



日前,在2026年世界职业院校技能大赛总决赛旅游赛道(中职组)中,青岛旅游学校参赛团队凭借扎实的旅游专业功底、充满人文温度的项目设计与稳定出色的临场发挥,从全国95支中职代表队中脱颖而出。参赛团队展示的“心灵鼓韵”听障学生专属研学项目,凭借对无障碍文旅服务的深度探索、多维度旅游专业技能的融合呈现,打动了现场所有评委,一举夺得金牌。

鼓韵传情 叩响无声世界

青岛旅游学校参赛团队斩获2026年世校赛旅游赛道金牌

资讯

沉浸式实践中 触摸科技与未来

近日,市南区建设全国中小学科技教育实验区推进会暨青岛德县路小学教育集团2026年科创嘉年华活动在青岛德县路小学教育集团(德县路校区)拉开帷幕。本次活动以AI赋能贯穿“探索、创见、复盘”全流程,将人工智能技术、数字化思维融入开幕式展演、互动体验、班级实践、课堂研学各个环节,让同学们在沉浸式实践当中触摸科技,涵养科技强国的远大理想。

开幕式上,一个个精彩节目充分彰显AI科创育人的独特魅力。校园公共展区搭建起“看见AI—使用AI—与AI共创”完整体验闭环,邀请多家科技机构进驻,3D打印、大疆机甲大师、四足机器狗、AI象棋机器人、脑控机械手、编程机器人、无人机、VR交互体验等前沿科创项目集中亮相。同学们亲手操控智能设备,直观感受人工智能感知、运算、交互的底层逻辑,近距离感受国家科技飞速发展的时代脉搏。趣味科学快闪实验将基础科学原理和AI逻辑巧妙结合;海洋气象科普展、科创画展、科学微论坛等一一呈现,展现AI赋能海洋、气象、艺术等各行各业的广阔图景,拓宽同学们的科技视野。

学校还特别开设“螳螂少年科学”“小种子去旅行”两大科学微论坛,创新打造“一平米微小馆”,激活全员科创活力。各班微型主题展馆创意满满,AI主题展位、数字科普海报、科幻绘画、创客发明一一精彩呈现。同学们化身小小讲解员,自信地讲解自己作品背后的创新思考,将数字化、迭代式的AI思维融入创作全过程。

同时,各年级还设置了专属科创任务:低年级开展科幻绘画畅想,以画笔描摹祖国科技未来;中高年级进行变废为宝创作、鸡蛋保护装置挑战、科学家故事漫画创作,引导学生沉浸式探究、试错迭代的创新思维过程,让每一位孩子都拥有展示自我的科创舞台。在这里,结果固然重要,但更珍贵的是思考的过程、试错的勇气、合作的快乐。本次嘉年华活动,学校还邀请了各个行业的家长志愿者走进课堂,构建起教联体多方协同的科普育人体系。

本次青岛德县路小学教育集团科创嘉年华活动,是市南区推进全国中小学科技教育实验区建设的一次生动实践。集团紧扣市南区大科创八大行动中“聚智行动”“领航行动”“琢玉行动”等核心要求,统筹整合教联体多方资源,着力科学思维培育,打通校内课堂与校外社会科普阵地,融合动手实践与科创文化浸润,把人工智能教育融入育人全链条,为市南区作为全国中小学科技教育实验区的建设注入了鲜活的校园实践力量。

文/王彤

青岛旅游学校参赛团队斩获2026年世校赛旅游赛道金牌。学校供图

摘金夺银 闪耀职教

心灵古韵 把目光投向听障群体

青岛旅游学校参赛团队由指导教师张淑珍、刘鑫,学生魏宇桐、黄诗歌、朱嘉怡、吴雨婷组成。“市面上面向普通学生的研学产品非常多,但专门给听障孩子设计的研学产品十分有限。”参赛项目核心设计者、青岛旅游学校指导教师张淑珍在复盘备赛时提到,当前国内文旅领域的无障碍建设大多集中在坡道、轮椅等硬件设施层面,面向听障群体的手语导览、震动感知适配等软服务存在明显短板,听障学生很难像普通孩子一样平等享受优质研学资源。于是,张淑珍与另一位大赛指导教师刘鑫共同牵头,启动“心灵鼓韵”研学项目的全流程设计。这是面向听障学生开发的专属研学项目,从课程逻辑、体验路径到细节设计全部围绕听障群体的视觉、触觉感知特点搭建。项目落地的过程远比预想的艰难。为了精准把握听障群体的真实体验需求,师生团队多次走进青岛市中心聋校开展实地调研,近距离观察听障学生的日常学习状态,对接特教学校的一线教师收集课程建议;同时联动青岛王建民手语工作室的公益手语专家,从零开始打磨手语适配方案。

作为山东省旅游服务与管理特色化品牌专业、山东省教学指导方案牵头修订单位,青岛旅游学校旅游专业的建设积累为项目落地提供了坚实支撑。团队没有盲目追求炫目的技术堆砌,而是坚持“以听障学生的真实体验为核心”的原则,最终把职业教育技能特色融入研学全流程,让听障学生沉浸式地体验鼓文化和研学旅行的独特魅力。

走进聋校 精准模拟失听状态

本届世界职业院校技能大赛中职组旅游赛道的赛制设置,要求在60分钟的封闭展演内,完整覆盖技能展示、项目设计、成果呈现、流程演示等,全程需要保持动态输出。这对团队的内容创作、舞台编排、临场应变、技能融合能力都提出了极高要求,相当于在有限比赛场地内完整呈现一场浓缩版

的高质量研学全流程,项目全脚本文字数量超过10000字。

张淑珍全程负责学生展演讲解文字稿的撰写与多轮打磨优化,针对适配60分钟大赛展演、平衡旅游专业技能展示、调动观众注意力与听障群体内容适配等要求,策划全流程展演内容,覆盖肢体表达、礼仪呈现、道具场景设计等多个环节,同时将旅游心理学融入全项目设计,兼顾听障群体的心理特点与体验需求。刘鑫介绍,为了在有限时间里把旅游专业的核心技能完整展现出来,团队把研学课程设计、定制旅游服务、导游讲解、旅游直播助农、突发事件应急处理、沉浸式文旅场景设计等多项核心能力全部融入展演环节,同时加入中国鼓表演、特色舞蹈等才艺展示,让展演既有专业厚度,又有情感温度。

作为研学课程设计小组组长,参赛学生魏宇桐承担了项目开篇背景介绍、研学路线整体呈现的核心任务,同时在展演中全程扮演听障学生角色。为了不把听障学生演得刻板笨拙,她在备赛期间多次到聋校近距离观察听障学生的真实状态,发现多数听障孩子并非内向封闭,而是阳光开朗、对世界充满好奇。为了精准模拟失听状态,她长时间佩戴隔音耳机训练,强迫自己完全依靠视觉手语和同伴动作接收信息,最终精准把握住了角色的鲜活尺度。她负责的开篇项目设计模块先后迭代了20多版脚本,无数次推翻重来调整呈现逻辑。在长达半年的备赛周期里,她一边反复背诵不同版本的脚本,一边把课本里的导游基础知识等转化为项目设计的实际内容,实现了从理论到实操的转化。

团队里的另一位参赛学子黄诗歌承担了多个角色的跳转任务:从定制旅行管家、沉浸式文旅NPC,到中英双语旅游直播博主,再到互动环节的听障学生,四个角色的风格跨度极大。为了完成中国鼓的才艺展示,此前完全没有专业基础的她和三名队友一起从零开始训练,手上磨出厚茧,练到浑身酸痛成为常态。参赛团队的四个女生凭借韧性打破了“高大壮实的男生打鼓才有气势”的刻板印象,最终在赛场上呈现出饱满昂扬的鼓艺表演。在双语直播环节,她把旅游直播运营的专业技能完整展现出来,让有限的赛场空间变成了展示文旅跨界服务能力的舞台。

赛场展演 用技能传递无声温度

“我们参赛的目标从来不是拿一块金牌。”张淑珍表示,团队最希望通过这次大赛,让更多人关注到听障群体的文旅服务需求——当前国内无障碍旅游的相关国家标准已经逐步落地,但手语导览、触觉体验设计这类软服务的普及度依然很低,很多听障孩子依然很难平等享受优质的文旅资源。这支年轻的中职团队希望用自己的专业能力证明,职业教育培养出的技能人才同样可以用扎实的专业本领为社会创造独特价值,打破公众对职业教育的刻板印象。

在决赛的赛场上,当展演进行到情感表达环节,学生们同步用口语和手语传递出对听障群体的关怀时,现场不少评委深受触动。没有炫目的高科技堆砌,没有夸张的表演设计,“心灵鼓韵”项目凭借最朴素的人文关怀、最扎实的专业呈现,让所有人看到了中职旅游专业教育的温度与深度。本次夺金离不开青岛市教育科学研究院专家团队的全程支撑。专家团队三次入校开展专项督导,寒暑假高频次跟进备赛进度,从项目顶层设计、内容打磨到实际堵点破解提供问诊式指导;组织全市中职院校开展多轮专项培训,遴选优秀参赛校做关键环节示范展示,打破信息壁垒,避免各队闭门造车;同时搭建跨赛道交流切磋平台,推动不同赛项的创意思路互相启发,打通省内外赛事沟通渠道,协助参赛校解决外联协调类的各类难题,为全市参赛队伍扫清备赛障碍。

长期以来,青岛市教科院在职业教育领域深耕“以赛促学、以赛促教”体系建设,深耕各级技能大赛的最新规程与行业技术标准,把竞赛中的新知识、新技能全面融入日常课堂改革与人才培养全流程,通过“岗课赛证”四位一体的融合模式,推动技能竞技的成果反哺常规教学,建立起多维的教学评价体系,让大赛不再是少数尖子生的“专属舞台”,而是成为带动全体师生教学能力共同提升的核心抓手。

从备赛教室到国家级赛场,从校园到面向全国的技能展示舞台,青岛旅游学校的这支团队交出了一份极具分量的答卷。未来,学校将以本次世校赛夺金为新的起点,继续弘扬工匠精神,激励更多学子走技能成才、技能报国之路,为旅游行业输送更多高素质技术技能人才,续写职业教育高质量发展的新篇章。

文/王彤