



青岛中央商务区 新媒体产业中心

数字化新媒体浪潮下,微短剧凭借题材鲜活、节奏紧凑、传播迅速的独特优势,成为网络视听行业新的增长引擎。作为中国北方新媒体企业集聚地,近年来,市北区前瞻布局微短剧产业新蓝海,坚持以机制创新为引领,生态培育为导向,专业平台为支撑,打出服务组合拳,驱动产业呈高速发展态势。日前,青岛中央商务区新媒体产业中心启用仪式在中海大厦举行。在数字化新媒体浪潮奔涌、微短剧成为网络视听新增长引擎的当下,这一平台的落地,标志着市北区竞逐产业新赛道、推动“流量高地”迈向“产业高地”再添重要砝码。

筑巢引凤！把微短剧变成“大产业”

青岛中央商务区新媒体产业中心启用 市北区锚定新风口竞逐产业新赛道

平台赋能 搭建产业服务新载体

青岛中央商务区新媒体产业中心位于青岛中海大厦5层,由中央商务区管委会、中海大厦联合打造。中心配套建设实景拍摄区、共享会议室两大功能空间。其中,实景拍摄区配备学生宿舍、教室、病房、客厅等多元化场景,可为楼内企业提供便捷的取景服务;共享会议区面向楼宇内新媒体企业开放共享,常态化开展政策解读、行业研讨、人才交流等活动,精准匹配企业发展需求。

中央商务区管委会党组成员、副主任矫艳表示,中心启用后,管委会将依托这一全新服务阵地,携手中海大厦进一步完善新媒体企业拍摄配套保障,举办类型多元的惠企活动,支持企业深耕内容创作,持续促进人才、项目、资源等各类产业要素高效融通,有力推动“青岛出品”量质双向提升。

楼宇入驻企业青岛杠上开花网络科技有限公司总经理王浩说,新媒体行业变化快、迭代快,唯一不变的是对好内容、好技术、好服务的追求。产业中心的建成投用,为楼宇内新媒体企业内容创作提供了就近、便捷的拍摄场景,节省了大量外景置景、场地协调的时间与成本,让企业能够把更多精力投入到内容创作,打磨更多优质新媒体作品。

楼宇筑巢 激活产业发展新动能

青岛中海大厦是中海商务在山东半岛布局的重要项目,自运营以来先后获得“亿元楼宇”“青岛商业新地标”“青岛市特色楼宇”“青岛中央商务区跨境电商特色楼宇”等多项荣誉,吸纳世界500强、上市公司等一批优质企业入驻。今年以来,楼宇精准锚定新媒体新兴赛道,在深耕跨境电商、国际物流等原有特色产业基础上,持续拓展产业版图、完善产业布局,积极招引新媒体产业链上下游优质市场主体,推动楼宇产业结构向“多元共生、链式协同”迭代升级。

中海商业助理总经理张存理表示,中海商业将以中心启用为全新起点,从产业生态构建、服务能级提升、创新生态培育三大维度全面赋能中心建设。充分



发挥中海商业在楼宇运营领域的资源整合优势,持续引入内容创作、平台运营、技术服务等各类优质企业,推动形成“平台+企业+服务”全链条布局;把产业招商服务嵌入楼宇载体,努力做到“企业有所呼、楼宇有所应”;同时依托中心启用,积极搭建产业交流平台,促进企业间交流合作,让更多有创意、有梦想的新媒体人才在楼宇扎根生长。

做优生态 厚植产业发展沃土

近年来,以微短剧为代表的新媒体产业呈高速发展态势。市北区作为中国北方新媒体企业集聚地,前瞻布局产业新蓝海,坚持以机制创新为引领、生态培育为导向、专业平台为支撑,打出服务“组合拳”。目前,全区已形成以中央商务区为代表的全市主要新媒体企业集聚区,古麦嘉禾、杠上开花、旗鱼科技等头部新媒体企业落地区域发展,业务覆盖内容短视频、微短剧、IP孵化、达人经济等多元领域。2025年,全区微短剧市场规模位居全市首位。

在平台建设上,市北区在全省范围内率先挂牌、建设运营市级微短剧基地,配套设立青岛网络视听综合服务中心,落地山东省微短剧市北审核站,锚定政策、审核、平台、拍摄、人才、项目等关键领域,精准谋划发展路径,确保产业发展方向清晰、推进有序。建成青岛微短剧产业服务中心千平米服务空间,为全市微短剧企业搭建交流活动、专业服务于一体的综合性集成平台。为进一步推动

产业提质升级、完善企业全链条配套服务,今年,中央商务区在原有卓越、浪潮等特色园区基础上,联合区域标杆商务楼宇中海大厦,精准谋划产业提质赋能举措,全新打造中央商务区新媒体产业中心,为区域新媒体产业发展再添重要平台载体。中心配套建设实景拍摄场景间、共享会议室等功能空间,为入驻企业提供拍摄、服务、交流一体化配套保障。中心启用后,管委会将深化政企楼宇协同,全力把中心打造成为产业动能强劲、优质企业汇集、专业人才集聚的新媒体产业强磁场。常态化组织政策解读、行业研讨、人才交流等活动,促进各类产业要素高效对接融通;加大招商引资力度,吸引更多新媒体头部企业、MCN机构、短剧平台等市场主体和优质项目落地,为产业发展注入强劲动力;支持新媒体企业深耕内容创作,推动“青岛出品”量质双向提升。

值得一提的是,市北区还创新推出全市首个党建赋能新媒体产业发展小程序“先锋汇剧”,提供找组织、找服务、找演员、找场景、找剧本、马上拍六大模块“一键响应式”集成服务。平台上线以来,共上线演员及群演296人、室内外取景地80处、服化道资源104种,为行业发展提供智慧化赋能。

深耕内容 打造精品新力作

立足辖区企业创作优势,市北区持续深耕精品内容创作,全力打造多元化优质视听作品。古麦嘉禾《那一年的春

节,他们是在战斗中度过的》成功入选国家广电总局优秀网络视听作品,全诚影视《神奇的航天表》入选2026年度山东省网络视听节目精品项目,《起名》《盼归》等一批网络视听佳作实现流量与口碑双丰收。2025年,古麦嘉禾、杠上开花2家企业及1位企业负责人获评首批山东省网络视听行业领军企业和领军人才,多家新媒体企业荣登抖音、快手等主流平台MCN机构TOP榜单。

市北区还依托头部企业流量与内容创作优势,深化政企联动传播模式。中央商务区管委会积极搭建政企交流平台,联合青岛市公安局、市北分局、杠上开花团队“战五渣”账号策划出品3期普法微剧,将反诈、禁毒宣传融入剧情,贴近群众生活、普法形式生动鲜活,全网累计播放量突破5000万,互动量超200万,以新媒体内容助力普法宣传、传递法治正能量。

引育并举 竞逐AI短剧新赛道

面向人工智能时代的新机遇,市北区坚持存量培育与增量招引并举,加速布局AI短剧新赛道。一方面,抓实存量企业培育,支持本土企业主动拥抱AI技术变革,重点向AI短剧生产、人才培养、短剧出海等高附加值方向布局发力,跨境AI短剧业务稳步推进,年内推出《日薪一万,我在博物馆值夜班》《大明镇海录》等一批制作精良、创意新颖的AI短剧,收获良好市场口碑与广泛传播反响。另一方面,在增量企业招引上求突破,成功引入漫剧天下(青岛)人工智能有限公司,落地运营后将加快布局AI漫剧制作、人才培养、文旅短剧开发等多业务板块,打造“平台支撑—内容孵化—人才供给—产业协同”AIGC产业生态。

此外,为精准对接微短剧企业发展需求,市北区还持续举办多元化的行业交流活动。首届山东省高校剧本创作大赛在山东省广播电视局、市文化和旅游局指导下,面向省内40所高校征集优秀剧本1600余部,多家企业与高校进行校企人才联合培养签约,打通高校优质创作人才输送渠道。青岛微短剧产业发展大会、第七届“新媒体之夜”时尚盛典等行业活动高质量举办,通过产业服务举措推介、网络视听佳作与新片发布、文旅取景地推介等有效形式,全方位展现市北区微短剧产业的优良发展生态。

文/刘文超 通讯员 白瑜 市北融媒供图