

老街不老 笑声正潮

“步步惊喜”点燃“笑声经济” 里院喜剧节将节庆流量转化为常态化演出市场

早报9月27日讯 9月19日,第三届青岛里院喜剧节在市南区中山路历史街区拉开帷幕,整个中山路片区化身欢乐的海洋,众多明星亮相,数百场喜剧轮番上演,老城秋日上演别样浪漫。从2024年首届“一街好戏”到2025年第二届“全城欢笑”,再到今年“步步惊喜”的全新升级,里院喜剧节三度归来。对青岛而言,这不仅是城市文旅IP的延续,更是一场以节为媒、培育“笑声经济”、推动本土喜剧产业生长的持续探索,里院喜剧节正把阶段性节庆流量转化为常态化演出市场,把本土喜剧力量推向更大舞台。

三届喜剧节搭起产业舞台

2024年9月,市南区创新性举办首届“青岛里院喜剧节”,以“一街好戏”为主题,打破传统剧场边界,将喜剧艺术搬进百年老城。10天时间,247万人次到老街区看喜剧,单日最高客流超34万人次。2025年,第二届喜剧节全面升级,黄渤、黄晓明、黄子韬、范丞丞四位青岛籍艺人联合发起,统筹市南、市北两区场地资源,会场及周边区域共接待游客310.09万人次,较首届同比增长25%。喜剧节已成为推动青岛文旅融合、激活老城文化活力的重要载体。

第三届喜剧节,主题从“一街好戏”迭代为“步步惊喜”,空间布局升级为“一街两区”:河北路、北京路、中山路和济南路围合片区打造“乐赏区”,主打沉浸式剧场演出;四方路、黄岛路打造“喜游区”,以街头嘉年华、主题巡游、露天演出为主。喜剧节阵容实现国际、国内、本土三重集结,丹麦保罗·纳尼剧团、澳大利亚候场喜剧携顶尖作品亮相,开心麻花、单立人喜剧、笑果文化等头部厂牌悉数登场,蛤蜊喜剧、汇笑喜剧等本土团队也强势亮相,让这场秋日盛宴“笑力全开”。

青岛的喜剧天赋,根植于独特的城市气质。面朝大海的地理禀赋,造就了青岛人开阔包容、豁达洒脱的性格。上世纪30年代,相声泰斗马三立就曾来劈柴院“撂地”演出,喜剧基因深植城市文脉。黄渤、林永健、管乐、张海宇等一代代青岛喜剧人将城市性格化作艺术表达,青岛的喜剧底色正被越来越多人看见。这些,都为本土喜剧产业的生长提供了深厚土壤。



巡游队伍行进在中山路上。邢志峰 摄



《哆嚓一人乐队》把小丑、魔术、舞蹈与音乐巧妙混搭,引来观众笑声不断。王雷 摄

本土喜剧力量拔节生长

里院喜剧节不仅是一场年度盛会,更成为青岛本土喜剧生态的孵化器。在节会带动下,青岛喜剧演出市场迎来“井喷”。数据显示,2025年青岛市维持常态化运营的9个喜剧厂牌开出15家分店,全年单口喜剧票房突破千万元,喜剧

演出覆盖百万级观众。

传统曲艺同样在笑声经济中焕发新生。青岛曲艺社艺术总监朱奇介绍,该社运营15年间已演出超过3000场,主打相声、快板快书等传统曲艺形式。“越来越多的年轻人喜欢走进剧场,我们的创作也在与时俱进。”朱奇说,曲艺社创作的《西游漫谈》等作品,将古典文学寓教于乐,不少知名相声演员都来演绎。今

年7月至8月旅游旺季,曲艺社“连轴转”演出了60多场。除了本地市民,相当多外地游客也走进剧场,传统曲艺和现代喜剧正在相互滋养。从脱口秀厂牌到传统曲艺社,青岛本土喜剧力量正在形成老中青结合、多品类并进的产业雏形。

政策护航也为产业生长提供了土壤。市南区创新推出营业性演出“云上易办”审批模式,实现“一次不用跑,网上就办好”。针对历史城区演出场地房屋产权复杂的问题,推出“预备案”制度。首届喜剧节筹备期间,“暖南”审批服务专员一对一帮办,64场演出实现“当日申报、当日办结”。审批做“减法”,服务做“加法”,让喜剧演出能够更快、更顺利地落地。

笑声经济激活消费链条

喜剧节带来的不只是欢笑,更是一条完整的消费链条。首届喜剧节期间,街区客流量和营业额同比分别增长近四成。第二届喜剧节进一步放量,票务及赞助收入约423万元,较同期增长超5倍。票务、赞助与自营商户收入总计近千万元,百年老街的流量正在转化为实实在在的经营增量。

今年喜剧节,中山路周边的住宿业态已感知到热度。城之南海之角旗下繁昔、种花小筑等民宿,入住率迎来小高峰。顺兴楼住宿本周入住率比上周翻了一番,住宿价格也显著上升。一抹民宿和有时酒店是今年6月才进入运营的新面孔,依托中山路街区改造建设的一批民宿业态,在暑期高峰后再度被喜剧节激活。这些民宿的经营者有一个共同的感受:喜剧节填补了暑期结束到“十一”假期之间的淡季空档,让老城区的住宿业态在秋季不再“平淡”。

住宿业态的活跃,背后是中山路商业生态的整体更新。今年8月,承载青岛人25年百货记忆的老百盛大厦重新开门纳客。这座7.6万平方米的城市更新地标,引入了超过110家品牌,开业入驻率达85%。次元结界、金刚荟北方首店聚集了二次元爱好者,沉浸式星空间小剧场、网鱼电竞北方旗舰店全天候开放。这些新业态与喜剧节之间正在形成一种双向滋养的关系,多元业态则为看完喜剧演出的观众提供“二次消费”的去处。百年中山路的商业逻辑,正在被笑声重塑。

(青报全媒体/观海新闻记者 陈小川)

牵好一根绳,文明一座城

青岛市开展文明养犬主题宣传活动

早报9月27日讯 9月24日,“文明让青岛更美好”青岛市文明养犬主题宣传暨“宠遇海岸·月满市南”中秋宠物市集活动在市南区海岸书院正式启幕。

本次宣传倡导紧扣依法养犬、科学养犬、文明养犬核心主题,依托《青岛市养犬管理条例》开展沉浸式政策科普。活动在开场歌舞《相亲相爱》的温情旋律中拉开帷幕,青岛春之韵舞蹈团带来扇子舞《江河锦绣》,以文艺浸润传递文明新风。活动现场还上演了文明养犬主题原创小品《阖家兴“汪”》,聚焦邻里养犬日常,演员们用轻松诙谐的舞台故事,宣传文明养犬理念,守护邻里和睦。职能部门工作人员依次登台,围绕市容环境管护、犬只饲养、养犬登记审批等法规政策进行宣讲解读,进一步厘清养犬相关规定,压实养犬人的主体责任;



任;宠物医疗专业人士带来科普分享,细致讲解犬只免疫防护、疫病防控、科学喂养等实用养宠知识;青岛市技师学院康养与护理学院宠物驯导团队带来实操表演,现场演示犬只可控引导、随行等文明遛犬实操要点,直观生动地示范文明养犬行为准则。公安、综合执法、社区居民、宠物行业代表共同上台宣读《文明养犬倡议书》,向广大市民发出倡议,号召全体养犬人严格恪守养犬法律法规,自觉落实遛狗牵绳、即时清理犬只粪便等文明养犬行为,把文明养犬理念内化于心、外化于行,融入日常点滴生活。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健 摄影报道)

左图:“文明让青岛更美好”青岛市文明养犬主题宣传暨“宠遇海岸·月满市南”中秋宠物市集活动启幕,活动现场萌宠市集趣味十足。