

全国首个!“胶白”成为白菜类文化遗产

上榜第八批中国重要农业文化遗产名单

早报 10月14日讯 近日,农业农村部公布第八批中国重要农业文化遗产名单,全国88项农业生产系统入选。由青岛市农业农村局推荐的山东胶州大白菜栽培系统榜上有名,标志着拥有千年种植史的“胶白”,在农业文化遗产与生态价值认可上再获国家级荣誉,成为全国首个白菜类重要农业文化遗产。

“胶州大白菜能入选,核心在于其千年传承的栽培系统所蕴含的生态智慧与文化底蕴。”青岛胶州市大白菜协会会长张万慧介绍,胶州大白菜种植史可追溯至千年之前,唐代已享盛誉,传入日韩后被称为“唐菜”;唐宋时期更成宫廷贡品,清代《胶县县志》更赞其为“蔬菜第一”;1875年,胶州大白菜于东京博览会展出,自此名扬天下。如今,在青岛市、胶州市的积极推动下,这一古老产业实现从传统种植向现代化生产的跨越,构建起涵盖育种、种植、加工、销售的完整产业链,同时深耕品牌建设,让胶州大白菜栽培系统这一传统农耕智慧焕发新生。

一方水土育一方风物。胶州地处山东半岛,依托暖温带海洋性气候形成的显著昼夜温差,叠加五大水系浸润的冲积平原富集的有机质与矿物质,为大白



“胶白”成为全国首个白菜类重要农业文化遗产。 市农业农村局供图

菜生长提供了独特土壤。遵循“立秋播种、小雪收获”的古老农时,霜降后大白菜呼吸作用减弱,可溶性糖高效积累,最终成就“帮嫩薄、汁乳白、味鲜美、纤维细、营养好”的独特品质。2023年检测数据显示,其游离总氨基酸含量达参照值3.54倍,膳食纤维为1.5倍,硒、钼等微

量元素丰富,兼具食用与保健价值。为延续这一品质,2025年胶州市依托“十四五”国家重点研发计划项目,联合科研院所推广“病虫害多维度全程绿色防控技术”,通过物理诱捕、生态伴生等绿色手段,进一步提升“胶白”品质安全性。

作为农业文化遗产,胶州大白菜栽

培系统的核心在于“品种—环境—技术”的高度协同。近年来,胶州市通过创造性转化与创新性发展,推动“保护中发展、发展中保护”。在传承轮作倒茬、重施有机肥、精耕晒垡等传统生态农艺的基础上,将传统农艺与现代育种技术结合,建立种质资源库保存500余份样本,研发培育“义和”“胶白”“胶研”系列等数百个优良品种。本地7家白菜育种企业实现“育繁推”一体化,年供种量占全国15%。通过严格基地准入标准和质量追溯机制,确立核心种植区覆盖全市五大流域,认证基地7000余亩,确保“棵棵有身份”。2006年获批的“胶州大白菜”地理标志证明商标,更成为带动农户增收的“金字招牌”。

通过品种提纯复壮和标准化生产,核心种植区认证基地带动全市种植6.5万亩,2025年产量超32万吨,全产业链年产值超10亿元,让传统蔬菜成为富民强村的特色产业。同时,创新产销模式推动销售端线上线下融合,线下直供盒马等商超,部分产品远销日韩、欧美;线上依托抖音、京东等平台拓展销路,直播带货成新潮流。此次入选中国重要农业文化遗产,将为胶州大白菜农业文化遗产的保护传承注入新动能。

(文/滕丹宁 通讯员 卢颖 冯志)

银龄试住周、孝心陪购员齐上阵

青岛捧出“敬老大礼包”:48项活动、银发消费季持续到年底

早报 10月14日讯 10月14日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2026年我市“敬老月”暨银发消费季活动的总体安排和具体情况。今年10月在全市开展“敬老月”活动,主题是“强化权益保障·守护银龄安全”。目前共征集到各类特色活动48项,广泛涉及权益保障、友好环境、惠老消费、关爱帮扶、文体活动、健康养生、政策科普和志愿服务等多个方面,旨在为全市老年人送上一份丰盛的“敬老大礼包”。

通过发布敬老倡议、公布活动清单和惠老便民措施。深入挖掘并宣传孝亲家庭典型,讲好青岛敬老故事,以榜样力量感召人心。汇聚民政、商务、文旅、金融等多方资源,举办“银发消

费季”主题活动,通过专属敬老折扣、满减让利等实招,搭建“银龄便民市集”。

广泛开展走访慰问活动,深化“幸福敲门·暖心到家”行动,重点关心关爱农村留守、独居老年人。开展老年健康素养知识线上有奖答题活动。组织基本养老保险、基本医疗保险、长期护理保险政策宣讲。加强商圈、景区等公共区域无障碍设施建设。做优银龄文化服务,精心打造“芳华正当时”全民敬老文化艺术节、老年人健身广场舞大联动等系列活动,依托青岛大剧院、青岛交响乐团、科普场馆开展敬老公益活动,让老年人在艺术熏陶中乐享晚年。强化权益守护,联动开展防非反诈宣讲,开展“法治伴银龄·平安护晚年”“检护夕阳红”等行动,依法打击针对老年人的违法犯罪行为。

鼓励银行保险机构畅通敬老绿色通道,开展养老金融政策宣讲等活动。

银发消费季活动由市民政局、市商务局、市文旅局、中国人民银行青岛市分行联合主办,从10月持续至12月,覆盖全市大型商超、康养机构、餐饮住宿、文旅景区、商业街区、金融机构等场所,贯通“吃、住、行、医、康、养、游、学、乐”全消费场景。发动重点商超设置敬老服务台,安排“孝心陪购员”提供一对一服务,在工作日上午开设“银发时段”错峰专属折扣;依托消费品以旧换新政策,推出助老产品专属优惠,鼓励子女为父母下单。发动品牌餐饮企业推出适老宴席套餐,主推软烂适口、低盐低脂菜品,重阳节期间为老年消费者赠送长寿面、寿桃等;组织青岛老字号集中推出重阳孝亲

礼盒,线上增设银发专区,便利子女异地下单。指导45家养老机构推出“银龄试住周”,通过低价试住、免费短期体验等方式,让老年人实地了解服务环境;依托居家上门服务机构,推出“六助”服务套餐和个性化定制服务,举办养老大集、设置实景体验区,精准对接养老服务需求。依托“一张票根游青岛”合作商户,面向持山东省老年人电子优待证、琴岛通敬老卡(实体卡)的老年群体推出多元消费优惠;策划推出优质旅居康养产品和精品线路。组织银行机构开展养老银发领域专题银企对接;开展“反假货币乡村行”系列活动,借助“现金服务移动工作站”下沉社区,为老年人提供零钞残钞兑换、“零钱包”兑换等便民服务。(文/徐小钦)

国有企业文化建设赋能党建工作的探索

李博 青岛即热集团有限公司

国有企业的文化建设和党建工作都是高质量发展的核心支撑,二者是相辅相成、互相促进的“共生体”。党建工作是企业文化建设的政治引领,企业文化则是党建工作融入一线生产管理的润滑剂,二者互为载体,能够从根本上解决国有企业发展的诸多难题。在当前的国有企业党建工作中,企业文化的深度赋能,能够让国企党建工作更加深入人心,以柔性手段化解党建工作的短板,进而为国有企业的高质量发展提供软实力支撑。本文结合国有企业的一线实践经验,探索企业文化赋能党建工作的创新路径,为二者的融合发展提供行之有效的工作策略。

强化党建思想引领,筑牢融合基

础。企业文化赋能党建工作的根本基础依然是“思想”,要将党的思想理论、大政方针融入日常的管理工作中,为文化建设提供方向指引,构建出“党建+文化”的一体化工作思路,提升文化工作的价值。在国有企业的文化建设工作中,要以党建引领为基础,提炼符合企业特色的文化理念、行为特征,将文化内容转化为员工容易理解的文化口号与管理规范。同时,企业文化工作者还应筑牢红色底色,以理论学习、文化宣讲、行为管理等方式,让党建理论、红色文化、企业精神等元素深入人心。

创新融合载体,以文化激活党建工作的育人活力。企业文化工作覆盖范围广,员工的接受度比较高,因此要将企业

文化活动作为党建工作常态化开展的载体,提升各类型党建工作的覆盖面和影响力。企业文化赋能党建工作,需要依托企业内的各类载体,打造党员工作室、标兵示范岗、劳模创新工作室等,以身边人、身边事浸润党建教育工作,呈现党建工作的深度和魅力。同时,依托数字化平台,推送党建文化短视频、微故事,线上讲堂,打造轻量化、常态化的党建文化育人场景,提升青年职工参与积极性。

加强阵地融合,以企业文化助力党建辐射维度。国有企业要将党建阵地与文化阵地的资源做好融合,打造融合育人平台。比如企业内部的党建工作室、文化展厅等资源,可以将党建教育内容、廉政警示案例等融入文化场所的展示

中,依托二者之间的共通性和兼容性,实现阵地共享、资源共享,打造育人维度提升的良好效果。同时,阵地融合也要深度开发党建资源,以企业文化的工作思路打造党建文化理念,塑造基层国有企业的党建品牌,将党建引领的思想融入一线生产、服务和安全保障,引导员工扎根基层、创新管理、优化技艺,实现文化育人、党建提质的双重效果。

由此可见,企业文化建设是国有企业党建工作落地生根的重要切入点,而党建工作是企业文化建设发展的根本政治引领。以文化赋能党建,务必要打破二者之间的固化思维模式,立足国企的政治属性和业务核心,以文化的软实力激发党建工作的新活力,为企业发展提供更大的动力。