

海风作和声 星海落看台

汪苏泷2026“明日世界”世界巡回演唱会青岛站收官

10月23日至25日,汪苏泷2026“明日世界”世界巡回演唱会登陆青岛市民健身中心体育场,连续三晚的演出,近11万歌迷从全国各地相聚青岛,赴一场音乐之约。当粉色荧光星海铺满体育场看台,旋律伴着海边晚风肆意流淌,汪苏泷搭建的精神乌托邦“罗曼城”,在青岛秋夜如期绽放。放眼整个十月,青岛落地12场大型演唱会,周杰伦、王源、汪苏泷、黄丽玲等歌手接连开唱。大型演艺活动密集落地的背后,是青岛把演艺流量深度嵌入城市文旅发展布局。

汪苏泷「明日世界」世界巡回演唱会青岛站。管浩然 摄



青岛文旅美食地图。

城与歌的双向呼应

海风掠过体育场看台,与舞台声光交织相融,“明日世界”的叙事篇章在青岛徐徐铺展。巨型“复活号”机甲缓缓升起,主题花车穿梭舞台,宏大的舞美视觉一直延伸至看台远端,数万歌迷手中的粉色荧光汇成连绵灯海,与夜空、晚风相映成趣,构成独属于青岛站的现场图景。

舞台上,汪苏泷聊起青岛的山海与美食,有感于此地秋日的气温变化,贴心提醒现场歌迷注意保暖;还跟着台下歌迷现学青岛方言,把城市独有的幽默感带进演唱会现场。大海、海鲜美食等青岛元素被糅进串场聊天与曲目叙事,部分专属点歌和安可曲目在青岛站特别解锁,成为只属于这座海滨之城的限定记忆。时隔一年再回到同一片体育场,这城市的记忆与演唱会的记忆彼此交织。

演出背后是城市保障温度

大量外地歌迷的集中抵达,是对城市交通、安保、便民服务的综合考验。借鉴大型演唱会服务保障经验,青岛文旅、公安、交通等多部门提前统筹推演,优化场馆内外通行与疏散路线。地铁加密晚间运营班次、延时收车,配套增设接驳公交,引导歌迷优先选择公共交通出行,缓解周边道路交通压力。

场馆外围,青岛市文化和旅游

局联合汪苏泷工作室特别打造「集合吧!伙伴」打卡活动。现场设置明信片盖章、文旅礼物转盘游戏,纪念玩偶、冰箱贴等青岛特色惊喜好礼轮番送出,把青岛的城市印记带回家。从交通枢纽到体育场周边,完善的配套服务,让远道而来的歌迷,落地就能感受到海滨城市的待客诚意。

青岛文旅打造的“一张票根游青岛”小程序,打通演艺热度向消费市场转化的通道,一张演唱会票根,成为歌迷畅游全城的专属通行证,全市超900家商户参与票根经济联盟,覆盖景区、酒店、商圈、餐饮等多元业态。歌迷上传演唱会票根,就可以享受景区门票优惠、酒店折扣、餐饮消费福利,让观演之旅延伸为城市旅行。

来自泰安的吴女士对青岛的暖心服务感到十分惊喜,她在观演间隙打卡海肠捞饭、生蚝等本地特色海鲜美食,还计划演出结束后前往八大关漫步,感受网红打卡地的浪漫氛围。不少外地歌迷了解票根福利之后,特意调整行程,多停留一两天,深度体验青岛的山海风光与美食。

商圈联动点燃城市漫游

距离场馆不远的青岛首创奥特莱斯,成为本次歌迷线下应援的重要聚集地之一。商场专门搭建汪苏泷演唱会主题打卡墙,准备丰富的应援小礼物,吸引大批歌迷到此打卡拍照。西良工作室推出汪苏泷演唱会青岛城市限定特刊,刊物中不仅深度梳理汪苏



歌迷打卡青食饼干。青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁 摄

泷一路走来的成长轨迹与坚定内核,记录歌迷们的热爱故事,还附上青岛文旅地图,本地口碑美食跃然纸上,不少歌迷拿到特刊,立刻标记美食清单,计划按图寻访岛城街巷美味。

现场还有许多歌迷兴奋地举起青食网红超长饼干,在主题打卡墙前合影。耳畔是汪苏泷的温柔歌声,舌尖是青食沉淀多年的奶香,一场奔赴,两份念念不忘;赴汪苏泷的音乐之约,品青食代代相传的香甜,山海为证,歌声与美味在此相逢。一边是陪伴青春的动人旋律,一边是陪伴几代青岛人的钙奶饼干,海风作伴,音乐与奶香撞个满怀。奶香满满的特色饼干成为社交平台的打卡热门,把青岛独有的城市味道,和演唱会的滚烫回忆一并收藏。

歌迷在这里交换手幅物料、拍照留念,同好相聚,让歌迷文化从线上落到现实空间。商圈承接演唱会溢出的流量,歌迷为商圈带来人气,城市限定

特刊又巧妙完成本地文旅内容输出,实现歌迷情感满足、商业活力激活、城市文旅宣传三方共赢。

解锁文旅融合新活力

当体育场大幕落下,音乐带来的感动并未随着潮水退去。歌迷带走满满的城市记忆,回到家乡,也把青岛的城市口碑向外传播。

从多部门统筹保障大型演出、场馆落地「集合吧!伙伴」文旅打卡活动,到“一张票根游青岛”撬动消费场景,再到商圈搭建歌迷应援场景,青岛不再只是承接演唱会的演出地,而是以音乐为纽带,把“流量”转化为“留量”。

一场场音乐盛会持续落地,不断解锁文旅消费新场景。未来青岛将持续深耕演艺经济,吸引更多人为音乐奔赴山海,让音乐的回响萦绕在岛城街巷。

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁