

全球“渔”乐圈在青岛开张

第29届中国国际渔博会开幕 50个国家和地区的海鲜组团“赶海”

早报 10月28日讯 28日,第29届中国国际渔业博览会在青岛·红岛国际会议展览中心开幕。本届展会展出规模11.76万平方米,有来自50个国家和地区的1617家企业注册参展,其中包括27个国家和地区展团、16个境内展团。

具体来看,欧洲展团阵容多元,挪威展团携30余家企业主打大西洋三文鱼、白鱼、峡湾鳟鱼、大比目鱼、帝王蟹等优质海产,俄罗斯展团则覆盖阿拉斯加狭鳕、三文鱼、粉鲑、秋鲑、蟹类及各类冷冻鱼类等多条产品线,爱尔兰、冰岛、西班牙、英国等国也以独立展团形式呈现各自的优势品类;美洲展团方面,既有加拿大带来的龙虾、蟹类、贻贝、虾贝类、海参、海胆等北美冷水海产,也汇集了阿根廷的红虾与鱿鱼、厄瓜多尔的南美白对虾、智利的三文鱼与贻贝、秘鲁的大鱿鱼等南美水产,整体形成从北美冷水海域到南美赤道沿岸及南部冷水海域的水产展示区;亚太·南亚展团涵盖韩国、日本、越南、印度尼西亚、印度、巴基斯坦等多国,产品从韩国的海苔与调理水产,到越南的巴沙鱼,再到巴基斯坦的阿拉伯海产品,覆盖了亚洲主要水产供应链。

值得一提的是,澳大利亚贸易投



参会者在渔业博览会参观。新华社发

资委员会暨澳大利亚驻华使领馆商务处首次组织优质水产企业以国家展团形式亮相,集中展示来自澳大利亚纯净海域的高品质海鲜产品,包括南方蓝鳍金枪鱼、活岩龙虾、生蚝、鲍鱼、贻

贝、黄尾鲷鱼以及可持续捕捞章鱼等特色产品。

作为全球水产业最重要的盛会之一,中国国际渔业博览会持续链接全球水产供应链,展品涵盖可持续捕捞海产、



一名厨师在渔业博览会上布置展台。

高科技养殖产品、便捷加工食品、优质餐桌食材和配料,以及各类创新产品,吸引了越来越多生产商和采购商前来寻求商机,推动全球水产贸易发展。

(青报全媒体/观海新闻记者 李勋祥)

展台变球场,“铁牛”秀绝活

瑞源控股集团旗下九方泰禾携八大主力机型亮相中国国际农机展

早报 10月28日讯 10月26日,2026中国国际农业机械展览会(CIAME 2026)在天津开幕。本届展会以“引领·护航·智慧·绿色”为主题,由中国农业机械流通协会、中国农业机械化协会、中国农业机械工业协会三大行业协会共同主办,展览面积近30万平方米并全部实现室内展出,汇聚海内外参展企业3000余家,较上届增长约27%,预计接待专业观众超20万人次,展会规模创历届之最。

展会现场,瑞源控股集团旗下高新技术企业、专精特新农机装备企业——九方泰禾国际重工(青岛)股份有限公司,以“绿色、科技、美好未来”为践行主题,携四大类别、八款主力收获装备集中亮相,全方位展示青饲料收获、谷物联合收获、穗茎兼收、玉米摘棒等全场景解决方案。

本次参展,九方泰禾围绕四大作业场景,一次性展出八款主力收获装备,覆盖从田间收获到秸秆综合利用的完整链条。展台之上,青贮机、籽粒机、穗茎兼收机、玉米摘棒机同台



2026中国国际农业机械展览会九方泰禾展位。瑞源控股集团供图

陈列,既呈现了企业在高端收获机械领域的技术纵深,也直观回应了不同区域、不同作物、不同经营规模用户的实际需求。

作为手握百余项授权专利的农机装备企业,九方泰禾掌握多项国内首创、填补国际空白的核心技术。产品不仅深度服务国内各大主粮产区,更远销东欧、中

亚、西亚、东南亚、非洲、南美等数十个国家和地区,并构建起完善的海外配件与售后服务体系。

当日,九方泰禾展位举行新品发布会。文达通智能机器人担任主持并献上舞蹈表演,科技感与农机硬核气质碰撞,引来现场观众驻足欣赏。

展会期间,展位同步设置趣味足球挑战赛、精美伴手礼及茶歇持续供应——丰富的互动环节与硬核展品相映成趣,让专业观众在“看得懂技术”的同时,也“感受得到品牌温度”。海内外客商纷至沓来,近距离品鉴产品细节、深度对接合作方案,意向订单持续落地,现场订机热度十足。

以硬核装备赋能现代农业,以技术创新拓宽全球格局。本次参展,九方泰禾依托成熟产品矩阵,搭建起海内外交流合作平台。未来,企业将继续秉持“绿色、科技、美好未来”的经营理念,深耕智能、高效收获装备研发,为广大用户提供稳定可靠的农业装备解决方案,在推动农业机械化的征程上,持续书写“瑞源力量”。

(文/郭念礼)

“须”速落地,青岛有办法

自贸片区“美妆办”加快构建化妆品产业全流程服务生态

早报 10月28日讯 近日,中西南北(青岛)供应链管理有限公司旗下的12款意大利进口男士剃须系列产品,在“美妆办”青岛化妆品备案咨询工作站的指导下,当日提交备案材料即顺利通过,得以快速落地青岛、抢占国内市场。

据企业负责人介绍,“美妆办”工作站已帮助该企业快速备案通过产品18个,周期压缩至20个工作日以内,通过效率提升86%以上,节省第三方代理费用50余万元,有效降低了企业运营成本,缩短了产品从进口到上市的整体周期。“备案速度提上来,产品上市节奏就

能加快,现有产品预计年进口额能到400万元,后续还有20多款产品计划陆续申报。”该企业负责人表示。

化妆品备案效率的持续提升,源于服务机制的系统性重塑。“美妆办”工作站将重心从“受理审核”前移至“预审指导”,在企业筹备阶段即建立专人对接通道,围绕产品配方合规性、标签标识规范

性、境内责任人资质完整性等核心环节逐项把关,以预审环节的提前完善避免企业申报阶段的反复驳回补正,使“备案一次通过”由个别案例转化为制度化服务常态。

今年前三季度,青岛新增国产化妆品备案人企业17家、进口化妆品境内责任人企业13家、国产化妆品生产企业4

家,增量和总量均位居全省前列,其中进口化妆品境内责任人企业总量达181家,位居全省第一,占全省总量的47.5%。

自化妆品备案窗口开设以来,青岛自贸片区加快构建覆盖备案、产业与招商全链条的化妆品贸易服务生态,目前新增经营范围含化妆品的贸易在营企业2316家,较开设前增长69.7%,吸引法国、意大利、韩国、日本等国优质进口化妆品境内责任人企业落地发展,推动形成“备案服务+产业赋能+招商联动”的良性循环,积极为全省化妆品产业高质量发展贡献自贸力量。

(文/郭念礼)