

青春归乡 逐梦山海

民族歌剧《琅琊合伙人》24日首演
聚焦新农人 将青岛地域人文特色搬上舞台



嘹亮歌剧邂逅琅琊山海烟火,现实题材民族歌剧《琅琊合伙人》即将登台。该剧由青岛演艺集团出品、青岛市歌舞剧院创排,接续文华大奖剧目《马向阳下乡记》喜歌剧创作脉络,聚焦琅琊镇一群返乡追梦的“乡二代”新农人。剧目汇聚国内顶尖主创与剧院本土演员,紧扣乡村发展主题,融合青岛地域特色与轻喜剧手法,入选国家艺术基金、中国民族歌剧传承发展工程等多项重点扶持项目。剧本历经10余轮专家研讨、近20稿打磨,完成两场试演优化后,将于10月24日、25日登陆青岛城阳开心麻花大剧院,正式首演。

强强联合 续写喜歌剧创作新篇

伴随着“琅琊鸡”一声清脆啼叫,舞台帷幕徐徐拉开,晨曦映照海面,山海相拥的琅琊镇画卷缓缓铺展,赶大集的百姓穿梭往来,浓郁的乡土烟火气扑面而来。执着于琅琊鸡育种的科研人才姜小娜、以画笔描绘乡土的画家韩叶、怀揣创办民宿梦想的创业者田澄、玩转新媒体的年轻村干部郝客,四位性格迥异的“乡二代”轮番登场,开启了合伙返乡创业的逐梦旅程。全剧立足脱贫攻坚工作取得全面胜利之后,农业农村加快现代化建设的时代语境,把青春理想深深扎根齐鲁乡土,用民族歌剧艺术为齐鲁大地上如火如荼的乡村发展献上文艺礼赞。

《琅琊合伙人》由青岛演艺集团出品、青岛市歌舞剧院创作演出。剧名里,“琅琊”烙刻下青岛独有的山海地域印记,“合伙人”则代表乡村农文旅多元融合发展的全新模式。创作延续文华大奖作品《马向阳下乡记》开创的喜歌剧创作传统,把喜剧表现手法、青岛本土人文元素融入民族歌剧的艺术框架,跳出乡村题材的固有叙事套路,以青年视角观察乡村变迁,用鲜活的舞台语言塑造接地气、有温度、富有时代气息的人物形象,展现创业路上的挫折挣扎、观念碰撞下的矛盾和解,讲述青年携手乡邻发展农文旅、共建幸福家园的励志故事。剧目集结各方力量,打造出豪华创作阵容。总导演由曾创作《运河谣》《义勇军进行曲》的知名导演廖向红担纲,联合青年剧作家冯必烈、青年作曲家沈丹、舞美设计师丁丁、服装设计师刘红曼、灯光设计师李奥组成金牌主创阵容。主创团队深耕青岛本土现实题材,反复推敲打磨故事细节,兼顾乡土真实质感与当代青年审美。舞台表演全部启用青岛市歌舞剧院本土演员,李政泽、张莉莉、王文娜、张熙、马振龙等青年业务骨干挑起主演重担。剧院整合歌剧团、说唱团、合唱团、交响乐团、民族乐团多支专业队伍,融汇歌剧、戏曲、曲艺多门类表演力量,夯实剧目舞台呈现基础。《琅琊合伙人》是“彩票公益金资助——中国福利彩票和中国体育彩票”和2026年度国家艺术基金资助项目、文化和旅游部2024—2025年度“中国民族歌剧传承发展工程”重点扶持剧目,同时入选山东省齐鲁文艺高峰计划、省市多级文艺精品扶持名单。剧本前后历经10余轮专家研

讨,打磨近20稿。剧目历时3个月完成排练,先期完成了两场试演,并结合观众反馈进行了优化提升。

两次“合伙” 书写乡土奋斗众生相

剧中的“合伙”拥有层层递进的双重内涵。第一阶段,姜小娜、韩叶、田澄、郝客四名年轻人怀揣理想相聚琅琊古镇,抱团探索农文旅融合创业道路。第二阶段,创业初见成效,乡亲们投票主动申请加入合伙人队伍。故事并不回避现实困境,创业成功后因利益分歧产生误会,团队一度濒临散伙。历经激烈的观念交锋,最终众人消除隔阂握手言和,齐声呐喊:“我们都是琅琊合伙人,一起登上奋斗的琅琊榜,共同建设美丽的家乡。”

“面对我们的回乡创业,很多人打出一个问号,而我们要用成功创业,回赠一个完美惊叹号!”这句台词道出了当代返乡创业青年的心声。四名合伙人各展所长:育种专家姜小娜走出实验室回到故土,兴办琅琊鸡养殖场,依靠科学技术复兴本土特色畜禽品种,搭建加工厂与冷链销售体系,借文旅东风打响琅琊鸡品牌,并为乡村增添就业岗位;画家韩叶挥笔描摹乡土新貌,用艺术赋能乡村,为民宿产业注入美学力量;创业者田澄深耕民宿经营,期盼以民宿经济带动村落整体发展;村干部郝客拥抱短视频新媒介,主动学习出镜、歌唱、主持,充当乡村创业的沟通纽带。

主演们对角色有着深刻的理解。姜小娜扮演者李政泽认为,人物的核心在于归乡情怀、青春理想与合伙信念,姜小娜拿出自家老宅当作民宿试验田,是扎根乡土的专家型创业者。韩叶的饰演者张莉莉说,韩叶放弃优渥的条件回乡逐梦,外表灵动,内心倔强执着。王文娜诠释的田澄是返乡青年的缩影,待人热忱,遭遇挫折却始终坚守本心。张熙饰演的村干部郝客既是团队的“黏合剂”,敢于尝试新媒体,也曾因账目问题引发风波,最终在挫折中反思成长,同时承担起全剧的喜剧调剂功能。

创业的红利被乡亲们看在眼里,大家投票加入集体,秉持“大家好,一起好,才是真的好”的信念。琅琊镇面貌日新月异,村民与创业者不断磨合,从争执对立到同心谋发展,绘就互利共赢的产业画卷。全剧摒弃个人英雄主义叙事,倡导抱团发展、利益共享的共同富裕理念,回应大众的乡土乡愁,诠释“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的时代期盼,歌颂青年扎根故土、就地追梦的崭新人生选择。舞台上,偶型角色琅琊鸡“咯咯”贯穿全剧,憨趣灵动,为整部作品增添不少欢乐色彩。



组图:民族歌剧《琅琊合伙人》剧照。

以戏为媒 守正创新 探索民族歌剧时代表达

《琅琊合伙人》扎根民族歌剧本体,却不囿于传统范式,在题材叙事、人物塑造、舞台表现上大胆求新。主创跳出宏大叙事的固有模式,把镜头对准一群普通的返乡青年,他们有理想,但也会迷茫;有干劲,但也会犯错。人物不再是完美的符号,而是有喜怒哀乐、有矛盾挣扎的鲜活个体。轻喜剧元素的巧妙植入消解了正剧的厚重感,让剧情更加贴近普通观众,降低了民族歌剧的欣赏门槛。

排演过程中,全体主演反复揣摩人物心理,打磨唱腔、台词与舞台动作,力求还原乡村振兴背景下新农人的真实状态。著名作曲家栾凯看过剧目之后给予充分肯定。他提出,新时代民族歌剧不仅承担审美功能,更是观察社会变革、解读乡土文化的窗口。立足乡村发展大背景,民族歌剧应当以现代化的艺术语言激活传统文化生命力,《琅琊合伙人》正是一次极具价值的实践探索。

“作品守住民族歌剧的艺术底色,又在故事架构、舞台表达、精神内核方面大胆革新,形成新时代民族歌剧独有的艺术风貌。”栾凯评价,该剧情感细腻真挚,艺术语言现代,深刻演绎乡村发展的宏大主题,打破民族歌剧传统创作藩篱,带给观众耳目一新的观演体验。同时他也期待,剧目在后续演出打磨中能进一步优化音乐编排,融合多元艺

术风格,让作品在舞台上绽放更耀眼的光彩。

作为一部本土现实题材民族歌剧,《琅琊合伙人》以琅琊镇为故事载体,把青岛山海风貌、地域人文气质融入舞台美术、剧情细节当中。琅琊鸡、琅琊大集等极具地方辨识度的元素搬上歌剧舞台,让地域文化不再是点缀,而是推动剧情发展的重要内核。剧目以文艺创作映照现实,将农文旅融合、青年返乡创业、共同富裕这些现实议题转化为可听可看的舞台故事,用歌剧艺术讲好青岛乡村建设故事。

青岛市歌舞剧院院长白洁介绍,排演精品剧目也是淬炼人才队伍的过程。“我们不仅是排了一个戏,还要培养一批人、推广一批人,把剧院的精品创作和人才培养同步推进,实现宣传青岛山海小镇、宣传‘农文旅’融合发展、讲好青岛故事的目的。”

白洁表示,精品现实题材文艺作品,既要打磨舞台艺术水准,也要承担社会传播价值。该剧借歌剧形式,让大众看见齐鲁大地上无数返乡青年的奋斗身影,展现乡村振兴进程中的机遇、矛盾与希望。剧院将以首演为起点,持续收集观众反馈,不断打磨提升,力求把《琅琊合伙人》打造成为叫得响、传得开的山东民族歌剧精品。

青岛早报/观海新闻记者 姜丹宁
市歌舞剧院供图