

“晚报优选”牵线 山海味道进万家

媒企共建农产品产销赋能平台 重阳市集暖意开市

早报 10月16日讯 为搭建青岛农特产品媒体营销新载体,探索城乡要素双向流通、农文旅融合发展新路径,10月16日,重阳安康内购会暨战略合作签约仪式在青岛日报社举行。活动现场,青岛新报传媒“晚报优选”与山海味道商企联盟签署战略合作协议,正式建立长期稳定的产销协同机制。本次活动由青岛报业传媒集团、崂山区王哥庄街道指导,青岛新报传媒有限公司“晚报优选”、山海味道商企联盟联合主办。

本次活动立足王哥庄得天独厚的山海禀赋,以本土名优农特产品为核心载体,以农文旅融合发展为主线,依托青岛报业传媒集团全媒体传播矩阵,打通从产地田间到城市社区的产销链路,借助媒体渠道助力乡村产业发展,激活基层消费市场。

媒企携手把特产送进社区

王哥庄街道宣传统战委员郑磊在致辞中介绍,王哥庄山海兼具、物产丰饶,孕育出王哥庄大馒头、崂山绿茶、海产干货、菌菇、蜂蜜等优质乡土好物。“初心甄选·山海味道”是街道重点培育打造的区域公共农产品品牌。本次携手“晚报优选”,依托媒体平台的传播势能与渠道优势,破解农特产品进城流通不畅、品牌影响力不足等现实难题,搭建城乡双向互通的稳固桥梁。

青岛新报传媒“晚报优选”负责人宋



“晚报优选”重阳市集暖意开市。主办方供图

群表示,“晚报优选”将深耕社区市场,打造线上线下一体化消费渠道。本次跨界合作,是媒体助力乡村产业发展的一次创新探索。平台将常态化组织产地展销、田间直播、社区惠民专场等系列活动,持续把王哥庄优质农产品引入城市社区,实现助农增收与惠民便民双向共赢。

在王哥庄街道、青岛新报传媒相关负责人共同见证下,双方完成战略合作签约。自此,王哥庄街道“初心甄选·山海味道”系列农特产品将全面入驻“晚报优选”社区社群、线下市集等全渠道体系。双方联合打造“山海味道·晚报优选”专属项目品牌,搭建主流媒体与本土

农企联盟协同发展的合作平台,面向青岛全域,走进社区、商超、景区、大型企事业单位及产业园区,定期举办“山海味道·晚报优选”农特产品大集,开展线下展销、产品品鉴、产销对接、品牌推介等活动;配套新媒体直播、社群预售、线上推广等运营举措,拓宽本土农特产品市场销路,释放消费潜力,助力乡村产业提质增效。

赶重阳大集 尝山海味道

签约仪式结束后,与会嘉宾一同参观同步开市的重阳安康内购市集。作为

本次战略合作落地的首场线下活动,市集摊位整齐排布,琳琅满目的特色物产一一陈列:崂泰海鲜酱、爽滑凉粉、王哥庄大馒头、崂山有机茶、秋月梨、熏香烤肠、樱桃酒、各式酱菜悉数亮相。不少摊主现场切分果品、盛出酱料,供往来市民免费试吃。

闻讯赶来的周边居民络绎不绝,市集内人声鼎沸。不少老年朋友结伴而来,在各个摊位前驻足观看,品尝山海味道;晚报优选会员穿梭其间挑选心仪特产,不少人一次性选购多份,打算带回家或是当作重阳伴手礼。直播间内,主播对着镜头实时介绍展品,线上网友同步下单,线上线下同步涌动着消费暖意。

“十分感谢主办方搭建优质的展示推广平台。本次我们带来多款热销的海鲜酱产品,深受消费者的青睐。后续我们将持续依托‘山海味道·晚报优选’农产品大集,推介本土特色产品。”青岛崂泰食品负责人韩延俊说。

着眼长远,双方将以本次战略签约为新起点,持续共建农特产品展示交易平台。充分发挥媒体传播与渠道资源优势,不断拓展单位集采、社区惠民专场、品牌直播等多元消费场景,擦亮“山海味道·晚报优选”品牌。以媒地联动、产销协同的创新模式,助力王哥庄特色农业高质量发展,让更多崂山山海珍味走出乡土、走进千家万户,在带动农户增收、激活消费市场、促进城乡融合发展的过程中,发挥主流媒体的责任与担当。

(青报全媒体/观海新闻记者 陈小川)

重阳敬老 318路推出“搀一把+”

特色服务向李沧巴士多条线路辐射延伸

早报 10月16日讯 金秋十月,情暖重阳。近日,青岛城运控股公交集团李沧巴士公司聚焦“银发族”平安出行需求,在318路青岛市“敬老文明号”上推出重阳敬老系列便民服务。线路依托“搀一把+”特色服务,通过打造“菊韵重阳”主题车厢、升级老年群体专属暖心服务、开展文明敬老宣传等举措,让穿梭城市的流动车厢成为敬老服务窗口,为老年乘客送上别样的节日暖意。

重阳节即将来临,10月16日,驾驶员于鑫洋便已将318路DD1411号主题车厢布置完毕。走进车厢,两侧车窗张贴着雅致的菊花主题贴纸,浓厚的重阳节氛围扑面而来;扶手杆上悬挂着精致的香囊,淡淡幽香萦绕车内。车厢醒目位置设置祝福墙,乘客登车即可感受节日氛围,还可以写下对长辈的祝福语,寄托感恩与牵挂。

“菊韵重阳”敬老主题车厢亮相后,别致的节日布置吸引不少乘客驻足。乘客胡女士提笔写下节日寄语,张贴在祝福墙上:“车厢氛围感十足,手写卡片这种形式,让表达对长辈的祝福更有仪式感。”

不止于节日装饰,线路结合老年人秋冬出行特点,细化多项适老便民举措。于鑫洋制作图文并茂的健康提示卡片,放置在每一个手拉室内,科普秋冬生活常识。此外,赶在气温转凉之前,他便提前准备了毛绒坐垫和扶



318路上线“菊韵重阳”主题公交车。公交李沧巴士供图

手,一旦降温可以第一时间放进车厢。

作为青岛市“敬老文明号”线路,318路持续深耕“搀一把+”特色服务。“搀一把+”服务坚持以“为每一位有需要的乘客伸出援助之手”为宗旨,以“暖、稳、对、准”为关键,秉持“优无止境”的工作导向,着力打造特色鲜明、群众满意、亮点突出的公交适老服务。其中,驾驶员张正昌创新推出“搀一把+敬老七心”服务准则,以实打实的行动,为老年乘客提供便捷贴心的乘车体验,让十米车厢暖意常在。

重阳节前夕,为做好服务传帮带,

张正昌与徒弟于鑫洋一同来到318路李沧体育中心始发站,引导、帮助老年乘客乘车,师徒携手传递“七心”服务温度。

如今,“搀一把+”特色服务不再局限于318路,正向李沧巴士多条线路辐射延伸:102路“搀一把+五勤五心”服务、213路“搀一把+PACES”服务、303路“搀一把+四稳四贴心”服务……各条线路结合自身运营实际,因地制宜拓展敬老服务项目,让尊老敬老的文明之风,随公交车流淌在城市的大街小巷。

(文/吴冰冰)

“执法蓝”守护“夕阳红”

青岛城管开展“敬老月”普法服务进社区活动

早报 10月16日讯 金秋十月,情暖重阳。为弘扬孝老敬老传统美德,切实维护老年人合法权益,10月15日上午,市城市管理局综合行政执法支队、供热发展中心、燃气发展中心联合市北区综合行政执法局,在市北区兴隆路街道开展“执法蓝”守护“夕阳红”主题“敬老月”普法服务活动,将普法宣传和诉求服务送到老年人家门口。

活动现场,围绕物业服务质价不符、违法建设、冬季供暖、燃气安全使用等老年人最关心的“身边事”,执法人员结合真实案例,用通俗易懂的家常话开展普法讲解,耐心解答老人们提出的各类疑问。现场设置文明养犬知识小问答,答对即可领取狗绳,以趣味形式强化普法效果,不少居民驻足宣传点位,翻看普法手册,参与答题活动,倾诉生活中遇到的烦心事,现场交流热烈而暖心。“以前碰到邻居遛狗不牵绳、狗吵得人睡不好,分不清该找物业还是找执法部门。今天听执法人员讲了法律条文,这下心里明白了!”72岁的张大爷刚咨询完文明养犬问题,手里拿着普法宣传册连连称赞。

针对现场收集的群众诉求,工作人员逐一登记建立台账,并跟踪督办,确保件件有人办、事事有回音。市北区综合行政执法局开通“敬老月绿色通道”,落实优先受理、优先调查、优先反馈工作机制。对高龄、独居、行动不便的老年人,提供上门核实、上门答复服务,切实打通服务老年人的“最后一米”。

(青岛早报观海新闻记者 魏妮邦 通讯员 张祺)