“铃停公交”来喽 有人必停无人不停

青岛城运明起在20条公交线路试点 助力公交出行再提速

早报11月13日讯 为持续推进公交精细化运营,破解传统公交线路“逢站必停”带来的运行效率偏低、能耗偏高、道路拥堵等问题,进一步优化市民出行体验,提升公共交通吸引力,青岛城运控股集团将于11月15日启动“铃停公交”试点工作,在部分区域推行“有需求停靠、无需求通过”的服务新模式,助力城市绿色低碳出行体系建设。



城运试点“铃停公交”。


车内增加响铃设施,让乘客便于“伸手按铃”。

试点范围涉及20条公交线路

本次试点范围覆盖李沧区铁路青岛北站、高新区、蓝谷核心区三大区域,涉及24路、671路、772路等共计20条公交线路。“铃停公交”遵循“有人必停、无人不停”的运行原则,区别于大站快车直接跳过部分站点的运营模式,线路保留全线全部站点上下客服务功能,兼顾服务覆盖面与通行效率。

“以往常规公交即便站点无上下客需求,仍需完成减速、开门、关门全套操作,频繁启停在一定程度上延长车辆运行时间。”青岛城运控股集团运输管理部相关工作人员介绍,“铃停公交”在车辆驶抵站点时,若站台无候车乘客、车内无乘客按下车铃,车辆将缓速通过站点,不开启车门;遇站台乘客候车,或是车内乘客按下车铃,车辆正常进站停靠,保障市民上下车。

“按需按铃”让出行更顺畅

为让乘客尽快熟悉这一新运行模式,城运集团将在试点车辆车头、车厢、车窗等明显位置安放车头牌、张贴提示贴;在车内增加多处响铃设施,让乘客便于“伸手按铃”;各运营单位将提前做好驾驶员相关培训,运行中主动提前告知、提醒乘客按需按铃;每天出车前,驾驶员会对车内下车铃逐一检查,确保设备正常使用;近期后勤人员也将跟车服务,为乘客做好解读和引导。

铃停公交通过按需停靠,能够有效减少车辆无效启停,压缩单程运行时长,提升公交平均运行速度与车辆周转效率,同时降低车辆能耗与机件损耗,让市民乘公交出行更加省时顺畅。与此同时,公交服务新模式的平稳运行,离不开市民的理解与配合。在此提醒广大乘客,乘坐试点线路公交,候车时请留意来车,主动向驾驶员示意;如需下车,请提前按下车内下车铃,或告知驾驶员。

下一步,青岛城运控股集团将持续跟踪试点线路运行情况,广泛听取市民意见建议,不断优化运营服务细节,努力为市民打造高效、便捷、温馨的公交出行环境。

/ 新闻延伸 /

“铃停公交”试点线路

24路、27路、207路、419路、671路、672路、673路、675路、676路、677路、678路、679路、772路、778路、779路、781路、782路、783路、784路、785路。

(文/图 吴冰冰 通讯员 刘欣 臧勇)

四大板块齐发力 激活消费新活力

“衣见倾心·潮购即墨”冬韵购物嘉年华今日开启

早报11月13日讯 11月14日,“衣见倾心·潮购即墨”冬韵购物嘉年华将在即墨服装市场正式启幕。本次活动由即墨区市场建设服务中心主办,活动周期自2026年11月14日至2027年1月30日,历时两个半月。活动设置品牌工厂特惠、“双十二”购物抽奖、摄影大赛、短视频大赛四大板块,串联“双十二”、元旦、春节前多重消费旺季,打造“线下特惠引流、消费抽奖锁客、图文视频造势、全域流量曝光”的完整营销闭环,持续擦亮“衣见倾心·潮购即墨”特色消费品牌。市场数千家商户秋冬品质好衣届时集中上新,厂家直营、一手货源,好货汇聚、质优价实,市民一站式即可淘遍心仪好衣。



“衣见倾心·潮购即墨”冬韵购物嘉年华启幕。

名企专属特卖会邀你来逛

2026年9月,“衣见倾心·潮购即墨”青岛时装周·即墨服装产业推介暨时尚消费季活动收获良好反响,引流增效成效突出,进一步提升了即墨服装市场的知名度与美誉度。为延续消费热度、回馈广大消费者与市场商户,主办方紧扣冬装上新换季、“双十二”、元旦等关键消费节点,将“一场时装周”延伸打造为“一季购物节”,以活动聚人气、以优惠促交易、以传播塑品牌,助力市场客流、销量双向提升。

作为本次系列活动的开篇重头戏,11月14日—15日,“惠工助企·好品特卖”即墨本土名企专属特卖会将在服装市场B区一楼大厅及连廊举办。即墨区总工会、即墨区市场建设服务中心组织即发、雪达、红领等本土头部纺织服装企业集中参展,参展商品均为品牌正品,支持验货,同步享受品牌标准售后保障;全场采用工厂直供模式,砍掉中间流通环节,售价低于线下门店、商超零售价,兼顾高品质与高性价比。活动坚持政企联动、惠民惠企,既是即墨本土纺织好品的集中展示平台,也是引爆冬季首轮消费热潮的重要抓手,为后续系列活动积累客流、沉淀口碑。

12月12日—13日,“消费购物抽大奖”活动将在服装市场BC连廊二楼服务台开展。活动期间,消费者在市场内任意商户单店消费满200元,凭商户开具的统一销售小票,搭配微信、支付宝、银行卡等消费凭证,即可参与幸运抽奖,活动100%中奖,单张小票仅限抽奖一次,名额先到先得、奖品送完即止。本次抽奖设置一等奖1名、二等奖10名、三等奖100名、四等奖1000名,以实打实的福利回馈消费者,推动“双十二”短期流量转化为市场稳定长期客源。

打造市民消费优选目的地

短周期促销接续升温,长线影像赛事贯穿全程。其中由即墨区摄影家协会、即墨服装市场D区一楼DDM女装区承办的“DDM杯”摄影大赛,自即日起至2027年1月15日面向全体市民公开征稿,题材围绕商圈风貌、时尚穿搭、消费场景、市场人文瞬间等;参赛作品要求无水印、无拼接、无AI合成,单张、组图形式均可,文件命名统一为“作品题目+作者姓名+手机号码+拍摄地点”,组照须提前编排图片顺序,打包压缩后发送至邮箱jmsyjxh2025@126.com,邮件主题注明“DDM杯摄影大赛+姓名+联系电话”。

2026年12月1日至7日,主办方还将面向市场商户免费开展短视频拍摄运营培训,围绕服装类目短视频拍摄技巧、服装穿搭脚本创作、服装产品引流剪辑、账号运营、直播基础实操、话题标签运用等内容开展专题授课,培训结束后同步启动短视频创作大赛,鼓励商户自主创作、自发宣传。参赛者可在抖音、视频号、快手等平台发布时长15秒至3分钟的原创短视频,带上话题#衣见倾心潮购即墨#即墨市场#,并定位即墨服装市场、即墨小商品城、即墨农副产品中心批发市场等专业市场,将原视频+发布链接报送至组委会邮箱qdszbdsxh@163.com。组委会将结合作品质量、点赞量、播放量、转发量、创意度综合评审。赛事既是广大爱好者展示创意的平台,也是市场对外形象传播的窗口,依托影像记录市井烟火,借助线上流量放大品牌口碑,实现线上种草引流、线下到店消费。

“2026年9月青岛时装周配套时尚消费季活动,让我们真切感受到市场强劲的消费潜力。本次活动,我们就是要把‘一场时尚秀’做成‘一季消费热’。”即墨区市场建设服务中心相关负责人表示,将以本次嘉年华活动为契机,把节庆短期流量转化为常态化稳定客流,推动市场由单纯“卖服装”,向“卖体验、卖时尚、卖场景”转型,着力把即墨服装市场打造成为市民消费优选目的地,让市民在家门口就能买到源头好货、品质好衣,买得放心、穿得舒心。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 刘文超 通讯员 田磊阳 摄影报道)