不请明星请“民星”,从奥帆中心到社区泳道,5项总决赛历时5个月——

一场全国赛事,为何“全链条”交给青岛

11月的青岛,秋意正浓。国信体育馆的灯光亮起时,这座城市刚刚把一场持续5个月的全国赛事,从头到尾走完了一遍。6月10日夜幕下的奥林匹克帆船中心,第二届全国全民健身大赛开幕——此后5个月,桨板、乒乓球、柔力球、游泳、匹克球5场全国总决赛,一场接一场在青岛开场、收官。一场全国群众体育赛事,把完整链条交给同一座城市。



第二届全国全民健身大赛闭幕式。**主办方供图**



全国全民健身大赛柔力球决赛现场。**王雷 摄**



全国全民健身大赛游泳决赛现场。**王雷 摄**

开幕到闭幕 完整赛事在青落地

办全国性群众体育大赛,承办一个项目、一场决赛并不罕见,难的是把开幕式、5个项目全国总决赛、闭幕式以及配套活动放在同一座城市,形成完整闭环。第二届全国全民健身大赛选择了青岛。

这项大赛由国家体育总局、中华全国体育总会主办,是全国层级最高、覆盖范围最广、群众参与度最大的群众性综合体育赛事。赛事采用“统分结合”办赛模式,划分华北、东北、华东、华中、华南、西南、西北七大赛区,覆盖全国31个省(区、市)及新疆生产建设兵团。前期各赛区层层开展选拔赛、大区赛,各地优胜选手会师青岛,参加全国总决赛。

青岛承接的不是赛事链上的某一环,而是从开幕到收官的全过程。开幕式落地青岛奥林匹克帆船中心,闭幕式选址国信体育馆。乒乓球、游泳、柔力球、桨板、匹克球5个项目全国总决赛全部在青岛举行,赛事周期横跨6月至11月。比赛场馆既有国信体育中心游泳跳水馆、城阳体育馆、青岛大学体育馆等专业场馆,也有大沽河省级生态旅游度假区这样的生态户外场地。所有场地均通过国家体育总局考察,既满足专业竞赛要求,也预留群众互动空间。

赛事期间,青岛还把赛场延伸到海岸线、商业广场和社区。开幕式周边设置体育达人街、全民健身体验区,配套开展全民星快闪赛、城市定向赛等系列活动。10月11日,全民健身·青岛城市夜间运动汇暨第二届全国全民健身大赛(华东赛区山东省青岛市)全民健身活动在GT集地广场举办,荧光夜跑定向赛招募300名选手,以2至4人为一组,全程约5公里,串联海天MALL、天地间广场、海趣园、音乐广场等滨海地标,月光沙滩瑜伽、日落健身舞同步展开。整条赛事链在同一座城市完成闭环,考验的是场地、安保、服务、交通和文旅消费的系统统筹,也让“全民健身”从赛场走进城市空间。

总决赛 普通健身者站“C”位

5个项目,5种打开方式。它们分属不同人群、不同场景,却有一个共同指向:让普通健身爱好者站到全国总决赛的赛场中央。

桨板总决赛9月29日在大沽河省级生态旅游度假区开赛,来自全国15个省、自治区、直辖市的260余名运动员、教练员齐聚河畔。桨板门槛亲民、亲近自然,兼顾休闲健身与竞技比拼,江河湖泊皆可开展。国家级群众赛事落地大沽河,把“体育+生态+文旅”融合写进碧水蓝天之间。

乒乓球总决赛11月10日在城阳体育馆启幕,来自全国各省、自治区、直辖市的18支乒乓球队伍、174名运动员晋级总决赛。赛场之上,银球穿梭,拉球、扣杀、搓球、防守一气呵成,赛场之外,这项赛事打破专业赛事壁垒,面向广大乒乓球爱好者开放参赛通道,搭建起全国性群众乒乓球交流展示平台。

柔力球总决赛11月11日在青岛大学体育馆开赛,来自全国12个省(区、市)的16支大区冠军队伍、240余名参赛人员齐聚岛城,开启为期两天的角逐。参赛选手大多来自街道社区、乡镇、基层俱乐部,是扎根群众当中的柔力球运动骨干。赛事期间,赛场向市民开放观赛,健身爱好者可现场感受这项运动动静相宜、刚柔并济的魅力。

游泳总决赛11月11日在青岛国信体育中心游泳跳水馆开赛,全国14支代表队、219名游泳爱好者同场竞技,比赛为期两天。覆盖全年龄段的项目设置,让大众泳者在一池碧波中展现风采。匹克球同样是本届大赛五大总决赛项目之一。作为新兴时尚运动,匹克球把更多年轻面孔和家庭组合带入全民健身场景。5个项目,既有国球乒乓、基础大项游泳,也有柔力球这样的自主原创项目,还有桨板、匹克球这样的户外和新兴项目,项目谱系覆盖传统与新兴、室内与户外、青年与中老年,全民性写在参赛名单里,也写在赛场开放、体验互动的细节里。

为何是青岛?答案在这里

全国群众体育赛事把完整链条放在青岛,表面看是场馆和气候,深层看是日常——晋级2025中国体育城市指数排行榜第七,体育强市建设迈上新台阶,支撑这届大赛的,是青岛多年积累的全民健身公共服务体系。

青岛连续11年将全民健身场地设施建设纳入市办实事,过去5年累计更新、新建场地设施1813处,总量超过1.2万处。2025年,全市新增全民健身体育公园、儿童运动空间、长者体育运动健康中心11处,更新新建足球场地38个、健身场地设施230处。浮山全民健身中心、海泊河全民健身中心、国信i动全民健身中心、滨海活力运动中心、橙岛时尚体育公园等一批主城区优质场馆投入使用,为市民就近健身提供硬件支撑,也为承接全国大赛准备了三类以上场地选择。

青岛每年举办全民健身赛事活动约2万场次,参与群众超500万人次。青岛马拉松、青岛城市足球联赛、“青岛杯”时尚体育联赛等品牌赛事深受市民喜爱。中央电视台“运动一起赢”栏目连续2年走进青岛社区运动会,抖音足球嘉年华青岛站活动打造“足球+文旅+消费”新场景,全网总流量突破21亿。群众赛事不是大赛期间的临时安排,而是全年不断线的城市节奏。

全市各级各类体育社会组织超1700个,社会体育指导员超3万人,每千人拥有社会体育指导员3.2人。建成“全民健身一张图”智慧体育平台。在10个区市建设国民体质监测固定站点,每年为7000余名市民提供体质监测服务。《青岛市全民健身条例》颁布实施。办赛需要的人手、经验和科学健身服务,藏在社区、站点和日常活动里。

青岛举办过国际柔联柔道大奖赛、世界沙滩排球职业巡回赛、亚洲羽毛球混合团体锦标赛等国际级、国家级体育赛事85项,承办中超、中甲、CBA等高水平职业赛事88场,吸引超60万名球迷现场观赛。作为“帆船之都、体育名城”,河湖海湾资源兼备,一年拥有超过280天海上运动黄金期。国家级赛事落地,不是偶然,而是城市运动基因与全民健身土壤共同作用的结果。

赛事收官 全民健身继续“加码”

一场全国大赛,检验的是青岛的办赛能力,也照见这座城市的日常体育生活。赛事期间,青岛没有把大赛办成少数人的竞技场:柔力球赛场向市民开放观赛,开幕式周边设置体验区,城市夜间运动汇把海风、栈道、沙滩变成健身场景。这些安排让“全民”二字落在参与感上。

赛事有终场,全民健身没有终场。青岛广泛举办社区运动会、城市联赛、乡村联赛、职工联赛等基层赛事,逐步实现人群、地域、项目全覆盖。持续举办覆盖不少于290个社区的社区运动会,构建社区、区(市)、青岛市三级联动的群众赛事体系。第十六届全民健身运动会后续还将推出多项群众喜闻乐见的体育赛事活动。场地供给继续加码:编制《青岛市公共体育场地设施专项规划》,新建、改扩建以笼式足球场为主的健身场地20处,更新新建健身场地100处以上,建设网球场、门球场、乒乓球场等大众专项运动场地45个,持续提升公共体育场馆免费、低收费开放管理水平。运动促健康服务同步推进:制定《青岛市运动促进健康实施方案》,开展“奋进新征程、运动促健康”体育志愿服务活动100场以上,年度培训社会体育指导员1000人以上。

到2030年,青岛目标明确:全市人均体育场地面积达到3.5平方米,经常参加体育锻炼人数占比超50%,城乡居民《国民体质测定标准》合格率达到93.5%。当全国群众体育的目光在青岛完成一次完整闭环,青岛把答案写回日常——让更多人走出家门,走进球场、跑道、河岸和海风里,让全民健身成为可感可及的幸福体验。

文/高静文