留一地金黄 暖一城消费

市南区沉浸式解锁“秋日限定”文旅消费持续火热



正值深秋,青岛市市南区迎来松弛感满满的错峰赏秋季。从八大关的落叶林荫、中山公园的菊海盛景,到栈桥、太平角绵长的海岸线,再到中山路里院灯火升腾的夜场烟火,山海风光与老城文脉交织,美景、美食、慢体验齐聚。市南区以精细化服务守护秋景,持续丰富文旅与消费场景,把秋日浪漫转化为暖心供给,推动城区经济活力不断迸发。

市南区迎来一年一度的落叶季。

落叶缓扫留住秋意引来客

梧桐泛黄、银杏流金,市南区迎来一年一度的落叶季。“早就听说青岛的秋天特别美,特意错峰过来‘捡秋’,人少景静,体验感特别好。”来自江西南昌的游客仇文博对记者说。秋日午后,在八大关景区,梧桐与银杏渐次泛黄,阳光穿过枝叶,在林荫路面投下斑驳光影,欧式老别墅静立彩林之间。不少游客放缓脚步,手持相机捕捉秋日景致。

来自济南的周华平是一名摄影爱好者,这已经是他第三年专程来八大关拍摄“季节限定”落叶。“以前不少人为拍出效果,会摇晃树枝制造落叶,既损伤树木也不文明。推行落叶缓扫之后,自然飘落的落叶铺满路面,给我们摄影创作提供了绝佳场景,也引导大家文明赏景。”周华平说。带着孩子游玩的市民刘海雯说,带着孩子踩落叶、捡树叶,亲身感受季节变换,是最生动的自然课堂,孩子玩得格外开心。

“落叶缓扫不等于不扫,而是分区分时精细化管护。”市南区城市管理局工作人员高文婧介绍,结合《市南区2026年落叶季精细化清扫方案》划定落叶清扫地图,八大关的居庸关路、嘉峪关路、山海关路等景观道路纳入缓扫范围,落实“巡回捡拾、定期清整”作业模式。环卫工人不再大面积清扫落叶,而是手持夹子巡回作业,及时捡拾塑料袋、烟蒂等垃圾杂物,清理腐烂变质枯枝;日常保留完好落叶景观,每周开展一次全面集中清扫;遇大风、降雨天气,立即开展全域清扫,避免落叶积水腐烂,兼顾观赏效果与通行安全。对于辖区车流量大的主次干道,依旧严格落实日产日清标准,实现“景观道路留秋意,城市干道保洁净”。

市南区落叶季预计持续至11月底,部分景观路段观赏期可延续至12月初。下一步,市南区将持续强化巡查督导,动态调整缓扫与清扫作业方案,优化作业力量,及时处置落叶堆积问题,将落叶季从“被动应对”转为“主动管理”,打造兼具洁净度与人文温度的城市诗意风景。

赏鸥赏菊漫步老城

沿着滨海一线前行,太平角、琴屿路等海域风光正好。秋日海风轻柔,海面澄澈通透,海岸线视野开阔清新。游客沿着滨海步道散步观海、静坐休憩,欣赏海滨秋日落日景致。

在栈桥附近海域,数百只红嘴鸥已率先飞抵青岛湾,与市民游客亲密互动。每年秋冬,成千上万只西伯利亚海鸥如约而至,在碧海蓝天间自由翱翔,是前海一线的独特风景。今年,市南区将围绕“山海冬韵 鸥遇青岛”主题,正式启动第三届青岛海鸥季系列文化活动,推出“鸥友视界·全域场景”“鸥友乐园·展演潮玩”“鸥友联盟·惠享冬日”三大板块百余项活动内容,进一步打响“海鸥”城市文化IP,掀起全域惠民文旅热潮。



栈桥之上,人鸥同框。**青报全媒体/观海新闻记者 刘栋 摄**



市民打卡青岛市第42届菊展。**青报全媒体/观海新闻记者 刘栋 摄**

走进中山公园,今年青岛市第42届菊展早已启幕,本届“菊语山海 花韵岛城”为主题,近20000盆菊花盛放,巨型菊花造型装置与花境组合,展现金秋岛城之美,成为秋日热门打卡地。“每年秋天的菊展是我们青岛人一期一会的惯例,今年的品种、数量更加丰富了,必须约上朋友来打卡。”市民李爱民告诉记者。

秋日也是欢腾的季节。夜幕降临,百年中山路热闹上线。太兴里、三江里等特色街区灯火璀璨,休闲漫步、好友小聚、文艺观演的人群络绎不绝,夜赏老街、夜品美食、夜享文化成为秋日市南文旅新亮点。

靠海而居,海鲜是青岛夜色里不可缺少的主角。肥美的梭子蟹、鲜活对虾、鲜美的海捕刀鱼轮番上桌。市南区兼顾多元消费需求,在中山路两侧的餐厅,海鲜排档鲜活实惠,高端滨海餐厅精致考究,高低业态互补共生。游客既能坐在街边小摊,感受大口吃海鲜的酣畅,也可选择雅致餐厅,细品海味佳肴,多场景解锁青岛本味,

不同于传统酒吧街的喧嚣,太兴里微醺街区构建梯度化的“微醺业态矩阵”——从精酿吧到鸡尾酒特调清吧,从首家咖啡锐舞电子乐酒吧到创意酒吧,这些“日咖夜酒”的复合空间,既有适合安静聊天的低度清吧,也有主打主理人文化的精品鸡尾酒吧,适配老城环境,形成“一里一风格”的微醺漫游动线。

周末游成为秋日赏青新风尚,游客不再追求打卡赶路,愿意放慢节奏,住上一两日沉浸式感受市南的秋日氛围。“往年国庆假期结束后客流都会明显回落,但今年秋季客流非常稳定,很多周边城市游客选择短途周末游,住民宿、逛里院、看演出,深度体验老城夜生活。”中山路历史街区商户王先生表示。

“温暖供给”激活消费热度

围炉煮茶、烤红薯、热火锅……秋意渐浓,微风忽凉,“恋秋综合征”随之冲上网络热搜。这股秋日情绪热潮,催生出广阔的公共情绪消费空间。市南区抢抓消费新趋势,丰富“温暖经济”产品供给和场景打造,把情绪价值转化为实实在在的消费活力,让暖意铺满金秋消费市场。

“气温下降之后,在海边游览的消费者倾向于选择热饮,我们本季推出热米浆系列。”荷田水铺奥帆店工作人员祁悦介绍,“黄精藏茶热米浆中的黄精补脾肺肾,米浆口感浓郁丝滑,契合秋季滋补需求,一天可以卖出100多杯。我们还配合热饮推出同款配方便携茶包。”在奥帆中心景区,秋日文旅热度不减,游人如织。主打药食同源路线的青岛特色茶饮的荷田水铺,把“暖”贯穿于秋日的门店经营。门店还推出围炉煮茶套餐,以炭火烘烤橘子、山楂、红薯、玉米与板栗,陶壶沸水烹茶,提升暖秋的氛围感。依托景区客流,推出配套岛城明信片、本地绿茶等特色伴手礼。

在海天MALL写字楼,上班族的秋日治愈藏在一炉现烤面包里。全明厨房、纯手工现烤现卖、奶香味十足的优势让21克拉烘焙海天MALL店成为午休、工间小憩的首选。“为了迎接秋日的到来,我们推出星星巧克力布蕾蛋糕,顾客可以现场搭配一杯浓浓咖啡,非常温暖。”21克拉烘焙海天MALL店运营官文婧告诉记者,门店还结合网络流行,推出超长蛋挞等网红产品,招牌21度吐司、应季板栗吐司等秋季主打也持续热销。

盛一碗醇厚野菌汤,涮一涮鲜嫩的内蒙羊羔肉,再配上脆嫩的方竹鲜笋……晚饭时段,巴奴毛肚火锅青岛万象城店座无虚席,排队食客络绎不绝。“天气一凉就想吃点热乎的,羊肉很嫩,孩子也爱吃。一家人坐在一起边涮边聊,特别有感觉。”市民王爱民告诉记者。秋冬时节,火锅消费迎来传统旺季。

下一步,市南区将持续盘活山海资源、激活老城文脉,不断丰富文旅业态供给、提升全域服务品质,持续推动文化、旅游、商业深度融合,持续释放老城文旅吸引力、影响力,让秋日市南始终热度不减、美景常在、活力常驻。

文/图(除署名外) 刘文超 通讯员 陈乐 尹文丽