

老城焕新！人气消费双“爆棚”

市南区中山路区域国庆迎客224.26万人次 市北区大鲍岛接待游客81.1万人次

2026年国庆假期，青岛历史城区以文塑旅、以旅促商，市北区大鲍岛文化休闲街区、市南区中山路片区多点发力，推出大量沉浸式、场景化文化活动，推动文化、旅游、商贸多元业态深度融合。这个国庆假期，大鲍岛接待游客81.1万人次，较去年增加12.6万余人；中山路区域累计接待游客224.26万人次，单日最高接待游客40.88万人次。百年里院不再是仅供打卡拍照的静态老建筑，成为可触摸、可参与、可沉浸的文旅体验地，实现人气与消费双向攀升。

游客化身历史探寻者

大鲍岛的独特魅力，深深藏在街巷之间流动的城市故事之中。国庆假期，“红绸秘踪·大鲍岛寻宝录”沉浸式解谜体验正式上线，成为整个街区最受追捧的文旅亮点。来到这里的游客不再走马观花浏览建筑外观，而是循着精心设置的任务线索穿梭在错落有致的里院院落当中，在搜寻线索、破解重重谜题的游玩过程中，读懂瑞蚨祥与新中国第一面五星红旗背后的红色往事。

这场行走式的“寻宝”体验，彻底打破了文物古迹、老建筑“只可远观、不可参与”的固有局限。百年里院不再是静静伫立的静态布景，而是故事真实发生的现场。游客身份随之转变，跳出单纯观光客的定位，化身历史探寻者，移步换景之间参与到城市历史之中，切身读懂老城沉淀百年的厚重文脉。沉浸式体验让冰冷砖瓦拥有了温度，历史不再是书本上的文字，变成游客亲身参与感受的真实经历。

市南老城铺开一幅“流动的文化长卷”，20余场文化活动多点开花，公共文化服务走进街巷景区。在平康东里，天台落日音乐会将舞台交给晚风与歌声，中国海洋大学艺术系师生与市民游客共享“落日即灯光”的浪漫；三江里的庭院音乐会铿锵奏响，劈柴院江宁会馆的“里院戏台”每天下午三点准时开锣——京剧、相声、快板、山东快书轮番登场，古色古香的紫金阁戏台前喝彩声不绝于耳。市民游客漫步老城，转角就能遇见好戏，文化不再是场馆里的“静态展示”，而是融入街巷烟火

打造没有围墙的剧场

烟火气与安全感双向兼顾，让历史街区承载起浓厚的城市温度。国庆假期，大鲍岛海泊路开展“礼赞国庆·青鸾护航”快闪暨警民互动活动。市公安局市北分局青鸾特巡队带来主题表演，向来市民与游客送上真挚的节日祝福。在络绎不绝的熙攘客流当中，筑牢街区安全防护底色，保障游玩秩序，让热闹升腾的烟火气，拥有安稳坚实的守护屏障。7天国庆假期，大鲍岛街区共计72场各类活动轮番登台，直接把纵横交错的历史街巷，打造成为一座没有围墙的大剧场。高雅艺术进历史城区系列演出贯穿假期全程，丰富的节目适配不同年龄群体的审美需求。10月1日《国庆歌会》嘹亮开唱，唱响时代昂扬旋律；10月2日即兴喜剧欢乐上演，为游客带去轻松愉悦的假日体验；10月3日、4日儿童剧《灰姑娘》精彩上演，点亮亲子家庭的假日时光；10月5日京剧专场婉转开唱，



岛城老城区焕新让历史可感文化可及。



青岛老城文商旅深度融合点燃消费热潮。

余音绕梁，尽显国粹文化独特韵味；10月6日《百变小勇士》继续上演，为家庭游客送上欢乐惊喜。歌会、喜剧、儿童剧、传统京剧走出封闭剧场，落到广场、里院、老街巷，艺术不再高居殿堂，游客转角就能邂逅一场演出。

不止于此，红绸秘踪沉浸式体验、2026青岛“影”享生活消费季暨“电影+”项目、天涯共此时·里院艺术汇、XR文旅快闪体验、PIAF首届半岛插画艺术节、乐起里院等九大主题活动同步铺开。数字互动、主题市集、插画艺术、光影体验交织在一起，传统文脉与新潮表达碰撞共生。不同年龄、不同喜好的游客，都能在这里找到属于自己的打开方式。

演出进景区的同时，新潮市集也为老城增添活力。市南区“路过中山路 | 万物潮的主理人们”市集串联起大沽路街区与芳园里负一楼，矿石饰品、陶瓷手作、香氛香薰、非遗饰品、原创潮玩……室内外双场地让在老城散步多了“值得停留的理由”。系列沉浸式文化活动有效留住游客脚步，推动传统走马观花式的观光打卡模式，升级为深度沉浸式的老城漫游体验，让文化流量切实转化为消费动能。

商圈餐饮释放消费潜能

如果说老城街区依靠深厚文脉实现引流聚客，那么市南区各大商业商圈，则

凭借多元化创新场景实现留住游客的目标。海信广场在国庆假期推出一套“松弛感”假日消费组合拳：Sky Bowl海边地标连续六天举办免费现场歌会，邀请小麦岛高人气乐队现场献唱；空中花园打造粉黛花海景观，同步落地全球潮流IP山东首展，成为年轻人争相打卡的网红点位；商场1F国际精品与名表板块推出满额赠券、积分抵现等多重消费礼遇。吹海风，听Live音乐、打卡潮流首展、享受购物折扣，一站式的休闲消费体验，把惬意悠闲的假日慢生活展现得淋漓尽致。

首展、首秀成为各大商圈引流的核心关键词。万物生手帐集市落地青岛GT集地广场，汇集中韩两地各类手账好物，免费伴手礼持续吸引客流；上街里MALL紧抓周杰伦演唱会的热度机遇，策划“琴岛寻杰 为伦而来”主题活动，推出消费满赠抽奖、官方正版周边与歌迷会专属福利，精准对接粉丝群体需求。“我是从网上刷到这个集市，专门从李沧区过来的。”市民王琳逛完集市手里拎着购物袋，她花费不到一百元，选购几卷限定胶带和手账本，“价格跟网上差不多，但能现场挑、现场摸到质感，这种感觉是网购替代不了的。”看得见、摸得到的线下消费场景，给市民游客带来线上无法复刻的体验。

恰逢青岛开海季，新鲜上岸的海味成为餐饮消费一大亮点，海鲜美食进一步点燃假日消费市场。众多特色餐饮商

家抢抓开海市场机遇，推出丰富的优惠活动。黑珍珠餐厅怡情荟主打开海“第一网鲜”，上线多款优惠折扣套餐；太平角一路大渔18推出高品质单人自助，刺身等品类不限量供应；吕氏疙瘩汤将沿海风味与非遗美食相融合，推出折扣龙虾套餐。一众老字号与特色餐饮门店迎来客流回升，海鲜消费热度持续高涨。

海捕大虾、梭子蟹、皮皮虾等时令海鲜新鲜上桌，搭配贴合大众消费水平的优惠套餐，本地市民和外地游客纷纷前来打卡尝鲜。“特意趁着国庆和开海季来青岛，既能逛老城看文艺演出、打卡新潮商圈，又能吃上最新鲜的本地海鲜，餐厅的国庆套餐性价比很高，一站式体验特别舒服。”前来太平角海鲜餐厅就餐的游客刘佳说道。沉浸式文旅体验搭配地道海鲜美食消费，让假期出行跳出简单拍照打卡，充满浓浓的人间烟火温情。

让历史可感文化可及

历史街区的活化，从来不是简单修旧如旧的工程，而是一场持续的文化转译。很多老城更新项目容易陷入两难：要么只做建筑修缮，老街只剩空壳；要么过度商业化，丢失本土根脉。青岛老城的实践给出了一种思路：以精细化治理托底大客流保障，统筹交通疏导、安全保障、环境整治，守住城市运行安全底线；同时深挖本土历史资源，用沉浸式叙事、流动式演出、多元文化活动，把藏在砖瓦里的城市记忆，转化为大众愿意参与、乐于感受的文化产品。

从老城里院的文化演出，到商圈首展的潮玩体验，再到餐桌上的开海鲜味，青岛历史城区形成“文旅引流—场景停留—消费转化”完整链条。历史城区的文化底蕴提供了“让人来”的理由，多元消费场景的持续焕新创造了“让人留”的条件，而各类消费福利完成了“让人花”的临门一脚。

数百万游客走进青岛老城，他们来看的不只是百年里院的青砖灰瓦，更是活态传承的青岛城市故事。老街不再是凝固的历史标本，而是持续生长的文化空间。厚重的老城文脉，完全可以适配当代人的假日需求；老街区的新生，在于让历史可感、文化可及，让百年街巷持续生长出新的生命力。当“诗和远方”与“人间烟火”在街巷里相遇，假日经济的活力便有了最生动的注脚。

本版文图/刘文超 通讯员 丁飞 崔海明