139项主题活动邀你“鸥遇青岛”

青岛公布11月文旅消费促进活动计划 涵盖秋假研学、旅居康养等



游客在奥帆中心码头乘船欣赏岛城美景。**青报全媒体/观海新闻记者 王雷 摄**



游客在栈桥上赏鸥。**青报全媒体/观海新闻记者 刘栋 摄**

11月3日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍青岛市11月文旅消费促进活动计划有关情况。11月,青岛围绕“山海冬韵,鸥遇青岛”主题,文旅、商务、体育、农业农村、贸促等多部门统筹推出五大特色板块、139项文旅主题活动,形成“海鸥升温、研学扩容、文化添彩、康养提质、票根让利、赛展联动”的供给格局,着力把冬日“冷资源”转化为文旅“热场景”,持续擦亮“冬游青岛”城市品牌。

10条精品线路追鸥赏鸥

以“山海冬韵,鸥遇青岛”为主题的青岛海鸥季已连续举办两届。今年,欢迎“老朋友”归来,也以“新产品”回应这份年年相逢的约定。以新品牌推出为重点,将全新发布涵盖“吃住行游购娱”的10条冬季旅游精品线路及配套打卡攻略指南,策划城市巡游、集章打卡、文旅市集、1元鸥粮面包等10个潮流体验项目,实施“护鸥共建计划”,让更多人参与海鸥保护与城市传播。以海上游新产品为载体,策划海鸥航班、海鸥专列、海鸥巴士等多元产品,主推追鸥逐浪、浮山湾夜游等秋冬独有航线,形成日追鸥、暮赏霞、夜观灯的产品组合,配套海鸥投喂、海上咖啡等沉浸式场景和主题包船产品,让“到青岛看海鸥”成为青岛秋冬的标志性文旅体验。以岸上游新场景为延伸,挖掘“City Walk & City Drink 一步山海 一杯青岛”城市特色气质。一步山海,邀您漫步山海城湾,在街巷转角与红瓦绿树不期而遇;一杯青岛,邀您邂逅岛城烟火,举杯小酌,体会青岛独有的浪漫与热烈。依托全市3000余家咖啡馆和网红墙、琴屿路等网红场景,联动海鸥季IP形象,推出“琴岛暖冬”咖啡暖饮主题线路。持续深耕“TAO·接机酒”文旅IP,在青岛胶东国际机场打造“接机驿站”,携手青岛饮料集团,推出以崂山可乐、白花蛇草水为代表的“崂山三绝”系列暖饮,汇聚青岛老字号与城市名优好物,开展“落地一杯饮 畅游一座城”主题活动,将空港到达厅变为有温度的城市文旅会客厅,向八方来客传递“青岛”的温情底色。

发布31项秋假研学活动

11月推出“秋假来青岛”研学品牌活动。今年,青岛迎来首个秋假。山海之间,课堂有了新的打开方式,孩子们在行走中认识城市,在体验中收获成长。面向学校和研学机构,推出供需对接和落地服务,在“秋假来青岛”研学旅游供需对接会的基础上,启动秋假研学旅游联合推广计划,组织学校、旅行社与研学机构面对面洽谈,赴重点研学场所实地观摩,推动研学产品上线、渠道合作和团队落地。面向本地孩子和亲子家庭,推出系列产品和惠民服务,围绕海洋探索、科技智造、文博历史、自然劳动四大板块推出系列研学产品,印发研学产品线路地图,集中发布31项秋假研学活动、5项优惠政策、特色线路和预约方式。青岛旅游集团推出免费乘船活动,11月,教师及15周岁(含)以下少年儿童可在青岛奥帆中心指定自营航线免费乘船,让孩子们在海上亲近海洋、感受青岛,也让“中国海洋研学城”这张名片更加可感可及。面向省内外地市,推出联合推广和客源拓展,与省内多个城市建立秋假研学推介联盟,开展线路互推、产品互荐、客源互送,同时把青岛的海洋场馆、科研院所、文博场馆和自然景区串珠成链,推出适合一日及多日的6条秋假研学线路、8个特色主题场景和100家优质研学场所,方便更多家庭按需选择、来青体验。

多道“非遗大餐”陆续开席

“匠心赓文脉 非遗焕彩章”青岛市非物质文化遗产保护发展成果展已于10月16日启幕,将持续至明年3月,43项非遗技艺、近400件非遗精品集中亮相,一展匠心、共续文脉;11月5日—7日,“山海武韵·崂顶论剑”2026国家级非遗武林大会在崂山风景区拉开帷幕,包括18位传统武术国家级非遗代表性传承人在内的近40支非遗武术团队,将开展国家级非遗代表性项目展演、非遗大健康武医融合专题讨论会、青岛非遗传统武术交流活动等内容;11月26日—29日,“匠艺传城·薪火永续”青岛市非遗展演季将在大鲍岛休闲文化街区上演,胶州秧歌、茂腔、民歌、吕剧等40余支队伍轮流登台,展示传统艺术魅力;11月下旬,举办第二届青岛市非物质文化遗产技艺技能大赛,设置花饽饽面塑、珐琅画等四大赛项,吸引近300名非遗代表性传承人、职业院校师生同台竞技。此外,还有第二届天后宫祈福银杏季、“山海冬韵 老酒封藏”妙府即墨黄酒非遗封坛体验季等接续登场,全市非遗展示好戏连台、亮点纷呈。

青岛大剧院艺术节贯穿11月,集中推出舞剧《牡丹亭》、话剧《雷雨》、音乐剧《破墙》、老狼《纯真年代》巡回演唱会等精品剧目。“艺老艺小·艺起来”志愿服务、“景区+”公共文化进景区打造全域覆盖的流动文艺矩阵,让游客在社区互动、景区游览、街区漫步中,零距离邂逅惠民艺术。台东、西部老城等举办“小剧场演出季”,唐香玉、黑灯脱口秀专场轮番开麦,笑声在街区里不断档;大红礼娱演出新空间、上街里星空间推出戏剧、亲子剧等多元艺术形式,以“小剧场”点亮“大夜态”,为夜间消费聚人气、添活力。

研发20款旅居康养产品

11月启动2026青岛市旅居康养消费月,邀约超300家旅行商、康养机构,设计温泉疗养、滨海康养、乡村旅居三大主题采风活动,研发20款适配不同客群的旅居康养产品,让“中国康湾·旅居青岛”从品牌定位落地为可体验的冬日时光。海泉湾国际温泉节·奇遇季11月18日启动,推出“温泉+住宿+理疗+膳食”康养旅居套餐,整合温泉疗愈、亲子游乐等业态,构建冬季文旅新产品矩阵;天泰山温泉度假区、崂山民宿等推出“温泉+”新产品,充实近郊微度假供给,惠及本地及周边城市游客。

第十七届青岛旧店苹果展示交易会暨第八届文化旅游季、胶州大白菜丰收季暨产销对接活动陆续开展,配套品鉴会与秋季海洋大集,展销特色农产品,全面展现乡村文旅融合发展成果。杨家山里推出“柿柿如意·共赴秋实”秋柿采摘季,青岛世博园推出赏秋趣玩季,莱西市第十一届红枫嘉年华、丰收节田园畅跑等同步开展,全方位呈现田园丰收之美、乡村休闲之趣。

多点引流拓展文旅消费空间

11月,青岛票根经济迭代升级,推出3.0版的若干福利。使用更久,优惠时效由7天弹性延长至15—30天;范围更广,与临沂等其他城市推行票根互认,从“一城一票”拓展为“区域通票”。领取更方便,深化与大麦、航旅纵横、12306等平台合作,推动优惠群体精准推送、权益自动核验发放;场景更多样,重点围绕大型演出、赛事,整合场馆周边文旅项目、消费场景和商业街区,推出特色优惠券包;商家更丰富,探索联盟商家扩展至1000家以上,淡季期间联动重点票根商家推出特色优惠,让市民游客在淡季享受到更实在、更便捷的吃喝住行体验。

展会方面,11月上旬,青岛国际潜水救捞与海洋工程装备展览会启动,参展企业超300家;同天举办红岛国际车展,展示面积3万平方米,吸引70余个汽车品牌、600台车型参展。赛事方面,联合商务、体育、出版集团等单位举办青岛文旅创意路演大赛,设置文旅新业态新场景和产品创意策划两个板块,聚集创意人才、优质项目和市场资源,让好创意找到落地场景、好项目对接市场资源,用奖励促转化,推动创意落地为生产力。第28届中国大学生羽毛球锦标赛北区赛、全国大学生轮滑锦标赛、全国花样滑冰青年锦标赛陆续开幕,以展汇商机、用赛聚人气,持续释放文体旅商融合发展活力。

青岛的“朋友圈”持续扩充,既把四海宾朋请进来,也把青岛的冬日情意带出去。入境方面,承办2026年泰国文化和旅游融合发展研修班;邀请25名知名泰国旅游博主实地采风踩线;邀请近50家境外旅行商来青踩线,配套举办专场推介,推动冬游产品进入海外销售网络。航线方面,抢抓青岛—西双版纳—万象航线开通、青岛—济州航线复航契机,联合航空公司开展淡季航线定向营销和产品联推,让航线越开越远,让青岛的冬天越走越近。

11月的青岛,鸥遇山海、好戏连台;赛展云集、让利实在。欢迎广大市民和游客走进青岛,赏海鸥、过秋假、品非遗、享康养、游乡野、看演出,全面感受“山海冬韵,鸥遇青岛”的独特魅力。 **文/徐小钦**