600场演出！6万人奔赴！

市北区“大红礼娱”解锁文旅商新生态 两年来48部剧目落地100多场艺术活动轮番上演

夜幕降临，青岛市市北区和达中心城商场G层，红色鲤鱼造型温暖动人。拖着行李箱的外地游客、吃完饭遛弯的一家人、相约休闲的年轻人，走进了“大红礼娱·演出新空间”的大门。“还是得线下，还是得在现场，这才是真实的快乐和感动！”不少看完演出的观众，由衷发出这样的感慨。

从2024年8月正式运营算起，两年来48部演出剧目落地，100多场艺术活动轮番上演，完成了600场营业性演出，累计参与人数超6万人。受到国内国际等众多观众的喜爱。这家扎根商业综合体的山东首家综合类演出新空间，探索出文旅商融合的鲜活样本，为“新大众文艺”写下生动注脚。大红礼娱走出了不一样的路子，它的“新”，不只是把剧场搬进商场，更藏在创作逻辑、参与方式、服务理念三个核心优势之中，也正是这份独特，让它持续收获市场热度与群众口碑。





组图：“大红礼娱”600场演出解锁文旅商新生态。 **市北融媒供图**

扎根本土原创

青岛新文艺组织创作拿出精品答卷

大红礼娱沉下心做本土孵化，大部分剧目都是团队孵化共创的原创作品。主理人张顺是科班出身，在青岛深耕文化行业16年，是资深艺术创作者和演出经营者，他的作品连续获得青岛市文艺精品扶持奖励，这在青岛民营演出机构里是仅有的，也恰恰体现了青岛“新文艺组织”的创作影响力：只要扎根本土、深耕内容，就能闯出属于自己的天地，成为城市文化建设中不可或缺的一股力量。

他曾把青岛本土抗日英雄周浩然烈士的真实事迹搬上舞台，导演并主演了大型原创话剧《热血浩然》，该剧获得“青岛市文艺精品扶持奖励”和“青岛市首届戏剧曲艺大赛专业组一等奖”。

近期，张顺又在此剧的基础上改编并导演主演了独角戏《青春浩然》，充分利用小剧场空间优势，以沉浸式互动增强戏剧感染力，激发观众的爱党爱国情怀与文化认同，首演后口碑持续走高，并获得了统战领域的关注。

原创独角戏《青春浩然》舞台写意，一桌、一椅、一箱，演员一人撑起整台演出。演出中有一处特别设计，邀请9位现场观众朗读周浩然烈士的日记，演员由日记内容推进剧情，台上台下融为一体。参与朗读的观众说：“读的是日记，感受的却是浩然之气。”张顺表示：“让观众深度参与，也是大红礼娱的创作表达。”

此外，取材自青岛市博物馆镇馆之宝——北魏“丈八双佛”，讲述这两尊石佛历经“日本盗窃阴谋”与“群众自发护佛”风波的原创话剧《双生佛劫》，同样由张顺导演并主演，也获得了青岛市文艺精品扶持奖励。让沉睡千年的文物活在了舞台之上，不少观众看完惊叹：“原来，我们身边的文物背后藏着这么动人的故事。”

与此同时，大红礼娱始终坚持将艺术创作与城市文化需求紧密结合，把艺术的触角延伸到城市的各个角落，深度参与多项文化惠民项目：魔术剧目两次受邀走进青岛市妇女儿童医院，为患病儿童送去欢乐；搭建专业化演出平台，帮老年大学学员圆了登台表演的梦想；承接七一主题展演、短剧取景录制等活动，主动向全社会开放舞台资源，让不同年龄、不同群体都能接触到鲜活生动的舞台艺术。

新空间的方寸之间，既承载着一座城市的人文记忆，也把文化艺术送到不同群体身边，真正践行了“让艺术走进日常”的理念。观众韩女士专程送来一面锦旗，留言道：“剧场虽小，装得下大千世界；演员非亲，给予了快乐时光。”

眼下，这份良性专业生态正吸引越来越多的创作者汇聚于此。从专业创作者到普通文艺爱好者，越来越多热爱艺术的人在这里聚集，让艺术表达与精神需求持续涌动。



让普通人站上舞台

“专业孵化+大众共创”激荡文艺活水

在以往的剧场里，观众大多是欣赏者，很少是创作者。而大红礼娱把舞台的大门向普通人敞开，践行“专业孵化+大众共创”模式，让老百姓不再只是看戏，也能成为故事的演绎者，这正是新大众文艺的生动实践。

国庆上演的实验话剧《先生》，剧本原型来自福建漳州一名教师的真实人生。它没有完整线性的故事，是以片段化人物关系展开，在师生、母子、夫妻之间的矛盾与和解中层层递进。该剧由大红礼娱全程创作孵化，台上既有专业演员，也有素人表演者。故事的呈现直戳人心，济南、江西都有观众专门跨城赶来观演，落幕之时不少观众悄悄抹泪。

“生活里有很多问题，《先生》教你去生活里找到答案。”大红礼娱小锦礼剧团导演王延召说，很多在生活里讲不通的家庭矛盾，放到舞台上演绎，演员和观众都能获得一场无声反思。剧场的共创，让观众不再只是看戏的人，而是在故事里看见自己。

面向孩子，大红礼娱小锦礼剧团“小演员孵化计划”火热开展，今年初，小锦礼剧团的小演员们独立撑起《绿野仙踪》整场演出，最小的演员只有4岁。《安妮》《文文历险记》等轮番上演，孩子们经过排练，越来越有“专业范”，从青少年时期种下一颗热爱戏剧的种子。

在这里，专业团队负责把关打磨，普通人释放表达欲望。家长主动帮忙化妆，观众自愿帮忙剧场服务，网友写下长篇剧评分享感受。专业创作者和普通文艺爱好者双向奔赴，艺术不再是高高在上的展品，变成了普通人可以亲身参与的生活方式。

流量变“留量”

打通文旅商融合新路径

大红礼娱在商业综合体中成长，吸引市民和游客日常休闲中观看演出，这种嵌入烟火的布局，也给商圈带来了不一样的活力：不少观众在看演出前后会在商场用餐、购物，把看演出的文化需求延伸成了实实在在的消费。这种扎根日常的探索，为文旅商融合提供了可复制的新方向，也让文艺走进了烟火日常，浸润了老百姓的生活。

与此同时，剧场的精彩演出通过网络社交平台传播扩散，吸引了辽宁、江西、山西、河南、内蒙古、浙江、四川、江苏、安徽等地的观众专程来青观看，其中不乏国外观众，不仅带动了青岛本地旅游，还实现了商业流量向文化“留量”的转化。

北京一位某演出团队主理人专程过来考察后感慨：“开在商场里，还能做到规模成熟、气质稳定，这样的演出新空间十分稀缺。”

在这里，剧目覆盖全年龄段，囊括戏剧、魔术剧、音乐会、亲子剧、曲艺等多元艺术形式。来青岛旅游的外地游客，可将观看一场小剧场演出作为城市体验的一站；本地市民无论年轻人、老人还是小朋友，都能找到适配自身需求的演出。这里不仅是一个演出场所，更是一处“城市情绪剧场”，实现张顺概括的“艺术生态、精神链接、情绪释放、生活方式”十六字追求。

600场是一个亮眼的节点，却远不是终点。

对观众来说，看剧不是一种解压选择，而是一种生活模式；舞台不是一个围墙边界，而是可亲近、可参演的情绪牧场；大红礼娱也不单单是一处演出场所，而是获得慰藉、体验成长的心灵驿站。近年来，市北区多个演艺新空间蓬勃兴起，推动“文旅+商业+消费”深度融合，既丰盈大众精神世界，又唤醒商圈全新活力，更涵养了“港通四海 烟火市北”的人文气质。未来，这片扎根市北的演艺新生态，将继续以艺术为桥、以文化为媒，让城市因文化更具魅力与温度。

关于繁荣互联网条件下新大众文艺，相关部署已写入“十五五”规划建议，2026年政府工作报告进一步明确了这一任务。大红礼娱的实践恰恰印证：坚持专业引领、聚焦内容建设、推动孵化共创、贴近群众需求，就能让普通百姓既可以走进剧场看戏，也能够站上舞台讲故事，为城市文旅商融合探索出可复制的鲜活经验。

演出帷幕会一次次落下，但属于普通人的舞台故事，仍将继续上演。

文/刘文超 通讯员 曹现梅

本报编辑部地址：青岛市崂山区株洲路190号 邮政编码：266101 新闻热线：82888000 商务咨询：66988600 发行电话：82880022
印刷：青岛报业传媒数字印刷产业园有限公司 印务中心地址：青岛市祥源路831号 印务中心电话：68688658 法律顾问：琴岛律师事务所 侯和贞、王书瀚、王云诚律师