

《山东省旅游业发展“十五五”规划》印发

青岛“龙头”舞，齐鲁旅游开新局

未来五年，山东如何建设现代化旅游强省？山东省人民政府日前印发《山东省旅游业发展“十五五”规划》（以下简称《规划》），为全省旅游业高质量发展擘画新蓝图。根据《规划》，到2030年，山东将初步建成现代化旅游强省，年接待国内外游客达到11亿人次，旅游总收入达到1.4万亿元，全域旅游及相关产业增加值占GDP比重达到6%左右。

翻开这份指引发展的“路线图”“任务书”，青岛重任在肩。《规划》首次明确提出“青岛都市旅游圈”，部署深入实施青岛“强龙头”战略，充分发挥青岛全国重点旅游城市辐射带动功能。立足新使命，青岛将以完善现代旅游业体系、推动高质量发展为主题，以推进文旅深度融合为主线，着力塑造旅游业发展新动能新优势，扛起现代化旅游强省建设的“强龙头”担当。



海上看青岛。王雷 摄

“强龙头”，为全域添动能

“两圈、双轴、四极、五带、多点、全域”——这是《规划》为全省旅游业高质量发展构建的空间新格局。其中，“两圈辐射”即做强济南都市旅游圈、青岛都市旅游圈，发挥“强省会”“强龙头”带动作用，推动区域旅游一体化，提升对外开放和入境旅游能级；“双轴引领”即打造“山水圣人”中华文明标识轴、“山海齐鲁”陆海统筹联动轴，串联齐鲁核心文旅资源。

按照《规划》部署，青岛成为全省旅游开放合作、陆海联动的战略节点。尤其值得一提的是，《规划》对“青岛都市旅游圈”重点阐释，要求深入实施青岛“强龙头”战略，持续提升城市旅游品牌和服务质量，做优做强海上旅游特色，丰富海洋旅游产品供给。发挥全国重点旅游城市功能，打造国内国际“双循环”战略节点，引领周边城市创新旅游场景、孵化未来业态，激发入境旅游活力，提升全省旅游开放合作水平。

看开放合作，《规划》提出引导各城市旅游特色化发展，打造一批高品质旅游休闲城市，推进青岛建设面向东北亚地区的入境游首站城市，这正是青岛持续深耕的方向。自今年以来，青岛锚定创建国际消费中心城市、打造国际滨海旅游度假目的地目标，坚持“深耕韩国、拓展东南亚、提升欧美、挖掘上合”总体思路，紧扣入境游客需求，统筹构建全链条入境旅游便利化服务体系，成为各大在线旅游平台入境游十大热门目的地榜单上的“常客”。在交通通达上，截至10月8日，青岛机场口岸今年出入境人员总量较去年提前26天达到300万人次，口岸跨境人员往来规模创下历史同期新高。接下来，青岛将落实《规划》部署，积极开拓入境旅游市场，深化旅游国际交流合作，发挥青岛国际啤酒节等重要活动的平台作用，持续提升国际知名度和影响力。同时进一步提升青岛国际航空枢纽功能，提高“快进”交通网通达效率。

看陆海联动，青岛不仅是《规划》中“山海齐鲁”陆海统筹联动轴和千里滨

海旅游带的重要节点，更致力于以加强统筹联动为支撑，推动全域、全时、全员发展，打造海陆一体、统筹联动的海洋旅游发展格局。今年截至目前，“海上看青岛”接待游客已突破420万人次，提前80天超过去年全年；山东省河海旅游促进会于近期在青岛成立，以河海相拥、融合赋能，为全省旅游高质量发展注入新动能。

开新局，为产业拓潜能

塑造旅游业发展新动能新优势，是“旅游强省”建设的重要任务。《规划》提出以新供给创造新需求、以新需求牵引新供给、以新场景激发新活力、以新模式引领新发展的“四新”路径，不仅烟火气十足，获得感满满，更以科技赋能重塑旅游体验与产业边界。

聚焦旅游新供给，《规划》不仅强调优势产品的引领，提出开展海洋旅游强链培优行动、推动研学旅游提质增效、拓展工业旅游体验场景，同时也注重传统

产品焕新和融合业态创新。围绕塑强海洋旅游发展新优势，《规划》提出以“蓝色休闲”品牌为引领，打造海洋特色文化和旅游目的地，依托青岛国际邮轮港区引领滨海城市邮轮、游艇旅游创新发展，持续优化“好客山东·半岛1号”航线，打造“海上看山东”风景线。

作为全省海洋旅游的核心支点，青岛扎实开展海洋旅游壮大行动取得积极成效。海上游方面，构建起“北起胶州湾、南至斋堂岛，多点联动、南北贯通”的大格局，同时依托“好客山东·半岛1号”战略赋能，“海洋旅游联合运营青岛模式”走向全国。邮轮游方面，自2023年邮轮复航以来，青岛国际邮轮港区累计接待出入境游客20.1万人次，通过实施邮轮母港消费设施与场景提升试点，创新构建可持续生长的滨海消费生态。海岛游方面，坚持“一岛一策”“一岛一品”，推动灵山岛做示范、立标杆、创经验，加快竹岔岛、小管岛、斋堂岛保护开发，力争在全省海岛旅游发展上率先突破。

为了更好满足新需求，创造体验新场景，《规划》对融合业态的创新发展作出部署，包括纵深实施“山东交旅1号工程”、拓展文旅融合新路径、点燃体育旅游新热度，培育旅游演艺、影视旅游、康养旅游等融合业态。在青岛，融合业态既是新消费涌动的活力源泉，也是产业转型升级的重要抓手。以大型演出为例，今年青岛初步招引落地大型演出项目60余场，全年观演总规模预计突破120万人次。不仅演出场次、票房屡创新高，消费带动效应持续释放，更成功招引TNT、喜心文化等多家头部演出经纪公司落地，激活产业发展的内生动力。

《规划》还将目光着眼于长远的产业未来。尤其是明确支持深化“人工智能+旅游”应用和数智赋能发展未来业态，为未来旅游业发展打开新的想象空间。具体来说，包括支持探索“具身智能+旅游”落地应用，支持景区部署数字人讲解员，深化可穿戴设备、新一代无人机等智能装备应用，创新全程数字化、智能化旅游体验，提升山东旅游首创、首发能力。

站在建设现代化旅游强省的新起点上，青岛将牢牢把握战略机遇，扛起“强龙头”担当，与海内外游客共享愈加壮美的“诗和远方”。

青报全媒体/观海新闻记者 马晓婷

5435名小飞手逐梦蓝天

2026年全国青少年无人机创新教育竞赛活动总决赛在西海岸新区开幕

早报10月26日讯 光影交汇，梦想启航。10月26日晚，2026年全国青少年无人机创新教育竞赛活动总决赛在青岛西海岸新区启幕。该赛事为首届举办，来自全国各地的80支参赛队伍、5435名参赛运动员和2306名教练员，在青岛嘉年华滨海旅游休闲街区展开一场科技与梦想的巅峰对决。

作为国家体育总局航管中心科技体育A类赛事，全国青少年无人机创新教育竞赛活动是培养航空创新后备人才、践行STEAM教育理念的重要载体。本届赛事参赛项次达6258项次，竞赛项目分为竞速飞行、任务飞行、无人机足球、编程飞行四类十二项。其中，既有考验临场反应与精细操控的无人机第三视角、第一视角竞速，也有融合场景应用的无人机灭火、侦查、接力、运输任务飞行；既有对抗协作的无人机足球，又有检验逻辑思维的无人机编程飞行，全方位考



参赛选手在比赛中。

验选手的操控技术、编程思维、空间判断与团队协作能力。参赛选手均为中小学在校学生，除无人机足球类外，各项目分设小学男子组、小学女子组、中学男子组、中学女子组，让不同年龄段的青少年都能在属于自己的赛道上逐梦蓝天。

10月31日，本次赛事活动还将在赛事场馆嘉年华会展中心开展科技体育开放日活动，面向公众开放，让更多的青少年近距离感受科技体育魅力。

作为赛事举办地，青岛嘉年华滨海旅游休闲街区坐拥1500米优美海岸线，总占地面积525亩，总建筑面积约80万平方米，集商业、酒店、会展、游乐于一体，具备承载大型活动与提供一站式高品质服务的综合能力。街区紧邻滨海大道、琴岛之星摩天轮等城市地标，步行即达地铁站，30分钟可抵达青岛主城区，交通畅通便捷，为赛事提供了全方位、立体化的服务保障。

（文图/郭念礼 实习生 张绍睿）