

增设“学校食品安全”专节、将婴幼儿辅助食品纳入特殊监管、实施“明厨亮灶”……

食品安全法再迎大修

10月10日,国家市场监督管理总局就《中华人民共和国食品安全法(修订草案征求意见稿)》面向社会公开征求意见。市场监管总局食品协调司负责人就有关问题回答了记者提问。

问:食品安全法修改的主要内容是什么?

答:征求意见稿主要修改内容包括五个方面:

压实主体责任。规定食品生产经营企业、网络食品交易平台经营者应当按照规定配备食品安全总监、食品安全员,明确岗位职责,加强培训考核。要求食品生产企业建立食品生产过程控制记录制度。设立邮政快递企业实名收寄、收寄验视、过机安检制度。规范委托生产行为,明确委托方、受托方资质条件。

加强重点领域监管。增设“学校食品安全”专节,确立校长(园长)负责制,建立中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度。增设“网络食品经营”专节,实行分级备案管理,明确平台、直播间运营者、直播营销人员等各方主体责任。明确跨境电商企业承担跨境电商进口食品、食品添加剂、食品相关产品安全主体责任。严格进出口食品监管,将进出口食品添加剂、食品相关产品纳入海关监管范围。

优化食品安全管理制度。将食品安全风险监测范围拓展至食品添加剂、食品相关产品。将婴幼儿辅助食品纳入特殊食品监管,实施备案管理。规范食品标签与商业宣传,严禁虚假误导。严格食品检验管理,规范委托检验行为。

强化智慧监管。推动“互联网+人工智能”监管应用,明确食品生产经营企业应当在食品生产经营关键环节安装监控设备,并将实时监控视频信息接入县级以上地方人民政府市场监督管理



部门信息系统。赋予监管部门物联网监控、视频巡查等非现场检查权限。

完善法律责任体系。按违法类型分类设定差异化处罚幅度。严格落实“处罚到人”,对故意违法、性质恶劣、违法行为造成严重后果的责任人员实施处罚。补全新增义务对应的处罚条款,提高违法成本。实行食品安全信用管理制度,实施跨部门失信惩戒。

问:征求意见稿专设“学校食品安全”一节,是出于什么考虑?

答:校园食品安全供餐体量巨大、用餐群体敏感、社会关注程度高,事关师生的身体健康和生命安全,一直是食品安全工作的重中之重。针对“校园餐”突出问题,市场监管总局持续加大整治力度,有力提升了校园食品安全保障水平。

此次食品安全法的修订围绕压实校长(园长)“第一责任人”责任、规范供餐模式选择、管理人员配备履职、严格食材

采购验收、加强承包经营管理、落实陪餐要求等关键环节,专设了“学校食品安全”一节,目的就是巩固拓展“校园餐”整治成果,通过完善顶层设计筑牢校园食品安全法治保障基础。

问:在修订食品安全法时强调入网商户应当以视频形式向社会实时公开餐饮食品加工制作过程,请问是怎样的考虑?

答:一是有力保障消费者知情权、选择权的需要。通过实施“明厨亮灶”,要求广大餐饮服务提供者以透明、视频等方式,主动公开餐饮食品加工制作过程,使得消费者在点单时也能够看到后厨环境、人员操作等情况,消费者选择餐饮服务提供者的依据更多,信息透明度逐步提升,可以较好满足人民群众的食品消费安全需求。

二是有力提升餐饮服务提供者合规经营水平的需要。实施“明厨亮灶”,有助于推动餐饮服务提供者告别侥幸心

理,引导从业人员养成良好操作习惯,不断改善后厨环境卫生状况,促进提升餐饮服务提供者自我约束、合规经营的意识。同时也有助于遏制外卖商户线上展示与线下环境不符的问题,营造良好的市场秩序。

三是有力增强食品安全监管能力水平的需要。面对日均上亿单的海量交易和近千万级别的商户主体,传统监管方式难以快速高效发现食品安全问题。通过实施“互联网+明厨亮灶+AI监管”,运用人工智能自动抓取后厨违规行为,可以有效减少人工巡查压力,精准发现隐蔽性风险。

问:征求意见稿要求网络食品交易平台经营者应当在开展网络食品交易的省级区域设立分支机构或者办事处的考虑是什么?

答:一是压实平台主体责任。本次修法是对已有制度实践的固化和提升,推动平台完善属地食品安全管理机制、补齐责任短板,督促属地运营机构常态化开展入网商家资质审核、日常巡检、风险排查、隐患整改等工作,从源头防范不合格食品流入市场、流向餐桌。

二是提升处置响应能力。在业务覆盖的省级行政区域设立分支机构或办事处,可快速响应本地消费投诉,就地处置食品安全突发事件,缩短风险处置链条,第一时间排查处置食品安全风险隐患,高效化解消费者食品安全诉求,提升平台食品安全管理水平。

三是提升监管服务效能。明确平台在开展业务的省级行政区域设立一个机构,由省级市场监管部门统一规范报告事项、统一数据调取要求,就近指导平台和入网商家规范经营,避免多头对接、重复报送,有利于促进平台合规健康发展。同时,也可打通跨区域线上线下一体化监管堵点,对平台的违法行为及时查处,守护好人民群众“舌尖上的安全”。

文图据新华社



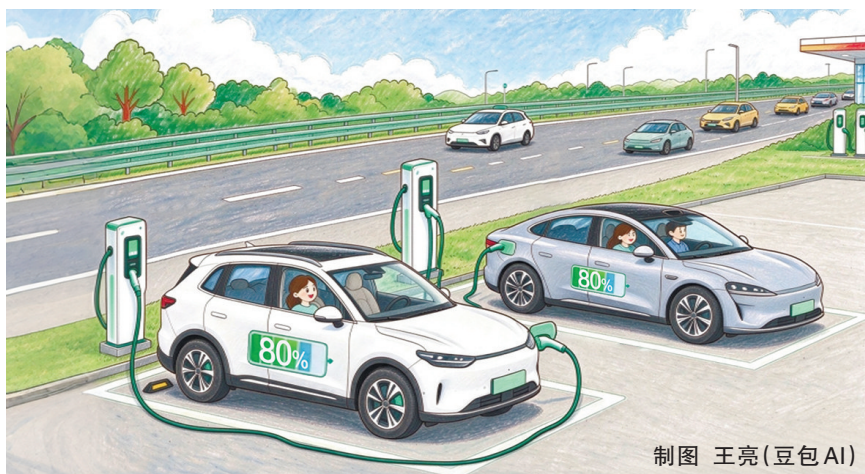
“八分饱”背后,假日出行如何更好续航?

■本报评论员 王学义

国庆假期,新能源汽车长途出行迎来高峰。部分高速服务区在车流饱和时段试点推行充电“八分饱”引导,建议车主充至80%左右即可离场。这一应急举措有效提升了桩位周转效率,也引发有关电池损耗、续航焦虑等诸多讨论。

充电“八分饱”的倡议,是出行高峰时段的特殊做法。其根源来自锂电池本身特性,80%之前属于高效快充区间,充电速度快;电量突破80%之后,则转入慢充模式。节假日出行具有高度集中、短时爆发的潮汐特征,倘若每一台车都坚持充满电再驶离,有限的充电桩就会被长时间占用,排队拥堵便会不断加剧。从部分服务区实践反馈来看,启动“八分饱”弹性引导后,有效压缩了车主整体排队时长。这是供给短期失衡下,兼顾效率与公平的现实选择。

这一举措获得不少车主的理解与配合,折射出自驾出行场景下人与人互相体谅的善意。出门在外,多一份换位思考有利于共同维护有序的出行环境。此前,也有车主心存顾虑,担心只充到80%会损伤动力电池。对此,行业专家给出了解释:节假日这种短期充至80%的行



制图 王亮(豆包AI)

为,不会影响电池寿命。锂电池本身更适合浅充浅放,相反,车辆长途行驶后电池处于高温状态,继续满电充电反而会加大电池的工作负担。这样的科普解释十分及时必要,毕竟电池是新能源车的关键部件,每一位车主都会爱惜自己的车辆财产。

采取应急疏导措施的同时,精细化配套服务必须同步跟上。要做到信息充分

透明,依托服务区电子屏、现场广播以及相关查询小程序,动态发布充电特别繁忙服务区清单、桩位实时占用情况,提前告知车主场站是否启动“八分饱”引导,形成合理预期。也要兼顾差异化出行需求,可预留少量长时补能车位,为长途穿越、电池衰减车辆提供补能选择。依托大数据调度,引导车流向负荷较低的邻近服务区分流,避免热门站点扎堆挤兑。

不同车主发出的现实诉求理应得到重视,消费者的选择权也不能无视。每个人出行路线不一样,车辆车况也千差万别,个体遇到的实际困境不能被简单抹平。如果忽略部分群体的现实处境,很可能催生新的出行风险。

节假日补能,是一道硬件供给与软件调度并重的综合考题。要厘清一个客观现实,公共基础设施无法按照一年仅有数日的极端出行峰值来配置。如果一味强求峰值状态下的“无限供给”,大规模增建固定充电桩,容易造成大部分平峰时段设备闲置,带来资源浪费。我国已建成全球最大规模充电网络,充电基础设施总量突破2400万个。在基建持续加码之下,今年假期日均充电特别繁忙的服务区数量同比下降17%。硬件设施适度扩容,节假日前落细落实各类预案,再搭配大数据柔性调度,强化对用户里程焦虑的化解能力,才是应对潮汐需求、提升新能源汽车补能体验的可行路径。

充电“八分饱”只是权宜之计,而非常态化做法。随着补能体系不断完善,续航能力逐步提升,我们的节假日出行也将更加省心、安心。