形式对接交流平台，推动优质康养资源高效对接采购商与消费群体。本次活动同步举办旅居康养资源对接专场，近百家本地康养机构与全国百余家采购商、旅行社开展面对面商务洽谈。活动组织渠道商、媒体、文旅达人分线路实地采风，走进健康工厂、中医门诊、康养机构，实地探访青岛康养资源。同期举办的“旅居康养及‘三杆经济’赋能青岛文旅高质量发展交流会”围绕“三杆+康养”产品开发、服务标准制定、品牌联合营销开展交流，探索体育资源向康养消费产品转化的实施路径。

为方便市场和大众用好康养资源，本次消费月面向市民游客推出“畅游青岛——旅居康养消费地图”；面向采购商编制《青岛市旅居康养手册》，助力供销精准对接；面向资源方组织专家编撰《青岛旅居康养产品（示例）》，为本地企业产品研发、服务升级提供参考。同期，2026“乐养青岛 惠享银龄”银发消费季、“冬韵青岛·温泉康养”美好生活季、青岛市民中心康旅展等系列活动接续开展。

青岛将以本次旅居康养消费月为契机，不断完善旅居康养行业标准体系，丰富全龄化康养旅居产品供给，持续拓展全国客源市场，充分发挥山海温泉、中医疗愈、“三杆”运动、疗休养等复合优势，实现资源变产品、产品变品牌、品牌促消费。全力擦亮“山海康养 旅居青岛”城市名片，聚力建设山海康养名城、活力健康湾区，着力打造国内领先、面向国际的旅居疗养胜地。

（青岛早报/观海新闻记者 魏铌邦）



海洋“智感”国产表层漂流浮标在北极进行海试。 受访者供图

青岛“智感”浮标亮相北冰洋

传回全国产化“第一声回响”

早报11月17日讯 在日前实施的中国第16次北冰洋考察任务中，自然资源部第一海洋研究所依托“星海互联”科技示范工程项目研制的海洋“智感”国产表层漂流浮标，随“极地”号科考船完成走航及布放测试，基于国产卫星互联网通信技术，替代传统国际卫星实时回传海洋感知数据，首次实现国产调查装备数据采集传输全链条自主可控，传回了来自北冰洋的全国产化“第一声回响”。

在深远海和极区，海洋调查数据实时回传长期依赖铱星、海事卫星等国际商业卫星系统，存在带宽受限、成本较高以及数据安全风险。表层漂流浮标是海洋观测体系中部署灵活、覆盖广泛的基础装备，随表层海流运动，获取海流、海温等海表要素，为气候研究、海上应急和航行导航提供基础信息。近年来，国产低轨卫星互联网快速发展，为海洋调查装备摆脱国际商业卫星依赖，实现“采集—回传”全国产化闭环提供了现实路径。

围绕国产传感器、低轨卫星通信模组与岸基接收系统的协同应用，科研团队开展了系统集成和工程验证，通过统一采集单元与卫星模组间的数据接口和传输协议，实现观测数据的自动打包、组帧与发送，采用帧内校验、关键数据冗余重传等方式保障传输稳定性，并完成了国产传感器与低轨卫星模组的适配性验证。同时，针对极区低温、能源补给受限等环境条件，团队采用低温型低功耗器件，结合“深度休眠—定时唤醒”机制与高效传输策略，降低系统平均功耗，并根据能源状况动态调整数据采集与传输频次，提升表层漂流浮标的能源利用效率和持续运行能力。

依托低轨卫星互联网通信能力，海洋“智感”表层漂流浮标在北极走航与布放测试中完成传感器采集、国产卫星链路传输到岸基接收的全流程验证。测试表明，浮标数据传输速率、通信质量等指标满足业务化实用需求，为极地海洋业务化调查提供了不依赖境外节点的数据通路。

“星海互联”科技示范工程项目于2024年11月在青岛启动。作为自然资源领域首个基于低轨卫星的海洋产业示范项目，该项目锚定国产自研低轨卫星海洋领域应用，致力于攻关低轨卫星与海洋融合关键核心技术，研发系列海洋环境适用终端，实施海洋应用典型场景综合示范，推动形成具备竞争力的低轨卫星互联网海洋产业创新和应用体系。

（青报全媒体/观海新闻记者 李勋祥）