

一声“让我来”，跪地6分钟！

即墨退役军人郑显奇救回心跳骤停老人

早报 10月12日讯 10月2日傍晚，即墨区环秀街道德馨珑湖小区北门上演了一场惊心动魄的生死救援。一位76岁老人突发心梗，身体毫无征兆地重重砸向地面，呼吸、心跳骤停，命悬一线。危急时刻，退役军人郑显奇冲上前去，跪地实施心肺复苏，在黄金救援时间内让老人恢复呼吸。老人随后被送医，转院至齐鲁医院后恢复良好。老人女儿解女士含泪致谢：“如果没有他，我家老人当时就不在了。”

“黄金4分钟”跪地救人

“那天傍晚，我和妻子准备去市场买菜。路过小区北门时，远远看见门口围了一大圈人。我快步走近，只见一名老人倒在地上，额头磕破，渗着血。”郑显奇回忆说。

事后了解到，老人当天本要和女儿外出吃饭，坐在小区门口的石墩子上等车时，突然一头栽倒在地。

一旁的小女儿发现后急得大哭，在小区保安的指导下，将母亲放平仰卧，为她做心肺复苏。可她一边哭一边按，手止不住地发抖，动作明显不规范。人群越聚越多，因缺乏专业训练和知识，始终没有人敢上前。事后郑显奇回忆说：“老人女儿的动作一看就是没有经过训练，不太标准，很难达到救治效果。”于是，他没有任



被救老人女儿向郑显奇(左)当面致谢。视频截图

何犹豫，第一反应就是“让我来”。

郑显奇蹲到老人身边，“我用手试了试她的鼻息，已经没有呼吸了。”他接替其女儿，开始规范地做心肺复苏。心脏骤停的黄金救援时间只有4分钟，延误一秒，就可能错失生还的机会。他双膝跪地，手掌根部对准老人胸骨中下段，双臂绷直，垂直下压，一下、两下、三下……每按压30次，便捏住老人鼻子，让老人女儿协助进行人工呼吸。这一套标准动

作，他做得非常规范，一刻不停。起初，老人仍没有呼吸和意识。按着按着，约3分半钟后，老人终于有了微弱的呼吸。

从17时58分到18时04分，郑显奇持续施救约6分钟，把老人从“鬼门关”拉了回来。120急救车赶到现场。郑显奇配合医护人员继续按压，直到老人被抬上救护车才和妻子离开。做完这一切，他像往常一样回了家，没有向任何人提起。

家属含泪寻找恩人

2004年，郑显奇参军入伍，曾在海军某部任副政治教导员，2025年12月30日正式退役。谈起那天救人的举动，他说得平淡：“部队每年都组织心肺复苏训练和考核，从将军到士兵，这是人人必备的技能，早就形成了肌肉记忆。”正是这份刻进身体的肌肉记忆，让他成为现场唯一敢出手、也最专业的那个人。“当时我也没多想什么，老百姓出现生命危险的时候，我们肯定要第一个冲在前面。”他说。

10月3日至6日，郑显奇和家属回枣庄老家探亲。10月7日一早，他外出时被小区保安叫住。保安告诉他，事发后被救老人的家属找了他好几天，一直想登门致谢。

被救老人的大女儿解女士说，事发当晚她母亲就被120送往医院，因病情较重，当晚转院到齐鲁医院，做了心脏支架手术，如今恢复得很好。“如果没有跪地施救的那位退役军人，我家老人当时就不在了。这是正能量的人、正能量的事，必须传颂出去。”她说，这份恩情，全家人记在心里。

对于拥有21年军旅生涯的郑显奇来说，军装虽已脱下，但军人的本色早已刻进骨子里。一次跪地按压，抢回一条生命；一句“让我来”，温暖一座城市。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 刘文超 通讯员 王璐)

休闲逛公园，顺道学反诈

青岛市首家金融反诈主题公园启用

早报 10月12日讯 近日，“金融为民 反诈同行”青岛市金融反诈主题公园启用仪式在莱西市洙河公园凌波广场举行。该公园由中国人民银行青岛市分行、青岛市公安局统筹推进，辖内29家银行机构联合共建，是全市首家以“金融反诈”为主题的公园。

公园依托洙河公园公共空间，把反诈宣传融入景观和互动体验。市民在游园休闲中即可学习反诈知识、增强防骗意识，助力守护群众财产安全，筑牢辖区金融安全防线。作为全市首座金融反诈主题公园，它的启用让青岛反诈宣传多了一处固定阵地。

反诈宣传成效的标尺，在于宣传内容是否能被市民记住。节目展演环节，以一个个生动的案例揭示电信诈骗，提醒广大群众擦亮识骗慧眼。浦发银行青岛分行带来快板《守护银发青春，筑牢金融防线》，提醒老年朋友守好养老钱。工商银行青岛市分行演出情景剧《甜甜的陷阱》。舞台上，“甜蜜网恋”遇上“紧急求助”，嘘寒问暖变成转



市民游客在反诈主题公园参加活动。人民银行青岛分行供图

账借口，所谓“真爱”正是“杀猪盘”的陷阱。交通银行青岛分行、中信银行青岛分行带来歌曲《守护》，唱出金融人守

护群众“钱袋子”的责任与担当。

“以前觉得诈骗离自己很远，今天看到‘甜蜜网恋’一步步变成诈骗陷

阱，才意识到骗子的话术就在身边。”现场观看情景剧的市民李女士说。

带着孩子参与互动的市民张先生说，案例展板和翻翻乐游戏孩子也能看懂，回家还能提醒老人。以剧说法、以案警人，把骗局的“套路”摊开在观众面前，让“不轻信、不转账、多核实”更入脑入心。

青年是反诈宣传的重要力量。为充分发挥金融青年生力军和突击队作用，青岛市金融青年反诈先锋队正式组建。活动现场举行授旗仪式，相关领导为先锋队代表授旗。先锋队代表表示，将立足岗位，走在前、作表率，把反诈知识送进千家万户。

金融反诈健步行和金融反诈市集吸引不少市民参与。参与者沿洙河公园水岸步道行进，沿途设置异形宣传栏、案例宣传栏、反诈“灵魂八问”宣传栏、花草牌和地面彩绘，并开展丢沙包、套圈、翻翻乐等互动游戏。队伍抵达怡心广场金融反诈市集后，29家银行机构现场与市民互动，通过典型案例展板、现场咨询答疑等形式，把反诈知识送到群众身边。

(青岛早报/观海新闻记者 于健)

老城区的“童话庄园”

大鲍岛布兰兔的植物庄园把游客变成回头客

也跟着迎接一拨又一拨远道而来的客人。而到2026年，客群结构悄悄调转，“今年的话更多的是以本地的游客为主。”本地年轻人慢慢成为消费主力，核心消费群体集中在20至35岁，不少青岛人会专程过来复购，回头客越来越多。

面对多元的客群，门店也在服务上做了不少落地的调整。因为海外客人到访频繁，店员自发学习英语、韩语沟通技

巧，店内的价签、指示牌全部做了三语标注，不管是外地来的旅行者，还是外国游客，都可以顺畅选购，把细节落到实处。

如果说客流变化是外在的缩影，那产品迭代就是这家店留住人的内核。门店坚持每年更新一套完整大主题，茶叶、茶具、瓷器、摆件全线跟着主题换新。今年的主题便是充满奇幻色彩的“梦境马戏团”，从店内场景布置，到商品配套插

画，整套系统一，每次进店，都能收获不一样的新鲜感。店长李希鹏也提到：“我们会更注重一些产品的丰富度，还有售后保障。因为每年都会推出一些新的产品，这样的话顾客每次过来都会有一个新的体验。”

不只有城市限定，门店也在礼盒和消费玩法上持续打磨。考虑到送礼人的不同预算，礼盒产品线不断拓宽，一百多、两百多直至五百多元档位全部补齐。此前针对顾客反馈杯子尺寸不合适的问题，陆续上新多款不同容量杯具，还推出大量茶与器物组合套装，满足送礼一站式配齐的需求。

(文/刘文超 通讯员 陆彦蓉)

早报 10月12日讯 漫步大鲍岛老街区，路过海泊路42号，很容易被布兰兔的植物庄园这一间童话感满满的门店抓住眼球。2024年6月1日正式开业，一晃两年多过去，这家藏在百年里院旁的茶饮文创店，早已不只是游客随手拍照的打卡点，在客流、产品、服务上都发生了实实在在的改变。

最直观的转变，就是来店里的客人。刚开业赶上青岛旅游旺季，店里大多是来老城旅行的外地游客，江浙沪、川渝过来的朋友占了大头。到年末，大批韩国、欧美海外游客涌入，门店又多了很多异国面孔。2025年外来游客数量成倍上涨，门店