

217项活动登场！金秋十月家国同庆

青岛发布 10月文旅消费促进活动计划 演唱会、海上游、采摘等齐上线

昨天,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍青岛市10月文旅消费促进活动计划有关情况。步入10月,聚焦“家国同庆,月圆琴岛”主题,青岛市统筹谋划了217项重点文旅活动,叠加全市文化场馆开展的4000余场公共文化活动,形成“节庆聚客、演艺引流、赛事赋能、乡村助力、惠民拉动、全域同欢”的发展格局,全方位激活岛城秋季文旅市场。

国庆主题项目丰富多彩

国庆假期,各大文博场馆同步发力,非遗体验场景全域铺开。“匠心赓文脉 非遗焕彩章”青岛市非物质文化遗产保护发展成果展10月1日至7日在青岛国际会议中心首展亮相,14日在市档案馆接续展览,集中展出贝雕、鲁绣等近400件非遗作品,系统化呈现我市非遗保护传承与创新发展成果。德国总督楼旧址博物馆、康有为故居纪念馆、天后宫等场馆,同步开启国庆非遗市集,推出文物寻宝、拓印体验等10多项国庆主题项目,展示糖画、螺钿等20多项特色非遗,打造可看、可玩、可体验的沉浸式非遗新场景。

文艺惠民,走进大众生活。国庆假期,市、区两级院团和文化馆、青岛演出行业协会及驻青高校联动,累计开展70多场文艺快闪进景区演出,优质文艺节目在五四广场、小麦岛公园、石老人海水浴场等景区景点精彩上演,打造全域覆盖、多点开花的流动文艺演出矩阵,让游客在景区游览、街区漫步中,零距离邂逅艺术。10月份,市文化馆等文博单位推出“满天星”文化志愿服务走基层等100余项公益文化惠民活动,各区市、镇街、村社累计开展戏曲进乡村等4000余场群众文化活动,高品质文化惠民多点开花。

各大景区聚焦年轻化、场景化、互动式游玩需求,举办丰富多彩的国庆盛宴。历史城区推出实景解密活动,串联大鲍岛街区,创新打造集研学、漫游于一体的体验式项目,让游客在趣味探索中品读城市记忆。崂山风景区同步上线“向祖国告白”主题打卡活动,平度茶山风景区打造国风主题闯关游园活动,印象胶东推出“七天乐”主题活动,以场景化的全新模式,提升游客节日体验感和参与感。

12场大型演唱会 10月开唱

顶流演唱会,引爆商圈客流。10月,12场大型演唱会落地青岛,汇聚周杰伦、王源、汪苏泷、黄丽玲、何洁楠等众多一线歌手,预计观众超37万人次,持续推高消费市场热度。尤其是周杰伦时隔8年重返青岛,10月3日至5日,世界巡回嘉年华·青岛爱琴海演唱会在青岛连开3场,预计观众超16.5万人次。其间,面向歌迷推出专属出行及打卡攻略,整合景区、酒店、商圈优惠政策推送票根福利;凯德MALL等商业体联动场内商户推出餐饮、潮玩等消费福利,打造“演艺+商圈”联动引流新模式。

多元展演,厚植艺术供给。10月,全市各类营业性演出160余场,青岛大剧院演绎中外古典精品曲目、永安大戏院献演京剧《穆桂英挂帅》、李沧剧院上演茂腔《姊妹易嫁》、凤凰之声大剧院推出孟川脱口秀专场《好不好》、胶州大剧院推出儿童剧、魔术等演出。市博物馆“海屿神辉”艺术特展、云上海天艺术中心数字艺术展持续开放;市美术馆推出中外铜版画、黄山主题版画巡展;市图书馆举办书画篆刻作品展。多品类、多层次的演



游客乘船从海上欣赏岛城风光。青报全媒体/观海新闻记者 王雷 摄



在西部老城原点广场举行的活动吸引了众多游客观看。资料照片

出与展览,全面展现城市艺术魅力。

沉浸演艺,升级景区体验。全市各大景区推出实景演艺与数字化观演项目,上合千古情园区启幕狂欢节,大、中、小多剧场演出,搭配实景互动体验;崂山风景区打造《金榜题名》沉浸式串演,演绎穿墙入梦、古礼登科;海上皇宫“奇幻海世界”数字化光影上线,将数字技术与自然风光、人文故事深度融合,带给游客耳目一新的文化观感。

发布8条精品海洋研学线路

胶东联动,擦亮海洋童玩品牌。作为胶东经济圈文旅一体化品牌,2026胶东海洋童玩季自9月底一直持续至12月,联动胶东五市文旅部门,发布8条精品海洋研学线路,十区市同步设分会场,全力打造胶东海洋研学旅游首选目的地品牌。

邮轮起航,开启海洋度假新模式。“爱达·地中海”号邮轮分别于10月20日、24日、28日从青岛邮轮母港起航,推出3个“五天四晚”日韩精品航次,为游客提供高品质远洋度假新选择。依托成熟的邮轮票根体系,凭邮轮船票可享受全市景区、商圈、酒店专属折扣,实现邮轮客流向城市消费转化,持续放大邮轮产业带动效能。

海岸焕彩,充实海上休闲品类。奥帆中心、栈桥码头,常态化开通特色海上航线,乘船可赏“橘子海”和浮山湾夜景,品

特色青岛啤酒;积米崖渔人码头,推出全市首条宠物友好海上航线,打造落日观光特色体验;海底世界码头,开设晚霞主题短途海上航程;红树林举办蔚蓝生活节,叠加萌宠市集、霓虹夜经济、亲子游乐等多元业态,全方位丰富滨海消费体验。

看“村晚”忙采摘森林微度假

乐舞同欢,群文惠及城乡。10月9日,作为文旅部年度重点群众文化项目,2026年全国“四季村歌”示范活动在胶州市洋河镇凤凰村举办,以“艾上田园乐舞欢歌”为主题,设置市集体验区、沉浸演出区、舞台演出区,同步配套全省秋季“村晚”,以文化赋能和美乡村建设。11日,山东省广场舞大赛集中展演将在崂山区举办,充分展现群众昂扬向上的精神风貌,让优质公共文化浸润基层。11日至18日,莱西推出“莱唱吧”百姓嗨唱大赛,面向全年龄段群体开放,为民间歌唱爱好者搭建舞台,以群众歌声点燃乡村夜场。

采摘露营,盘活乡野资源。第40届大泽山葡萄节延续至10月10日,依托3万多亩优质葡萄资源,吸引游客入园采摘;西海岸新区海青镇,金秋“海洋大集”国庆开集,农事体验、民俗展演、直播带货同步开展,让游客亲身感受丰收喜悦。莱西绣湖露营季推出湖畔烧烤、篝火互动体验,九顶庄园举办“山野星野·乐享田园”星空嘉年华活动;李沧百果山

推出“山野栖居列车拾趣”露营季,创新打造一站式森林微度假,乡村旅游精彩纷呈。

康养提质,赋能旅居业态。康养旅居持续推进,西海岸新区藏马山度假区依托君行藏马医养文旅综合体,推出秋季“康养+温泉+中医”主题康养旅居项目;涵碧楼依托独特山海自然环境,打造高端身心疗愈度假项目;全市启动“乐养青岛·惠享银龄”银发消费季,面向老年群体,围绕零售、餐饮、老字号、家政、以旧换新等,推出系列消费供给,释放门票、住宿、康养体验等多重优惠。

胶州湾大桥马拉松即将鸣枪

赛事聚能,彰显运动风采。青岛城市足球争霸赛持续开赛,10月密集开展小组赛35场对决,通过票根经济联动景区、商圈、餐饮、演艺,推出专属优惠,实现体育流量向文旅消费转化。2026世界海岸赛艇锦标赛暨沙滩冲刺总决赛10月11日在西海岸新区金沙滩举办,近50个国家和地区的约1000名运动员同台竞技;10月25日,青岛胶州湾大桥马拉松开赛,约2万名马拉松爱好者跨海驰骋。同步开展中韩无人机国际邀请赛、山东省少年篮球联赛、全国跳绳挑战赛、全民健身嘉年华等系列群众赛事,持续提升城市活力。

展会云集,客源深度引流。中国国际渔业博览会10月28日至30日在红岛国际会展中心举办,国际展商占比超40%,搭建了高端水产交易平台。亚太宠物节、动漫嘉年华等特色展会轮番开展,涵盖水产经贸、潮流动漫、美食文娱等多元业态,汇聚全国客商与青年群体,有效带动住宿、餐饮、观光联动增收。

票根优惠,叠加多元福利。持续深化票根经济模式,新增老年卡、学生证等优惠证件,提供优惠商户增至900多家,多业态、多场景联动让利引流;与大麦网联合开展“一张票根游青岛”主题宣传,惠民补贴与商户优惠同步发力。青岛地铁启动“轨交秋日抢鲜季”,凭地铁票根可享受商业优惠及体验好礼;滴滴出行上线“十月文旅百万补贴”,开展“家国同庆、月圆琴岛”主题活动,面向演唱会、体育赛事、主题展会等群体发放优惠券包,全面覆盖多元游玩消费场景。

10月的青岛,山海共贺华诞,全城好戏连台;赛展精彩纷呈,惠民举措暖心。

文/徐小敏