

万亩良田种出好“钱”景

即墨打造万亩方现代生态农业示范基地 农民增收过上休闲幸福生活

早报 10月12日讯 10月10日,漫步在即墨区灵山街道“灵秀原乡”片区,万亩良田连绵铺展。依托连片规模化农田、智慧化种植模式和全链条农业配套,该片区走出一条土地增效、农民增收的新路。土地流转后的村民,有的就近返聘务农,有的闲时起舞健身,乡村呈现出田间有活干、户户有增收、日子有闲情的和美新态。针对传统农业晾晒难、储粮难、卖粮难的痛点,灵山街道引进专业化粮食烘干仓储项目,补齐产业短板,让万亩良田真正成为群众稳稳的“钱袋子”。

良田流转农民增收

秋日的灵山,上万亩连片良田一望无际,成片玉米进入成熟期,田间地头铺展开秋日特有的景象。曾经地块零散、耕作粗放、效益微薄的零散农田,如今通过全域整合流转、统一规模化经营,变身高标准智慧良田,改写了传统小农耕作的局限。

依托与省土地发展集团的深度合作,灵山街道高标准打造万亩方现代生态农业示范基地,新配套智能水肥一体化灌溉系统,同步完善田间管网铺设与排水设施疏通,提档升级优质丰产农田。同时,配以科学化种植、精细化管理措施,让粮食产量和品质稳步提升,万亩良田真正实现从“种得出”到“种得好、卖得俏、收益高”的转变。

土地流转,转出乡村新活力,也转出农民新生活。对当地村民而言,最大的变化就是从“土里刨食”的劳碌,变成“坐地增收、就近务工”的安稳。“以前一家几亩地,忙忙碌碌一整年,收成看天气、卖粮靠行情,挣得不多还受累。现在土地



农民增收过上休闲幸福生活。

统一托管,我们可以去田里务工,按月拿工资,土地还有流转收益,一年收入稳稳妥妥。”当地村民朴实地说出心中变化。

储粮稳收富足民心

粮食要种得好,更要存得住、卖得巧。以往收获时节,村民常被粮食晾晒占地、阴雨霉变、集中上市低价滞销等难题困扰,增产不增收成为困扰村民种地致富的难题。为此,灵山街道精准补齐农业产业链短板,新建专业化粮食烘干仓储项目,同步建设标准化农业综合服务中心,构建起耕、种、收、烘、储、销全链条闭环体系,有效破解农民秋收的烦心事、揪心事。

记者了解到,该粮食烘干仓储项目

总投资770万元,占地4250平方米,配备日烘干能力800吨的粮食烘干设备、6500吨标准化储粮钢板仓及配套设施,辐射周边多个村庄、惠及数万群众。收获时节,收割后的粮食可直接入厂烘干、科学仓储,不用露天晾晒、不用担心阴雨受潮,有效减少粮食损耗。更关键的是,项目明年投入使用后,依托大型仓储优势,村民可以不再扎堆低价售粮,选择错峰择机销售,稳稳锁住粮食收益。

“以前收粮季最怕连阴天,粮食晒不干就发霉,赶行情卖粮价格还低,忙活一季赚不到多少钱。有了烘干仓储车间,收粮、烘粮、存粮一条龙,粮食就能存得住、卖得巧,每年能多赚不少。”灵山街道项目负责人介绍。稳定的储销体系、完善的农

业配套,不仅壮大村集体经济,更持续带动村民就近就业、稳定增收。现代农业全链条模式,让土地效益最大化,让农民致富底气更足,实现一季生产、全年稳收。

原乡烟火岁岁丰盈

规模化的良田和日趋完善的农业配套,也为灵山街道拓展乡村业态提供了基础。街道立足乡土禀赋、深耕“红色文化、绿色学农、蓝色研学”三色资源,不局限于单一农耕产业,以田园风光为底色、乡土文化为内核、乡村业态为延伸,推动农文旅深度融合,让静谧山野变成增收舞台。

串联红色旧址、乡村记忆馆、田园研学点等20余处特色资源,田园艺术季、民俗山会、麦田音乐会等特色活动轮番上演,四季有景、四季有游,年吸引游客近60万人次。源源不断的文旅游客,为乡土特产打开销路,街道组建共富公司,创立“五谷丰灵”农产品区域公用品牌,打造“灵山农产品甄选”直播平台,让灵山葡萄等时令果蔬及本土优品走出乡野、走进市场,农产品销量稳步上涨,田园风光和乡土资源真正转化成了增收门路。

乡村沃土滋养产业新业态,吸引青年返乡扎根乡野,盘活闲置资源、打造艺术休闲新场景,为古朴乡村注入青春活力。如今的灵山乡村,春有耕耘、秋有收获,田间是成片玉米,村内是悠然烟火,村民既能靠良田致富、靠产业增收,也能享闲适时光、品乡土温情。从靠天吃饭到稳产增收,从终日劳碌到闲乐安居,灵山街道以万亩良田为根基、以全链产业为支撑、以农文旅融合为赋能,让群众共富的成色更足。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 刘文超 摄影报道)

百姓大舞台 想唱你就“菜”

“菜唱吧”莱西市百姓嗨唱大赛燃情启幕

早报 10月12日讯 10月11日晚,“菜唱吧”莱西市百姓嗨唱大赛开幕式暨“莱西有‘戏’,当‘燃’有你”莱西市民间才艺展演在人民广场盛大举行,为广大市民献上一场热闹精彩的本土群众文化盛宴。

2000余名群众争相登台献艺

夜幕下的莱西市人民广场,灯火如炬、人头攒动。露天舞台上,莱西大秧歌带着浓郁乡土气息,舞步之间尽显莱西本土民俗文脉;夏格庄镇一家三口演绎的歌曲《苹果香》温情满满,诉说乡愁记忆;少年武术串烧拳风凌厉,尽显少年意气;原创歌曲《光影人生》致敬乡村电影放映人的坚守……精彩纷呈的表演收获现场观众阵阵掌声。活动尾声,全体演职人员共同登台齐唱大合唱《相亲相爱》,将整场晚会气氛推向高潮。

“今晚的热闹,全是老百姓给的!”莱西市文化和旅游局局长张仁晓介绍,今年6月大赛公告一经发布,就得到全市歌唱、演艺爱好者热烈响应,4个月间2000余名群众争相登台献艺,12场海选场场吸睛,不限年龄,不论职业,没有任何明星光环,全是老百姓自己当主角。

全民嗨唱的风不仅停留在舞台,还吹进了千家万户:文化广场上,社区活动中心前,大喇叭一响,全村出动——台上的演员是熟面孔,台下的观众是邻里乡亲,演到精彩处,叫好声、鼓掌声响成一片,比过年还热闹。据不完全统计,4个



“菜唱吧”莱西市百姓嗨唱大赛启幕。

月以来系列展演累计推出秧歌、武术、歌舞等各类民间节目达340多个,吸引、带动莱西全市11个镇街20余万人参与观看。

莱西市深耕本土文脉,创新文体活动供给模式,持续推动商旅文体深度融合,聚力打造以“莱BA”篮球联赛为核心的全民赛事平台、以“莱嗨啤”啤酒龙虾活动为载体的文旅消费平台、以“菜唱吧”百姓嗨唱大赛为支撑的群众文化展示平台,把文化元素融入活动各环节,塑造协同联动的城市特色文化IP,形成全民参与、全域联动、全链赋能的群众性文化活动发展新格局。

“活动办得一年比一年响,现在连游

客也知道来莱西要干‘三件事’:唱歌(‘菜唱吧’)、哈酒(‘莱嗨啤’)、打篮球(‘莱BA’)! ”本地居民、秧歌爱好者程芬道出了心声,“咱也不在乎唱得好不好,关键是咱老百姓也有了自己的舞台!”

本次“菜唱吧”百姓嗨唱大赛共设戏曲、嗨唱、合唱三条赛道,涵盖吕剧、京剧、成人、童声等多种艺术形式,合唱分为市直组、镇街组、企业组、群众文艺组4个组别。开幕式结束后,将进入为期6天的精彩赛程:10月12日—10月17日,戏曲赛道决赛、合唱赛道镇街组决赛、“劳动者之歌”主题演出、合唱赛道市直组决赛、童声组嗨唱决赛、成人组嗨唱决赛每晚轮番上

演,戏曲、合唱、经典、流行……多元唱法碰撞,全民嗨唱、精彩纷呈;10月18日,巅峰之夜颁奖晚会举行,各大奖项重磅揭晓,冠军选手返场献唱,见证荣耀高光时刻。

打造城市特色文化IP

打造零门槛、接地气、有温度的全民文艺展示舞台,既是对群众性文化活动的有力补充,也是把城市名片擦亮叫响的捷径。莱西市委宣传部副部长赵秉龙表示,“我们以群众文化活动为载体,厚植城市文化底蕴,丰富群众精神文化生活,鼓励更多普通市民勇敢站上舞台,充分展现莱西群众昂扬向上的精神风貌。”

大赛现场同步设置特产展销区,汇集官道小米、日庄火烧、大沽剪纸、莱夷古乐等20余家本土企业。河头店镇宫佳良、左书强,水集街道王俊涛,望城街道史大法等村书记化身“莱西文旅推介官”,开启现场直播带货模式,实现文艺展演与助农推广双向赋能。由青岛酒店管理职业技术学院师生团队设计创作的大赛专属IP形象“来福”“来禧”全新亮相,巧妙融合莱西非遗文化、秀美山水与乡土风情,以鲜活的造型装点舞台内外,成为现场一道别致的文化风景。从“莱BA”全民篮球狂欢,到“莱嗨啤”夏日烟火盛会,再到“菜唱吧”放声高歌,莱西持续打造特色群众文化品牌矩阵,把舞台真正交到群众手中。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 刘文超 通讯员 朱天麒 魏康 摄影报道)