关注

浮山脚下吹响“防火集结号”

2026年青岛市森林防火宣传月正式启动

早报11月1日讯 金秋浮山,层林叠翠、山海相映,这片藏在城市怀抱里的青绿,迎来了一年中最需要守护的时刻。为进一步普及森林防火知识,压实全社会森林防火责任,筑牢山林安全防护屏障,10月31日,由青岛市森林防灭火指挥部主办,青岛市园林和林业局、青岛市应急管理局承办,市北区城市管理局、市北区应急管理局协办的2026年青岛市森林防火宣传月启动仪式在浮山森林公园举行。本次活动以“防患未‘燃’护山海 同心共筑森防线”为主题,通过主题演讲、倡议宣誓、征文表彰、森林火情早期处置实战演练等形式,推动森林防火宣传深入群众,凝聚全民护林防火强大合力。市园林和林业局、市应急管理局及市北区相关单位领导,森林消防员、森林防火志愿者、森防小卫士以及广大市民代表共同参加了启动仪式。



消防油锯作业快速开辟防火隔离带。

趣味互动中学习防火常识

今年10月15日,青岛市已提前进入森林防火期,山林区域山高林密、风干物燥,森林防火工作面临严峻考验。活动正式开始前,现场设置宣传展板,工作人员向过往市民发放森林防火宣传手册,开展森林防火知识有奖问答,围绕森林防火时间、森林火警电话、火场避险自救、火源管控等知识点开展互动科普,市民踊跃答题,在趣味互动中学习掌握森林防火实用常识。

仪式在精彩的主题演讲中拉开序幕。“林海安澜,护绿有我”征文比赛一等奖获得者、青岛二十二中侯东宸同学带来《心守青绿,不负山林》主题演讲,少年真挚的心声传递出青少年守护绿水青山的责任与担当。崂山林场森林防火专业队队员李俞现场宣读森林防火倡议书,发出护林防火的一线呼吁。森林防火宣传小卫士代表、青岛金门路小学宋知忆同学上台宣读少年倡议,号召广大青少年当好森林防火小小传播官,带动家人、同学共同关注森林防火,守护林海安宁。

据了解,“林海安澜,护绿有我”主题征文活动面向全市七区三市中小学广泛征集作品,活动影响力辐射省外,浙江、河南等地学子也积极投稿参赛。一篇篇习作饱含青少年对山林的热爱,诠释着青少年对森林防火责任的理解。活动现场,优秀指导教师代表、市北区第二实验小学杨小兰老师以《以笔为舟,护绿于心》为题分享育人感悟,讲述如何以笔墨传递绿色理念,将护绿的种子根植于少年心中。活动现场依次举行征文比赛三等奖、二等奖、一等奖以及优秀指导教师奖颁奖仪式,到场领导为获奖学生与指导教师代表颁发荣誉,鼓励广大青少年持续树立生态保护意识,积极参与森林防火宣传。

伴随着全场“3、2、1”的倒计时鸣笛响起,2026年青岛市森林防火宣传月正式启动。鸣笛既是宣传月启动信号,更是守护山海的战斗号角。启动环节结束后,现场设置森林防火承诺墙,参会人员跟随“森林防火虎威威”有序签名,以落笔为誓,践行“不带火种进山、守住山林平安”的防火承诺。

火情处置综合演练精彩上演

启动仪式后,森林火情早期处置综合演练精彩上演。演练严格对标真实火情处置全流程,模拟群众拨打12119森林火警电话报警后的完整处置链条。演练全部采用环保无害模拟道具,保障观摩安全。演练现场,森林消防员操作风力灭火机,运用专业扑火技法处置地表初发火情。背负式消防泵班组快速架设管线,以高压水流开展远距离攻坚灭火。消防油锯作业快速开辟防火隔离带,斩断可燃物链条,阻断火势向外蔓延。“陆巡一号”森林防火无人机指挥车作为移动前线指挥部,依托北斗、4G通信系统实现火场全域统筹调度。FC100重载无人机登场,充分发挥山地环境适应能力,开展应急物资空中投送。随后投弹无人机升空,精准投送灭火弹,对人员难以抵达的险区隐蔽残火实施空中打击,干粉灭火剂精准覆盖火点,高效处置隐患。经过风力扑火、以水攻坚、隔离断火、空地协同多科目联动处置,现场模拟火情全部扑灭,余火清理完毕,演练圆满收官。整套演练充分展现现代化森林防火装备优势与消防队伍过硬实战本领,给现场群众带来一堂直观生动的森林防火科普课。

本次宣传月启动,标志着青岛市森林防火宣传工作全面铺开。下一步,青岛市将持续深化政企联动,广泛开展形式多样的森林防火科普宣传,不断提升群众防火意识,织密织牢全市森林防火安全防线,动员全社会共同守护青岛绿水青山。

(文/高静文 摄影 王帅 吴忠林 刘宇航)

千余名跑者竞速西海岸

哈舅2026青岛西海岸沙滩跑活动落幕

早报11月1日讯 秋风送爽,逐浪奔跑。10月31日,随着最后一名跑者顺利冲线,哈舅2026青岛西海岸沙滩跑在青岛西海岸新区城市阳台市民广场落幕。历经近两个月精心筹备,千余名跑者相聚最美滨海海岸线,踏沙而行、追风逐浪,在秋日碧海蓝天间,圆满完成5公里沙滩活力征程,为新区秋日全民健身画卷再添亮丽底色。



参赛选手在沙滩上奔跑。**西海岸新区供图**

本次赛事设置5公里个人组、5公里亲子组两大组别,兼顾大众竞技乐趣与家庭互动体验,赛事覆盖面更广、参与度更高、群众亲和力更强。

不同于传统路跑赛事,哈舅2026青岛西海岸沙滩跑以其独特的滨海赛道和自然风光,为参赛者带来别具一格的奔跑体验。赛道沿新区标志性滨海风光带铺展,串联城市阳台核心沙滩、滨海绿道等网红景观,超半数路段铺展在细软金色沙滩之上,一步一景、山海相融,让每一位参赛者在挥洒汗水的同时,沉浸式领略西海岸新区独有的滨海城市风情。

青岛西海岸沙滩跑已连续成功举办7届,已经成为群众广泛参与的时尚滨海赛事。

(文/郭念礼 实习生 李旭彦)

看点

青岛农品亮相绿博会

崂山茶、胶州大白菜等组团出圈

早报11月1日讯 10月30日,第二十四届中国绿色食品博览会(以下简称“绿博会”)在北京全国农业展览馆开幕,展会持续至11月1日,同期同步举办有机食品展销会。作为全国绿色食品的重要产区,青岛组织19家绿色食品生产经营主体,携28种特色优质农产品组团参展。现场设置独立特装展区,通过产品推介、现场品鉴、产销洽谈等形式,将山海沃野的“青岛味道”生动呈现在首都展台,让“舌尖美味”从黄海之滨直达全国百姓餐桌。

青岛本次参展的绿色优质农产品,大多是经过长期培育、带动一方百姓增收的地标精品。被誉为“江北第一茶”的崂山茶,自上世纪“南茶北引”探索实践以来,品牌价值已攀升至21.81亿元。拥有千年种植历史的胶州大白菜,作为国家农产品地理标志、中国重要农业文化遗产,其“唐菜”美名代代相传。莱西店埠胡萝卜以“皮红、肉红、芯红”的独特品质闻名,年产量达30万吨,近六成产品远销海外。

此外,崂池云峰茶、崂山仙菊、沙丘红薯、阳光玫瑰葡萄、秋月梨、有机韭菜、葡萄酒、花生油等品类悉数登场,覆盖茶、果、蔬、薯、粮油全品类,充分展现青岛农业丰富多样的产业格局。

(文/高静文 通讯员 段晓琳 张紫萱)

银龄业主成发光“主角”

华润置地“比邻秋早”银龄友好社群品牌在青发布

早报11月1日讯 “没想到退休以后,我还能穿上时装走T台,台下那么多人给我鼓掌。”10月31日下午,青岛崂山区无忧岛View island,75岁的重庆银龄业主彭贤礼指着身上笔挺的时装,向围坐的全国各地银龄代表分享自己退休后的多彩生活,语气里满是兴奋。这一天,来自全国各地的华润置地社区银龄业主,都是活动现场的“主角”。

当日,华润置地山东公司在此举办“比邻秋早——Live Young比邻生活节”品牌发布会暨银龄友好社区共建启幕活动,正式发布鲁晋区域银龄社群品牌IP“比邻秋早”,同步启动中寰悦府社群运营服务,探索“党建引领、政企协同、居民共创”的基层治理新路径。

据介绍,“润比邻”是华润置地面向全国客户的社群综合服务品牌,秉持“社群有温度,生活有意思”的理念,围绕社群内容、社群空间、会员福利、线上陪伴四大服务体系,为业主打造全场景、全周期、全龄段的高品质居住体验。

“比邻秋早”是“润比邻”旗下聚焦“积极老去、一老一小”的长者友好特色社群IP,在鲁晋区域已形成三年演进体系:2024年搭建银龄社群体系,2025年提出“近邻时光·熟年自在”,2026年升级为“老友意思·银龄时光计划”。其核心路径是“企业搭台、街道社区共创、物业服务保障”的政企民协同,把长者从“被照顾”的服务接收者,转变为“被需要”的社区共建者。运营载体上,比邻时光合唱艺术团、银龄课堂、晨曦练功计划、老友童行等自运营社群构成内容底座,“比邻之家”常态化空间承接展演、课堂、健康守护与代际共享,让“今日岁月登台、CHILL要趁早”从口号变成长者日常可及的生活。

活动现场,两场品牌合作授牌仪式同样引人注目:腾讯音乐集团MusicBuddy正式与“比邻秋早”达成合作,将AI音乐创作工具与培训课程引入社区;青岛日报报业集团联合青岛摄影家协会同步授牌,未来将以镜头记录银龄业主的精彩故事。 **(本报记者)**