

沉浸乐游

国庆假期崂山风景区人头攒动 游客“来了不想走”

这个国庆假期,崂山风景区一如既往地人头攒动。人潮涌动的同时,景区在业态、管理、服务、形象四个层面的变化也愈发清晰。这些变化,正是对崂山区旅游品质提升大会所提出目标与方向的具体回应——将“海上仙山”的自然资源禀赋、历史文化底蕴与“科创云境”的产业发展特色相结合,加快打造山海特色的世界旅游度假目的地。

外骨骼“陪爬”巨峰

10月1日上午,在崂山风景区巨峰游览区,来自五湖四海游客和景区广大干部职工代表齐聚灵旗峰,在海拔1132.7米的中国大陆海岸线最高峰上升国旗。

登顶巨峰,层层石阶对体力的消耗从不含糊。为助力更多游客沉浸式饱览中国大陆海岸线最高峰的壮阔风景,景区专门“招聘”了一批特殊“陪爬者”——海户外骨骼轻量穿戴设备。它不替代游客行走,而是在抬腿瞬间提供助力,搭载AI步态算法2.0,能自动识别运动状态及地形,精准判断运动意图并智能匹配助力方案。

这并非一时兴起的“科技尝鲜”。依托崂山区在虚拟现实、人工智能等产业领域积累的优势,近年来,崂山风景区正加速探索把更多“科创”融入山海。比如,位于大河东游客服务中心的崂山文化展示中心,创新采用虚拟现实、全息影像、数字交互等前沿科技手段,打造集先进科技、数字体验和智慧运营为一体,可看可听可交互的体验展示空间。如今,这里已成为很多游客进入崂山、读懂崂山的“第一站”,也成为景区以科技赋能文旅融合的生动样本。

游太清能“穿墙”

从看风景到入剧情,从打卡到共情,当下的文旅消费,正在经历一场深刻的观念变革——游客不再满足于“我来过、我看过”,而是期待“我参与、我体验、我记住”。

这就要求景区,不能只把山水摆到游客面前,还要把文化讲进游客心里,陪游客一起“入景”。

循着这一逻辑,刚刚过去的国庆假期,崂山风景区各游览区推出了一系列可观赏、可参与、可体验的文化活动,把非遗、民俗、演艺、互动体验等融入游览动线,让山海实景与文化场景彼此交融。其中,围绕沉浸式演艺的布局尤为值得关注。

10月1日至5日,《崂山道士之穿墙术》沉浸式实景展演在太清广场连演五天。表演以蒲松龄笔下《聊斋志异》中的经典故事《崂山道士》为蓝本,还原“穿墙而过”的奇幻场景的同时,打破传统观演模式,游客不再只是旁观者,而是能深度融入剧情之中,与剧中角色互动交流,可以亲身感受“穿墙术”的奇幻魅力。

与此同时,华严游览区的《金榜题名》行进式展演,通过创编“捷报传庐、金榜迎春、簪花巡游、荣恩乡梓、文运共祈”等仪式场景,在祝福学子金榜题名的同时,为游客献上状元茶、状元饼,并邀请市民游客系上祈福红丝带、祈福牌,互动感十足;大河东游客服务中心的《蒲松龄写《崂山道士》》沉浸式展演,则以4幕剧情打造出可看、可玩、可悟的特色文旅体验。

青岛早报/观海新闻记者 于健
通讯员 张静 朱琳 杨烁



游客畅游崂山风景区。崂山风景区供图



花语人间园区内,游客络绎不绝。郭念礼 摄



游客在崂山风景区拍照打卡。崂山风景区供图

张家楼7天迎客27万人次

国庆假期,青岛西海岸新区张家楼街道整合辖区特色资源,联动画美达尼60余家农文旅园区,打造秋实采摘、金秋研学、枫红粉黛三条精品旅游线路,推出花海观赏、萌宠互动、果蔬采摘、油画体验等多元主题活动,农文旅融合释放强劲消费动能。据统计,国庆七天,张家楼街道累计接待游客27万人次,同比增

长35%;实现旅游综合收入3600万元,同比增长42%。亲子家庭、近郊休闲游客、研学团队成为出游主力军,乡村文旅市场热度持续攀升,进一步擦亮“周末近郊游、首选张家楼”农文旅品牌。

秋日的花语人间园区,千亩花海迎来盛花期。粉黛乱子草如烟似雾,成片紫色马鞭草铺展成浪漫花毯,向日葵、百

日草、黄秋英、造型墨菊、球形地肤等十余种秋花次第盛放、错落交织。花海之中游人熙攘,前来观景打卡的游客络绎不绝。园区负责人张福孝介绍:“整个国庆假期,园区接待游客超5万人次,赏花取景、户外露营成为游客的热门选择,游客游玩热情居高不下。”

文/郭念礼 通讯员 王雪

来波螺油子拾贰阶逛“秋”

国庆假期,位于青岛无棣路街区的波螺油子拾贰阶迎来一场秋日聚会。10月1日至7日,“波螺风物集”系列活动举行,市集、手作、音乐、戏剧、露天电影等内容依次亮相,为市民游客提供一处可游逛、可体验、可休憩的老城假日空间。

10月1日至5日,每天11时,“波螺风物集”准时开市。40多个特色摊位沿街铺开,古法小食、创意饮品带来秋日滋味,织

物、陶艺、皮具、非遗手工皂等各具巧思,生活器物、咖啡器具和露营用品则把不同的生活方式带进老城街巷。游客既可以边走边尝,也可以与摊主交流材料、工艺和创作故事,在一件件手作中感受本土创意的温度。除了逛市集,现场还准备了丰富的互动内容。秋日主题打卡点、泡泡互动和创意游戏增添游逛趣味,植物拓印、植物扎染、拼豆等体验项目,则让市民游

客有机会亲手完成一件假日作品。

10月6日至7日,“风物放映室”露天电影在西广场接棒亮相。秋夜里,市民游客可以暂别匆忙的行程,在老城街巷间坐下来观看一场电影,让光影、晚风与城市生活相遇。从白天的市集、手作和亲子互动,到夜间的音乐与电影,“波螺风物集”将文化体验和日常消费融入老城空间。

文/刘文超