关注

暖流背后有“冬病夏治”

即热集团辖区供热系统运行平稳 15.9万户居民家庭暖意融融

早报11月16日讯 11月16日，青岛迎来今冬集中供暖首日。当天，记者来到青岛即热集团走访了解到，供热生产设备及辖区供热系统运行平稳，运转有序，滚滚热流沿着管网稳定输送到千家万户，15.9万户居民家庭享受到了集中供热带来的浓浓暖意。

在即热集团集控中心，巨大的电子屏幕上，各换热站的运行参数实时跳动，供回水温度、压力、流量等数据一目了然。工作人员紧盯屏幕，对供热系统进行着实时监测与科学调节。

从目前监测情况看，全网运行平稳，各项参数都在正常范围内。青岛热立达热力有限公司副经理刘向阳告诉记者，16日是正式供暖第一天，集团调度中心24小时值守，实时监测全网运行数据，科学调配热负荷，确保供热质量稳定。

即热集团今年集中供热面积达1694万平方米，服务15.9万户居民家庭、88家工业企业，承担着即墨区70%以上的供热任务。为扎实做好采暖季民生供热保障工作，企业全方位开展供热设施维保更新。在9月底前，各换热站与供热主管网的维修维护工作已全部结束，从源头化解供热设备潜在故障。企业抓住“冬病夏治”窗口期，对辖区210座换热站实施“一站一策”标准化检修，完成换热器除垢、泵组保养、阀门检修、电气系统维护等筹备工作；同步推进老旧管网工程改造项目，实施项目改造36项，解决老旧管网跑冒滴漏、水力失衡等问题，为今冬安全、稳定、优质供热筑牢硬件根基。

设备就绪的同时，充足的热源是温暖过冬的有力支撑。青岛盛泰源热电有限公司从上一个采暖季结束之后，便对厂区所有供热设备开展拉网式检修、技改升级，排查消除设备隐患。目前，两台锅炉已启动，设备轰鸣，运转正常，现阶段能够充分保障辖区群众用热需求。“我们将持续与区气象台合作，后续将根据气象变化情况提前增加热源，动态匹配供热需求。”青岛盛泰源热电有限公司经理张少伟介绍，运行、检修班组人员已全部到岗就位，检修队伍实行24小时值班待命，随时处置供热故障。

刘向阳表示，供暖后，调度中心将实时监测全网运行数据，科学调配热负荷，确保群众温暖过冬。市民如遇供暖问题，可拨打全区统一供热服务民生热线968111，工作人员将第一时间响应处置。

（青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 刘文超 通讯员 刘筱芊 摄影报道）



盛泰源公司集控中心里，工作人员对供热设备进行实时监测与科学调节。

/ 相关新闻 /

辖区群众温暖过冬

大唐黄岛发电公司开栓供热

早报11月16日讯 11月16日0时，大唐黄岛发电有限责任公司供热首站热网加热器升温升压至目标参数，正式开栓供热，2026—2027采暖季供热保障全面启动，为青岛西海岸新区2350万平方米热用户送去温暖。

为确保今冬供暖工作顺利开展，大唐黄岛发电公司提前做好燃料储备，制定保供暖稳定专项方案及应急预案，并根据天气变化于11月6日提前启动热态调试，以可靠热源践行央企保供使命，守护辖区群众温暖过冬。

（文/郭念礼 通讯员 兰晓宇）

看点

9600个岗位“职”等你

青岛滨海学院举行校园招聘会



招聘会现场，学生与用人单位积极沟通。 青岛滨海学院供图

早报11月16日讯 “您好，我是国际语言文化学院英语专业负责人武会芳，这位同学是张挥曼，2023级英语专业的学生。这是她的简历，您看一看，孩子专业基础扎实、语言应用能力强，我觉得非常适合贵司教育类相关岗位。”

11月14日，青岛滨海学院2027届毕业生秋季校园招聘会上，一幕真诚温暖的“教师主动推介、全程为学生护航”画面，成为现场最动人的风景。青岛滨海学院国际语言文化学院英语专业负责人武会芳携手朱泉霖、崔庆玲、李晶3位班主任，组织80余名英语专业学生集中参会，沉浸式对接企业岗位、直面求职现场。

走访新东方、华图教育等多家优质教育企业展位时，老师们主动上前对接招聘负责人，结合学生情况推介优势，积极争取面试机会。岗位适配研判、简历打磨、临场面试指导、情绪疏导同步跟进，老师全程陪在学生身旁，一对一答疑、给学生打气，让同学们在求职路上底气更足。武会芳说：“让学生直面市场，直观感受当下用人单位对应用型外语人才的能力要求与发展动向。学院将持续以市场需求为导向，优化课程体系、强化实践育人，精准培养社会需要、企业认可的高质量应用型外语人才。”

温暖的一幕悄然发生在对接过程中。武会芳在和企业到场招聘的工作人员交流时惊喜发现，对方正是该校2021级酒店管理专业的毕业生张锴。离校仅半年，张锴已顺利入职、独当一面，以企业招聘者的身份重返母校，助力学弟学妹求职择业。

据悉，本次招聘会吸引了潍柴动力股份有限公司、青岛即发集团股份有限公司、金能化学（青岛）有限公司、青岛明月海藻集团有限公司等306家企业，带来9600余个岗位。岗位涵盖多个行业领域，类型丰富、覆盖面广，精准匹配学校毕业生的专业特长与就业需求。

（文/郭念礼 实习生 张绍睿）

烟火气里“炸”出连锁品牌

王炸小酥肉全国门店突破百家 街边老味道变成国民品牌

企明星·雄鹰振翅

青岛市民营经济发展局
青岛早报联合主办

早报11月16日讯 早上7点多，位于胶州市的水寨农贸市场的王炸小酥肉摊位前已经排起了队。油锅翻滚，一条条裹好粉的里脊肉下了锅，油花噼啪作响。捞出来沥油、装袋，有人等不及，站在摊边就咬了一口——外层酥脆，里面是冒热气的里脊肉，先麻后香。这是王炸小酥肉每天最常见的开场。

品牌创始人殷玉洁告诉记者，起初她并没有想做什么连锁品牌，2019年，家里有了第二个孩子，开销一下子大起来，她和丈夫商量后决定辞职创业。选项目时她跑了大量市场，发现小酥肉满街都是，但是做得好的很少：面糊厚、肉量少，很多店提前炸好半成品，顾客下单再回锅一炸，肉又干又柴。殷玉洁说，王炸小酥肉店里只做现炸现卖，从来不用半成品复炸。对于殷玉洁来说，这套做法前期没有省下任何成本，却换来了众多回头客。



殷玉洁为顾客打包炸肉。

真正的考验出现在拓店阶段。殷玉洁先在平度、西海岸新区各开了一家店，本以为是成熟市场，结果几个月过去毫无动静，客流惨淡，加盟、咨询的一个也没有。这时，有人劝她降价，把配方改“大众”一点，她拒绝了。

殷玉洁沉下心深耕门店运营，坚持现炸现卖、免费试吃，一点点培育市场、积累口碑。熬过漫长的沉淀期后，转机悄然到来。平度、西海岸新区的两家门店突然火爆，门店口碑快速扩散，客流爆满。短短时间内，王炸小酥肉接连开了十几家新店，彻底打破区域发展瓶颈。

门店一多，产能立刻见底。原来的小作坊生产线连轴转也供不上货，各店口感开始出现差异。殷玉洁决定把创业以来的全部积累投进去建厂。3个月后，一座千吨级中央工厂投产，先后拿到SC食品生产认证和食品安全管理体系认证。工厂落地青岛，配送半径控制在300公里以内，食材从生产线到门店只要几个小时，各店口味的稳定性从此有了保障。

目前，王炸小酥肉的门店已覆盖潍坊、临沂、日照，并进入北京、天津、河北市场，全国总数突破百家。谈到下一步，殷玉洁表示：不求快，只求稳。品牌计划落地“中央工厂+卫星厨房”模式，把300公里配送半径长期守住。她想做的事，说起来并不复杂——让这份街边老味道成为真正的国民品牌，顾客花小摊的钱吃到工厂级的安全，加盟商挣到长久的钱。

（青岛早报/观海新闻记者 于倢 摄影报道）

科普服务惠及居民

盐城路社区智慧生活科普馆启用

早报11月16日讯 近日，青岛市市南区湛山街道盐城路社区智慧生活科普馆正式揭牌启用。盐城路社区智慧生活科普馆建筑面积约200平方米，场馆以“感知科技温度，体验智慧生活，学习未来技能”为办馆理念，围绕基础科学、人工智能、智慧生活三大方向，打造基石广场、攀登长廊、探索工坊、智享空间四大特色板块，将科学展示、互动体验与实践教育有机融入社区公共空间，切实打造“可感知、可学习”的社区科普样板。

启用仪式上，海信探索中心馆长李晟晟介绍，海信探索中心作为专业科普阵地，为场馆在展项适配、课程开发、队伍建设等方面提供了全方位支持，未来将继续发挥企业资源优势，服务社会、回馈社区，助力基层科普服务提质增效。湛山街道盐城路社区居委会主任赵玮表示，社区将用好科普馆阵地，让科普服务真正惠及辖区“一老一小”重点群体。

（青岛早报/观海新闻记者 杨健）