

负碳海岛“深呼吸”“灵岛浮翠”引客来

西海岸新区灵山岛生态文旅提质升级 国庆假期民宿爆满海岛游持续升温



今年国庆期间,西海岸新区灵山岛依托海岛独特的生态禀赋与持续升级的文旅供给,迎来假日客流高峰,成为海岛休闲、生态度假的热门目的地,折射出青岛海岛旅游从“观光打卡”向“深度体验”转型的发展趋势。

灵山岛坐落于灵山湾东南部,是中国北方第一高岛,也是全国首个自主“负碳海岛”。乘坐客船登上海岛,青山绵延苍翠,海岸洁净秀丽,古胶州八景之一的“灵岛浮翠”徐徐展现。

俯瞰灵山岛全貌。

3500亩退耕还林 厚植海岛生态底色

客船靠岸,抬眼便是连绵起伏的苍翠山林。这片绿意,源于灵山岛多年来持续推进生态保护修复,目前已累计实施3500亩退耕还林,清理岛内散养山羊2000余只,区域森林覆盖率已提升至80%以上。总投资5.15亿元的海岛生态保护修复工程通过植被群落修复、岸线保护修复、岛岸稳定性防护、牡蛎礁修复、污染物治理“五大”生态治理措施,累计栽植苗木20余万棵,修复补植16.07公顷,投放牡蛎礁15公顷,建成环岛生态步栈道900米,完成护岸生态化改造近2000米;同时,“智慧灵山岛”信息平台的上线,更为打造健康、智慧的海岛生态系统,全面提升生态承载力提供了科技保障。

在“双碳”研究实践方面,除了退耕还林,岛上还全面实施“煤改电”清洁取暖项目,完成455户居民取暖升级;专项开展无牌无证脱审车、“僵尸车”清理整治,集中清运出岛116辆,更换新能源观光车27辆,构建起绿色交通体系;开发碳普惠数字化平台,设置乘船登岛、垃圾分类离岛、光盘行动、低碳出行等二十四类积分场景,居民与游客的低碳行为均可累计积分,兑换文创产品与生活用品,让绿色低碳理念融入日常、化作常态,形成全民减碳的浓厚氛围。

生态的改善正在转化为实实在在的经济效益。灵山岛生态产品供给呈现出优质化与多元化。渔业作为核心优势产业,全年贡献价值3150.86万元,依托国家级水产种质资源保护区优势,皱纹盘鲍、刺参等特色海产品实现生态养殖与品质升级,形成了绿色协同的供给体系。另外,保护区联合自然碳汇研究院(青岛)完成了全市首例海产品碳足迹核算——为“岛之鲜”海参贴上“生态标签”,此举直接带动海参销售额同比增长40%,让“生态标签”真正成为了市场竞争力。

经专业第三方机构济南市工程咨询院测算,2024年度生态产品总值(GEP)为7.06亿元,较2023年增加8850万元,增长14.3%,单位面积GEP高达2151.35万元/平方千米,标志着灵山岛GEP成功实现从5.9亿元到7亿元的“三级跳”,连续三年保持稳步增长态势,科学化



空山眠民宿。



海岛游持续升温。

了灵山岛生态系统的物质供给、调节服务以及文化服务三大板块,为全国海洋海岛生态产品价值转化打造了一个更具说服力、更富操作性的“灵山岛样板”。

53家特色民宿 激活海岛文旅新业态

凭借“全国森林康养基地”“全国地质文化村”等品牌优势,灵山岛生态旅游区于2024年成功获批国家3A级景区,成为全市首家海岛型生态旅游景区。岛上深挖海岛旅游资源,依托海岛地质地貌景观、海洋、生物多样性等资源优势,打造运来石、虎嘴崖、灯塔、贝壳楼、烽火台等灵

岛浮翠十二景。在民宿端,灵山岛盘活农村闲置房、老旧房屋等资产,率先成立民宿协会,打造海岛民宿53家,构建“宿在灵山、乐享山海”的旅游生态圈,擦亮省级民宿集聚区招牌。在交通端,灵山岛聚焦低空经济,打造北方首条海岛低空物流常态化运输航线,实现陆岛间寄递物流“空中直达”新突破,与此同时,打造海上游产品,开通运营海上环游、灵山岛一日游等航线,让生态旅游更具吸引力。

国庆假期,海岛徒步、生态研学、渔家文化等特色体验受到游客青睐,慢生活、高品质的旅居体验,契合了游客对海岛休闲度假的深度需求。

“空山眠”民宿店长于国栋表示:“灵

山岛自然环境得天独厚,第一次上岛,我们就被这里秀丽的山海风光、淳朴的渔民文化深深打动,也希望把一份慢生活、有质感的住宿体验带到这里,让更多人看见灵山岛的美。今年国庆假期,房间基本在一个星期前就已经预订出去,客人都很喜欢在岛上走走,享受这种自由休闲的感觉。”

传统公共空间也在焕发新生,岛上原有供销社老建筑经过升级改造,融合“供销+海岛”特色,改造后的空间既保留了老建筑的外观肌理和历史温度,又植入现代文旅服务功能,让“老地方”有了“新内容”。游客在这里可以买到海岛特产、喝一杯咖啡、翻阅一本好书,也可以了解供销文化的历史变迁。这种“微改造、精提升”的方式,让公共空间重新融入旅游动线,成为灵山岛文旅融合的新亮点。这里还规划建设民宿、咖啡书院、休闲餐厅、共享服务中心等业态,打造集餐饮、住宿、购物、休闲于一体的一站式文旅综合体,推动海岛旅游从“看风景”向“品生活”深化。

65万人次客流承载力 织密海岛配套设施网

近年来,灵山岛基础设施建设及配套设施也在不断完善,陆岛交通码头建成使用,项目总用海面积3.66公顷,包含256米防波堤、6350平方米透空式平台及4个客船泊位,配套2200平方米候船棚等设施,年设计客运量65万人次;海水淡化工程入户通水,建设主管网8945米、支管网及入户管网61688米、加压泵站2座,布设77座消火栓,形成覆盖全岛的综合供水系统,切实解决了海岛居民和游客的用水问题。

针对国庆假期客流高峰,灵山岛多维度提升服务保障能力,持续强化生态与安全管理,严格落实林区森林防火规定,以精细化管理守护美丽海岛的生态与安全;加大对码头客运企业的督导检查力度,督促企业落实安全生产主体责任,营造安全、文明、有序的海上客运环境;观光车采用微公交模式运营,专人统一调度,根据各区域客流实时调整班次、增派车辆,有效提升接驳效率。

来自河北省石家庄市的游客方女士说:“我们一家自驾8小时来到青岛,第一站就是灵山岛,主要就是来体验海岛徒步,这里空气清新,不拥挤,整体环境干净整洁,风景也特别美,以后有机会还会再来。”

像方女士这样专程为海岛慢生活而来的游客正越来越多。他们不再满足于“到此一游”,而是希望在海岛上住下来、走进去,感受渔村烟火、山海晨昏和低碳生活。这种需求变化,也倒逼灵山岛在生态保护、业态创新、服务保障等方面持续提质升级。

随着青岛美丽海湾建设的纵深推进与“负碳海岛”建设成果的持续释放,灵山岛正逐步成长为国内知名的海岛度假目的地。据了解,灵山岛将深挖红色文化、海洋文化、渔家民俗,推动生态保护与文旅发展深度融合,让“灵岛浮翠”的生态名片持续焕发光彩,助力青岛滨海文旅高质量发展。

从“观光打卡”到“深度体验”,从“生态保护”到“价值转化”,灵山岛的实践说明,海岛旅游的生命力在于生态底色,竞争力在于产品供给,吸引力在于服务品质。未来,随着更多文旅新业态、新场景、新服务落地,灵山岛有望进一步打通“生态美、产业兴、百姓富”的转化通道,为青岛乃至全国海岛生态文旅发展提供更多可借鉴的经验。

青报全媒体/观海新闻记者 陈小川 受访者为图