

随着五四广场码头、灵山湾日月天码头等新一批码头加入联合运营 “海上看青岛”13座码头织成一张网

青岛海上游驶入“纵深区”

昨天,青岛旅游集团与银海旅游集团联合运营签约仪式举行,青岛海上旅游资源整合迈出关键一步——位于城市沿海核心区域的五四广场码头,正式加入由青岛旅游集团牵头组建的青岛海洋旅游联合运营体。至此,青岛海洋旅游联合运营体统筹运营码头达到13座,码头运营规模位居北方海上旅游行业首位。

今年截至目前,青岛海洋旅游联合运营体年度接待游客已提前80天超过去年420万人次的接待总量,规模效应持续显现。新码头、新场景、新需求、新消费……资源整合不仅带来客流、消费的活力涌动,更推动产业要素加快流动。全市海上旅游加快织成一张网,掀开了青岛海上旅游的崭新一页。

布“点” 核心节点入局

昨天,青岛旅游集团与银海旅游集团在青岛国际会议中心签署联合运营协议。全市最大国有旅游集团与最大民营旅游集团在黄金海岸线上的“握手”,标志着五四广场码头正式纳入青岛海洋旅游联合运营体“五统一”管理体系,从过往单一运营节点升级为全市海上旅游大格局中的新枢纽。国企平台资源优势与民企场景运营优势深度互补,真正形成“1+1>2”的协同效应,也为全市旅游行业不同主体间的开放合作打造了可参考的实践样板。

签约现场,“开放”与“共享”成为关键词。青岛旅游集团党委副书记、总经理任现辉介绍,青岛旅游集团与银海旅游集团的合作,对于补齐浮山湾片区海上旅游泊位短板,加快优质码头资源联动发展、培育游艇帆船等高端业态,实现海上观光与岸上景区打通有着重要的推动作用。此次签约,不仅是联合运营码头的扩容,更将加快推动资源成网、业态成链、产品成体系的深度合作,助力全市海洋文旅产业高质量发展。

对于市民游客最为关心的航线和产品问题,记者从签约现场了解到,按照合作约定,双方将按照“码头统一管理、航线统一规划、售票统一发售、结算统一归口、运营统一调度”的“五统一”管理模式,依托五四广场码头区位优势开发专属海上产品,联动奥帆中心、栈桥等现有节点,丰富场景和产品供给,同时持续完善码头配套,提升游客游览体验。青岛银海集团常务副总经理于川还透露,在联合开发优质海上旅游产品、打造特色文旅新场景、丰富游客体验的同时,下一步双方还将坚持市场化运营原则,围绕银海游艇俱乐部旅游管理经验交流及景区联合开发运营等建立更顺畅的协同机制,推动合作落地见效,形成行业示范作用。

尤其值得一提的是,这里将成为全市海岛游航线的重要节点。待条件成熟后,青岛旅游集团将以此次合作为依托,适时开通由五四广场码头前往竹岔岛、灵山岛的近海旅客运输航线以及联动胶州湾沿岸码头的折返航线。由此,五四广场码头将成为青岛“城岛联动”海上通道的重要入口——竹岔岛的原生态渔村风貌与灵山岛的生态度假资源,将与坐拥国家5A级景区核心文旅资源的“城市客厅”形成直达的海上连接,借力文旅融合加快海岛游破题。与此同时,折返胶州湾的航线设计,有望将五四广场码头扩展为串联胶州湾沿岸码头群的枢纽型支点,为后续全域一程多站式航线预留接口。

从浮山湾到胶州湾,从城市客厅到海岛渔村,五四广场码头的接入让“点”的密



奥帆中心码头。



青岛湾栈桥码头。青报全媒体/观海新闻记者 王雷 摄

度和厚度同时提升。在青岛海上旅游联合运营网络中,13座码头每一座都不是散落在海岸线上的孤立支点,而是一个各有分工、彼此呼应的差异化集群的起点。

连“线” 全域码头互联

五四广场码头的加入,让青岛海洋旅游联合运营体整合的码头版图增至13座,更让人们人们对青岛海上旅游的新一页充满期待。

近年来,为彻底破解海上旅游码头布局分散、运营无序、业态单一、服务参差等行业痛点,筑牢滨海文旅高质量发展根基,在市委、市政府专项工作专班指导下,青岛旅游集团牵头完成多码头系统性、深层次整合,加快实现全域海上旅游资源一体化运营。

2023年春节前,海底世界旅游码头投入使用,青岛奥帆海洋文化旅游区奥帆中心与海底世界实现海上联通,迈出了青岛全域码头整合的第一步。2024年2月,八大峡中苑码头投入使用;2024年5月,作为前海核心节点的青岛湾栈桥码头投入使用;2024年8月,青岛轮渡码头投入旅游运营;2025年7月,海上皇宫码头建成;2025年8月,在“好客山东·半岛1号”战略的引领下,灵山岛码头、积米崖客运码头纳入联合运营;2025年10月,红岛东大洋码头投入使用;2026年5月,小麦岛游船码头投入使用,太清旅游码头、崂山仰口码头纳入联合运营;2026年10月,灵山湾日月天码头、五四广场码头纳入联合运营。

每一座新码头投用或纳入,都为青岛海上旅游体验维度打开了新的空间。

依托联合运营统筹的235艘船艇、23条旅游专属航线、37类产品,青岛海洋文旅体验有了更多可能。

码头串点成线,航线互通串联,是看得见的变化;而一套成熟可落地的运营体系,为联合运营稳定运转构筑着底层根基。

机制创新,打造全国标准化运营样板。依托码头全域整合实践,落地成熟的“五统一”运营管理模式。通过国企牵头、多方共治的联合运营体系,整合优质市场资源,实现规范治理与市场活力双向兼顾,破解行业“小散乱”多年顽疾。目前,联合运营体已整合全市92家航企,截至2025年末民营航商载客量占比达37.4%,品牌红利与客流资源向航商持续开放。

全域联动,构建海陆一体发展模式。将码头与青岛老城滨海、崂山山海、胶州湾湾区、灵山岛生态等特色文旅资源深度串联,打通海陆旅游动线,实现景区、码头、航线、业态的深度融合,构建起“北起胶州湾、南至斋堂岛,多点联动、南北贯通”的海上旅游大格局。“海上看青岛”外地游客占比约75%,已成为具有市场吸引力的文旅品牌。

智慧赋能,提升服务现代化水平。整合升级全域智慧文旅服务体系,游客可通过统一平台查询各码头航线、购票出行、预约体验,以数字化赋能海上旅游服务提质增效。

成“面” 放大网络效应

从目前纳入联合运营的13座码头布局来看,青岛海上旅游的优势节点,正从前海一线向全域拓展。在过往灵山岛码头、积米崖客运码头纳入整合运营的

基础上,近期灵山湾日月天码头也纳入联合运营,再加上谋划中的南营码头,西海岸新区将成为青岛海上旅游新的优势发展区域。这张持续延伸的海上旅游网络,有望充分激活西海岸绵长的岸线资源与富集的特色文旅IP,对西海岸湾区文旅高质量发展形成强劲带动。

10月13日,青岛旅游集团旗下全资子公司青岛全域旅游码头发展有限公司与青岛灵山湾日月天游艇俱乐部有限公司签署日月天码头合作协议。日月天码头位于灵山湾核心地带,自然条件优越,具备发展海上旅游、休闲渔业等多元业态的良好基础。青岛旅游集团将依托该码头布局运营,未来计划开通灵山岛陆岛交通及周边环游航线,实行统一联合运营,推动西海岸海上旅游集约化、规范化发展。尤其是码头南侧海域即为海洋牧场,可与码头形成“港产联动”格局,为海上观光、休闲海钓、渔旅融合等项目提供资源支撑和体验场景,可进一步拓展码头产业链条。

稍早前的9月30日,青岛旅游集团通过招拍挂取得金沙滩啤酒城内南营地块土地使用权。据悉,该地块海上将配套建设一处旅游码头,规划160米客船泊位1个、80米客船泊位1个、常规旅游泊位6个及游艇帆船泊位68个,项目总投资约4.6亿元。码头建成后可停靠大型船舶,全面承接啤酒节溢出流量,重点培育海上啤酒节、海上演艺、海上婚宴等新业态,推动原有简易功能型码头向节庆专属停靠、海上交通接驳、滨海休闲消费的复合型文旅码头转型,把南营片区打造成啤酒城的“海上会客厅”,实现陆上园区与海上片区一体联动、无缝衔接。

一边是海上旅游牵手海洋牧场、深耕渔旅融合,一边是海上旅游承接城市节庆IP、拓展消费新场景,透过青岛海上旅游联合运营在业态拓展和资源联动上的最新探索可见,“青岛模式”织起的这张“网”,早已不再是平面化的航线连通网,而是立体化的海洋文旅产业网。

随着“海洋+”战略的深入,“海上看青岛”文旅品牌内涵不断拓展。目前,青岛旅游集团正加快推进两艘499客位大型游船的建造。两艘新船集海上观光、主题演艺、餐饮宴会、高端夜游、游客疏运于一体,排水量各约2400吨,设三层甲板,分别为一层演艺休闲大厅、二层特色餐饮与商务会客、三层露天观景平台,计划明年交付。届时将以新船为载体,打造全国独有的“海上啤酒节”标杆场景,全面提升青岛海上旅游的产品品质、承载能力和品牌能级。

青报全媒体/观海新闻记者 马晓婷 通讯员 李硕