亩产8000斤!“一口脆”甜上云端

即墨双塔村村委委员姚凤敏变身网络主播 苹果园里直播销售助农增收



姚凤敏在青中埠果园直播带货。



姚凤敏(右)展示收获的苹果。

早报11月2日讯 11月2日,青岛市即墨区移风店镇七级双塔村青中埠的苹果园内硕果飘香,红彤彤的苹果缀满枝桠,一派丰收景象。双塔村村委委员姚凤敏走进田间地头,化身网络主播,沉浸式推介本村特色“一口脆”苹果,以线上直播的新模式拓宽农产品销路,为乡村产业增收注入全新活力。

远近闻名 沃土孕育“一口脆”

七级双塔村青中埠紧邻大沽河流域,得天独厚的自然条件造就了当地苹果的绝佳品质。区域内土壤肥沃、土质疏松透气,加之四季光照充足、昼夜温差大,为果树糖分积累和养分沉淀提供了绝佳环境。当地果农深耕种植多年,秉持精细化绿色管护理念,坚持自然成熟、现摘现采,杜绝提早上市,最大程度保留了苹果脆甜多汁、果香浓郁、无渣爽口的独特口感,让青中埠苹果凭借优良品质收获良好市场口碑。

眼下正值苹果成熟采摘季,连片果园红绿相间、生机盎然。果农们穿梭在果树间,忙着采摘、分拣、装箱,忙碌的身影定格成最美的秋日丰收图景。有着20余年种植经验的种植大户王恩学,管护着50余亩的苹果园,今年果树长势喜人,迎来丰产优产的丰收年。

村民吴成宝深耕苹果种植多年,家中种植了7亩苹果树,涵盖红富士、金帅、藤木一等多个优质品种。据他介绍,今年气候适宜、光照充沛,加之田间管护到位,苹果亩产可达8000斤,品相、甜度均优于往年。根据果品大小和品质,收购价在每斤3元至8元,性价比十足。“今年收成好、价格稳,多亏了村干部帮忙直播宣传,咱们的苹果根本不愁卖,上午就有门店一次性订走1000斤苹果!”吴成宝满脸喜悦地说道。成熟的苹果裹着天然果霜,果肉饱满、汁水丰盈,清脆爽口的独特风味,让青中埠“一口脆”苹果成为远近闻名的乡村优品。

创新模式 村干部云端直播助农

为破解农产品销售渠道单一、中间商溢价等难题,双塔村村委委员姚凤敏主动创新销售模式,变身田间主播,扎根果园开启直播助农新模式,让乡村好货走出田间、走向全国。直播间里,伴着轻快的背景音乐,姚凤敏手持新鲜采摘的苹果,对着镜头热情推介,细致讲解果品品质、生长环境、口感特色,现场展示苹果的果肉纹理与饱满的汁水,沉浸式的田间直播场景,让网友直观感受青中埠苹果的独特优势。她坚持现摘现发、产地直销,省去中间商环节,最大程度让利消费者、惠及果农。

从最初面对镜头羞涩胆怯、饱受质疑调侃,到如今从容自信、谈吐流畅,姚凤敏的助农之路满是坚持与坚守。起初试水直播,她时常面临舆论误解,也因连续数小时高强度直播,嗓音沙哑已是常态。凭借不服输的闯劲和为民服务的初心,她主动参与农业部门电商培训,反复打磨直播话术与展示技巧,一步步成长为远近闻名的“村播达人”。

一人带货,全域增收。姚凤敏的直播间不仅主推本村特色苹果,还同步推介村里的水果玉米、花生、花生油、手工面条等特色农产品,让多款乡村土特产成功出圈、热销全网。真实的田间场景、朴实真诚的讲解风格,让双塔村农特产品快速圈粉,订单源源不断。目前,青中埠苹果不仅线下直供青岛、烟台、威海等高端商超,还远销天津、潍坊等地市场,线上线下产销两旺。

“我不是什么网红达人,只想借助自媒体平台,打通农产品销售新通道,把村里的好产品推出去,让村民腰包鼓起来。”姚凤敏说。直播带货不仅畅通了农产品销售渠道,更激活了乡村富余劳动力资源。苹果采摘、分拣、包装、搬运等岗位,为当地村民提供了就近就业机会,让村民实现家门口增收致富。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 通讯员 张涛 摄影报道)

一声鸣笛,2000人乡村“寻宝”

即墨莲花田园乡村定向赛跑出农文旅融合加速度

早报11月2日讯 一声鸣笛,2000余名参赛选手从即墨区龙泉街道莲花山脚下出发,用一场“村字号”定向赛点燃金秋乡村的活力与热度。10月31日上午,2026青岛市第四届乡村运动嘉年华暨寻找美丽乡村定向赛(即墨站)在龙泉街道莲花田园火热开赛。本次活动把赛场搬进乡村,赛道串联起莲花田园秀丽山水、人文古迹与乡村振兴建设成果,让参赛选手在奔跑中领略龙泉和美乡村的别样风貌。

赛场设在秋日田园

本次赛事跳出传统运动场,把赛场设在秋日田园,采用定向打卡的趣味玩法,选手自主规划路线,寻找散布在乡野间的8处点位,在志愿者协助下完成打卡任务。参赛选手沿着莲阴河山水廊道一路向前奔跑,穿梭在悦珑亭、致富桥、清泉阁等各个打卡点位间,在定向闯关的乐趣之中,尽赏莲花田园山水相依、村景交融的诗意乡土画卷。



即墨莲花田园乡村定向赛现场,孩子们开启打卡之旅。

乡村市集热闹开市

赛场之外烟火气十足,乡村市集热闹开市,销售蜜桃、秋月梨、地瓜、芋头等的近百家摊位依次铺开,本土农特产品、地道农家美食琳琅满目。参赛选手完成比赛,就被摊位前的乡土好物吸引,纷纷驻足挑选、细细品尝。参观完集市,不少选手带着家人、朋友又转场花海乐园,赏花、拍照、闲逛,园区人气一下子旺了起来。旺盛的赛事流量直接带火辖区餐饮饭店、精品民宿、果蔬采摘园,各类经营主体客流和订单量持续上涨,真正实现一场赛事激活一片乡村消费。“今天准备了几百斤的地瓜和芋头,刚出摊就卖没了,没想到能卖得这么快,真好!”来自满贡村的王大姨笑着说。

成功实现增收引流

今年以来,即墨区龙泉街道立足莲花田园资源禀赋,坚持以活动聚人气、以流量促发展,先后举办莲花山暑期欢乐跑、职工文化艺术节、骑游莲花山等一系列群众性文体活动,推动全民健身、休闲游玩、农产品展销深度融合。“各类活动有效带动了花海乐园、华东写生基地等文旅项目以及周边食宿、采摘等经营主体增收引流,今年已累计吸引客流超40万人次。”龙泉街道宣传统战委员刘蓓蓓介绍。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 刘文超 通讯员 朱迪 摄影报道)