“消防大片”登陆奥帆中心

青岛启动2026年消防宣传月活动 搜救犬、灭火机器人、消防船等齐上阵

11月7日,青岛市启动2026年消防宣传月活动。作为宣传月重要内容,青岛市消防救援局于11月7日至8日在奥帆中心举办市民开放日。活动现场内容丰富、形式多样,既有消防装备展示和搜救犬展演,也设置了互动体验和科普讲解等环节,让市民沉浸式参与其中,感受消防、认识消防。



消防船、登高平台消防车等特种装备一字排开供市民参观。

榜样引领宣传消防

11月7日,青岛市2026年消防宣传月活动启动仪式举行。仪式组织观看2026年全国消防宣传月主题宣传片,以及由“人民工匠”国家荣誉称号获得者许振超、奥运冠军张娟娟、“全国劳动模范”代小虎、“山东省三八红旗手”高嵩、“青岛市劳动模范”徐天翔、青岛著名短视频博主“大姐夫”等参与拍摄的消防宣传公益视频,借助榜样力量和公众人物影响力,进一步扩大消防宣传覆盖面。

仪式现场,与会人员观摩青岛市大型商业综合体自防自救暨灭火救援实战演练实况转播,以及各区(市)近期开展的疏散逃生演练视频;听取“全国119消防奖先进个人”、青岛科技大学后勤管理处处长王永波分享“我与消防的故事”,从一线视角传递消防责任与安全理念。随后,现场宣读《2026年全市消防宣传月活动方案》,点亮活动启动屏,宣布青岛市2026年消防宣传月活动正式启动。

“零距离”体验硬核装备

今年全国消防宣传月主题为“全民消防、生命至上——提高自防自救能力”。作为宣传月重要组成部分,11月7日至8日,青岛市消防救援局在奥帆中心同步启动市民开放日活动,吸引众多市民踊跃参与。从日常灭火防护服,到高科技生命探测仪、灭火机器人,琳琅满目的装备让市民大饱眼福;搜救犬在驯导员指令下精准定位“被困人员”,可爱模样和专业技能赢得阵阵掌声,科技感十足的机器狗亮相,更让市民感受到消防工作的智能化趋势。

开放日现场,消防直升机、登高平台消防车、排烟消防车等特种车辆一字排开,两艘消防船停靠岸边,让市民全方位感受现代消防科技力量……现场还设置多个科普区域,通过案例分析、实物演示、模拟试验等,让消防安全变成触手可及的实用技能。接下来,青岛市消防救援局还将开展消防队站开放、消防宣传“五进”、火灾案例警示等系列活动,增强全民消防安全意识和逃生自救能力,营造社会关注、全民参与浓厚氛围。

文/图 邹忠昊 通讯员 宋冠之 徐光亮



消防救援人员通过水枪教授孩子消防知识。



活泼可爱的消防犬现场带来精彩表演。

/ 链接 /

消防车进场站 主题车厢变课堂

公交李沧巴士公司开展消防安全宣传系列活动

早报11月8日讯 在11月9日全国“消防日”来临之际,青岛城运控股公交集团李沧巴士公司通过“场站课堂+流动车厢”相结合的方式,开展消防安全宣传系列活动,把消防知识送到学生、驾驶员和市民身边,进一步提升消防安全意识和应急处置能力。

安全课堂“实战”学

近期,李沧巴士公司联合中崂路消防队开展“秋假安全课堂”消防安全培训活动,将消防知识搬进公交场站。

活动中,消防员结合公交场站实际,现场讲解了楼房火灾逃生要点和公交车火灾应急处置方法。针对公交车火灾特点,消防员重点讲解了初期火灾扑救、乘客紧急疏散、应急逃生通道使用等关键环节,并现场演示了灭火器的正确操作方法。

在互动环节,驾驶员们结合日常运营中遇到的消防安全疑问,与消防员进行了深入交流。在消防器材展示环节,消防员拿起消防水带,熟练演示了水带的展开、连接和收卷方法,动作干净利落。讲解结束后,消防员邀请驾驶员们上前体验。体验结束后,驾驶员们纷纷表示,“看着简单,做起来真不容易。消防员平时训练辛苦,今天能亲手操作一遍,以后遇到紧急情况心里更有底了。”

随后,在消防员引导下,学生们近距离参观了消防车,了解消防车辆器材装备的功能和用途。最后,消防员还邀请学生们试穿消防头盔和防护服,现场气氛热烈,大家在互动体验中加深了对消防员工作的理解和敬佩。

流动车厢“沉浸”学

在开展场站安全课堂的同时,李沧巴士公司114路DD2553号消防主题车厢也暖心上线,公交车变身流动消防课堂,市民乘车途中即可沉浸式学习消防安全知识。

走进主题车厢可以看到,橙红主色调温暖醒目,消防宣传标语、卡通消防贴画装点在车窗、扶手与车厢内壁。车厢布置简约清爽,兼顾美观与阅读体验,“远离火患 幸福平安”“不玩火 不玩电”等安全提示随处可见,将消防安全提醒送到每一位乘客身边。不少乘车的小朋友被趣味科普卡片吸引,跟着家长认读口诀、了解消防常识,在轻松氛围里记下安全知识。

车厢还配备应急逃生湿毛巾,让主题车厢兼具科普宣传和应急防护功能,好看又实用。“公交车穿梭于城市街巷,是贴近市民的流动宣传阵地。希望广大市民能利用乘车的碎片化时间看科普、学消防,携手筑牢消防安全防线。”驾驶员宋琳表示。

(文/吴冰冰)