镇街新观察

日前,2026青岛市第四届乡村运动嘉年华暨寻找美丽乡村定向赛(即墨站)在龙泉街道莲花田园火热启幕。一声鸣笛响彻山谷,两千余名参赛选手从莲花山脚下整装奔涌,蜿蜒赛道依山就势、沿河铺展,将青山碧水、古村民居、田园风光与乡村振兴新貌串珠成链。赛场之内,是热血奔跑的活力身影;赛场之外,乡村市集烟火升腾,蜜桃、秋月梨、地瓜、芋头等本土农特产品琳琅满目,引得游客驻足选购、尝鲜品鉴。一场群众性乡村赛事,激活了整片乡野的人气与消费,带旺周边餐饮、民宿、采摘等业态,让藏在田间地头的乡土好物走出村落、走向更广市场。龙泉莲花田园以生态为底、文化为魂、产业为脉,深耕农文旅商深度融合,真正让闲置资源活起来、乡村人气聚起来、村民腰包鼓起来,为新时代和美乡村建设、强村富民发展写下生动的即墨答卷。

深耕农文旅融合 赋能田野“生金”

即墨区龙泉街道莲花田园深挖乡村文旅资源带动农产品走向全国



荒滩山野蜕变为诗意田园

一方水土,自有一方禀赋。龙泉街道莲花田园位于即墨东部,三山环抱、一水穿城,莲阴河蜿蜒流淌,山林田野原生静谧,拥有得天独厚的生态基底。然而就在数年前,这片坐拥山水佳境的土地,却长期面临资源分散、发展零散的困境。经营主体各自为战、地块碎片化分布,闲置林地杂草丛生,优质山水资源长期处于“沉睡”状态,好风景难以变现,好物产缺少销路,乡村发展后劲不足。

守着绿水青山,如何做实富民文章?近年来,龙泉街道立足原生肌理,锚定和美乡村建设目标,跳出“一村一地”的局限思维,开启全域统筹、村村共建的振兴之路。当地以莲阴河为生态主轴,精心打造14公里山水生态走廊,打破自然壁垒,串联沿线资源,系统开展环境整治、生态修复与景观提升。在建设中坚守“原乡不拆、乡土不改”的原则,保留原生林木、乡村田垄、老屋肌理,修整荒废林地、盘活闲置宅基地与集体建设用地,循序渐进打造花海乐园、莲花山运动公园等特色景观节点。

如今的莲花田园,四季皆有景致、步步皆是风光。曾经无人问津的荒滩野岭,蜕变为景美人和、业态丰富的诗意田园,沉寂多年的乡土资源被彻底唤醒,为农文旅商融合发展筑牢了坚实的生态根基,也为乡村产业转型、村民增收致富铺就了宽阔底色。

构建农文旅商融合新格局

摆脱传统乡村旅游“单一观光、一季红火”的发展瓶颈,莲花田园坚持全域一体、系统谋划,科学构建“一廊一环三组团”整体发展格局,三大功能组团错位布局、互补共生、协同发力,织密全域农文旅商融合发展网络。

南部欢乐莲山组团立足山地生态优势,建成标准化莲花山运动公园与10公里专业骑行赛道,落地中国华东国际写生基地和莲山拾光项目,常态化承接山地赛事、户外拓展、艺术写生、亲子研学等活动,让山野风光搭配艺术气息,塑造出独具特色的山地运动与文创体验业态,为乡村注入青春活力与文化底蕴。

中部未来乡村组团聚焦旅居康养与深度研学,深耕乡土文化资源,落地節墨文化实践基地、徐哥哥核桃小院等特色平台,同步布局供销人家、如愿小院等精品民宿集群,配套特色餐饮、树上乐园、休闲体验等完整业态。补齐乡村“留客难、过夜少”的消费短板,形成“游玩、体验、住宿、美食”一体化乡村旅居消费链条。

北部莲湾美村组团以网红花海乐园为核心,迭代升级沉浸式体验项目,新增缦田小院等特色场景。每到节假日,花海烂漫、游人如织,单日客流屡破万人次,成为青岛近郊亲子休闲、周末度假的热门首选地。为破解乡村旅游“季节断层、业态单一”难题,街道精准打造“春有露营、夏有研学、秋有采摘、冬有康养”的四季全时业态体系,整合山地运动、艺术写生、康养旅居、农事采摘、非遗文创等七大体验场景,推出多条精品乡村旅游线路,实现全年热度不断、四季精彩不减。同时倾力打造“遇见龙泉·田园课堂”研学品牌,构建艺术写生、非遗手作、农耕体验三大研学体系,丰富乡村文旅的文化内涵。

在运营模式上,街道坚持市场化赋能、多元化共建,引入多家专业文旅企业入驻运营,落地十余项重点文旅项目。创新跨村联建发展模式,推行“村庄合作社+企业合资运营+保底分红”的联农带农机制,打破单打独斗的发展困境,让村集体、经营企业、村民群众利益捆绑、抱团发展,真正实现资源共享、业态共兴、多方共赢。

立足产业富民核心,街道同步完善农业全产业链布局,深耕麦泊桃、“面一号”南瓜等特色农产品,培育“一村一品”特色产业矩阵。依托乡村共享直播基地,打造“书记直播间”电商矩阵,培育本土自媒体达人队伍,将文旅流量转化为产业增量,构建起生态种植、精深加工、线上展销、线下体验的农文旅商闭环发展体系。

乡土好物激活富民新场景

风景出圈,更要产业出彩。持续火热的文旅热度、源源不断的乡村客流,正在莲花田园转化为实实在在的富民红利,让藏在泥土里的物产、藏在乡野间的资源,真正实现“土里生金”。



游客在莲花田园购买当地农产品。

刚刚落幕的乡村定向赛,便是最好的生动例证。赛事配套的乡村市集上,各村村民带着自家种植的地瓜、芋头、秋月梨等农特产摆摊展销,人气爆棚、销路火热。“几百斤的货,刚出摊没多久就卖空了,真是没想到!”满贡村村民王大姨笑意满满,质朴的话语道出了乡村流量带来的真实改变。一场赛事、一场市集,不仅聚拢了城市人气,更打通了农产品就近展销的便民渠道,让村民在家门口就能实现增收。

文体活动常态化举办,让乡村热度持续在线。今年以来,龙泉街道先后开展暑期欢乐跑、职工文化艺术节、骑游莲花山等百余场群众性文体活动,2026年已累计吸引客流超40万人次,年均接待游客突破50万人次。源源不断的游客走进乡村、沉浸式体验田园生活,直接带火周边采摘园、农家乐、精品民宿,辖区各类经营主体客流、订单稳步攀升,乡村“假日经济”“周末经济”持续升温。

人气集聚的背后,是农产品销路的全面拓宽。街道依托文旅场景搭建线下展销平台,依托电商直播打通全国线上市场,培育二十余名本土自媒体达人,全网粉丝超500万,常态化开展田间直播、产地带货,让即墨本土农特产品走出乡村、销往全国。其中,满贡生态农业专业合作社深耕订单农业,依托多元销售渠道,年销售额突破千万元。农产品与文创产品年销售额突破5000万元,乡土好物彻底摆脱“养在深山人未识”的困境。

产业发展的红利,最终稳稳落在村民身上。街道创新推行“四金”富民增收模式,村民通过土地流转得租金、就近务工挣薪金、入股项目分股金、自主经营赚现金,多渠道拓宽增收路径。仅花海乐园一个项目,就带动400余名村民家门口就业,300多户村民入股分红,让普通群众真正成为乡村振兴的参与者、受益者。

记者观察

莲花田园何以持续富民?

走遍莲花田园的山水村落,看游人穿梭花海、学子执笔写生、村民叫卖乡货、业态欣欣向荣,不难发现,全国各地深耕农文旅融合的乡村数不胜数,却少有地方能像龙泉莲花田园这般,真正实现长久引流、持续富民、长效振兴。细细探析,其成功密码,藏在三项可贵的发展智慧之中。

善于深耕本土资源,守住原乡振兴底色。很多乡村发展文旅产业,一味照搬网红模板、大拆大建,丢失乡土本味。莲花田园始终敬畏土地、珍视乡土,不盲目跟风、不刻意造景,深度盘活莲花山、莲阴河的生态资源,活化柳腔非遗、农耕民俗的文化资源,整合农田、林地、古村的本土资源。立足原有地貌、原有村落、原有肌理做文章,让乡村保留烟火气、留住乡愁味。正因为守住了独一无二的本土底色,这里的文旅产业才有了不可复制的竞争力,为长久发展扎根固本。

善于抢抓市场热点,打造长效引流场景。乡村文旅最怕昙花一现、热度消退。莲花田园精准把握当下大众户外休闲、自然研学、田园度假的消费趋势,摒弃单一打卡观光模式,以常态化、多元化、全季节的文体活动持续制造热点、集聚流量。山地赛事贴合全民健身热潮,艺术写生对接美育研学需求,田园采摘契合亲子休闲场景,四季活动接续不断、新旧业态迭代更新。以高频活动聚人气、以多元场景留人气,让乡村常年有热度、产业持续有活力。

善于创新融合路径,锚定强村富民根本。莲花田园最可贵的突破,是跳出“文旅只是造风景”的浅层思维,始终以强村富民为核心目标,做实农文旅商深度融合。以文旅聚流量、以流量带农业、以产业惠民生,把游客流量精准转化为农产品销量、村民收入、集体收益。同时通过村企共建、联村合营、入股分红的利益联结机制,构建全民共享的共富体系,杜绝“资本获利、村民旁观”的发展困境,激活了乡村内生动力。

从沉睡山野到网红田园,从零散发展到全域振兴,莲花田园的实践生动证明:农文旅融合,不是简单的产业叠加,而是资源、文化、市场、民生的深度重构。脚下的乡土大地,从不缺财富与希望,找对融合路径、守好为民初心,绿水青山便能持续转化为金山银山,乡土田野便能生生不息、岁岁生金。

本版撰稿摄影
青岛早报/观海新闻记者 康晓欢