

同筑安全防线 共建美好商圈

2026年青岛市反诈知识进商圈暨“金安青岛”巨报展今日启幕

今日,青岛消费市场迎来一场别开生面的“安全+惠民”盛宴。由青岛市公安局、青岛报业传媒集团联合主办的“同筑安全防线·共建美好商圈”2026年青岛市反诈知识进商圈暨“金安青岛”金融巨报展活动,今天上午将在李村步行街正式拉开帷幕。活动以“启动仪式+互动展台+商户探访+巨报展示”四大板块为主线,将反诈知识、金融服务与商圈消费场景深度融合,为市民打造一场可看、可玩、可学、可享的沉浸式金融安全体验。

2026年是“十五五”规划开局之年,青岛市金融通信业主动融入和服务新发展格局,聚焦高质量发展、创新驱动和民生改善,持续满足人民对美好生活的向往,金融安全是国家安全的重要组成部分,是经济平稳健康发展的基石。当前,电信网络诈骗手段不断翻新,非法集资、套路贷等非法金融活动时时有发生,提升社会公众金融素养和风险防范能力,已成为护航经济发展、守护百姓“钱袋子”的题中之义。

上午的启动仪式上,围绕“金融安全警钟长鸣”将设置丰富多彩的环节,既有反诈警示教育片播放,又有农行青岛李沧支行精心筹备的“防诈骗”三句半,还有“反诈宣传员”“积极反诈志愿者”的登台亮相,如此亲民的启动仪式



金融巨报展活动为市民带来沉浸式金融安全体验。资料图片

将给广大市民带来沉浸式体验。

在活动现场,宣传服务区、警示案例展区、游戏互动区、巨报打卡区同步开放。在服务区,建设银行青岛市分行、农业银行青岛市分行、交通银行青岛分行、太平人寿青岛分公司、泰康人寿青岛分公司等十余家金融机构设置展台,发放宣传折页,普及个人征信保

护、支付安全等金融知识。青岛市反电信网络诈骗中心组建干练民警队伍,教市民下载“国家反诈中心”APP,讲解非法集资的识别与防范,针对市民“识诈防诈”的切身问题给出权威解答与官方建议。中国移动、中国联通、中国电信三大运营商工作人员将为市民解析“冒充客服退款”“虚假中奖”等通信诈骗套路。青岛崂山矿泉

水有限公司、海信地产、青岛东方家园装饰集团、每日新鲜团购、青特·铜川九里、宜品益家等企业也积极参与活动。作为活动参与方之一,和也健康科技有限公司青岛市场总经理裴彦斌对记者说:“企业在全国设立门店,搭建了志愿者服务体系,守护市民的金融安全和健康就是一份责任,借此机会,我要把反诈知识传递给更多同行,让大家都能安心做生意。”

新型诈骗警示展以十大典型案例“有图有真相”呈现,帮助群众练就识骗防骗“火眼金睛”;游戏互动区推出“套圈识诈”“幸运转盘”等趣味环节,助力市民反诈意识入脑入心。

活动后期还将组织联合服务组,深入李村步行街及周边商圈商户开展“反诈入户”,指导核查收条码防调包、开通到账提醒,针对“顾客称已付款未到账”等高频纠纷提供实操解决方案。统一制作的反诈主题立牌将进驻商铺,联动周边商户形成“商圈反诈联盟”效应。

青岛市公安局刑事侦查支队新型犯罪侦查大队副大队长祝小楠介绍,当前电信网络诈骗犯罪呈现智能化、链条化、跨境化特点,技术手段迭代快、犯罪分工精细、跨地域打击难度大,防范难度不断加大,传统“大水漫灌”式的宣传已难以适应新形势下的反诈需求。此次联合媒体、金融机构、通信运营商等多家单位走进商圈,就是要汇聚各方合力,

2026年度积极反诈贡献单位

中国工商银行青岛市分行
中国建设银行青岛市分行
中国农业银行青岛市分行
中国银行青岛市分行
交通银行青岛分行
招商银行青岛分行
光大银行青岛分行
日照银行青岛分行
平安人寿青岛分公司
太平人寿青岛分公司
泰康人寿青岛分公司
中国移动青岛分公司

中国联通青岛分公司
中国电信青岛分公司
青岛崂山矿泉水有限公司
和也健康科技有限公司
每日新鲜团购超市
海信地产
青岛东方家园装饰集团
青特·铜川九里
青岛海星量子医疗科技股份有
限公司
山东嗣律师事务所
宜品益家

(排名不分先后)

打破传统知识普及边界,聚焦商圈人流密集、交易高频的特点实现靶向赋能——把反诈知识送到商户和消费者身边,把防范技巧融入日常交易场景,让宣传更精准、更实用、更见效,切实提升商圈群体的识诈防诈能力,从源头上压降诈骗案件发生风险。

同日举办的“金安青岛”金融巨报展为期三天,以“放大版”青岛早报专版形式,集中展示金融发展环境、反诈重要提醒,以及岛城金融机构在服务创新、财富管理、社会责任等方面的亮点内容,让市民在观展中感受岛城高质量发展的坚实

步伐。

据悉,此次公益反诈活动中,青岛崂山矿泉水有限公司推出“白花速饮大赛”作为现场互动环节。工作人员化身反诈推广员,邀请市民参与速饮挑战,在传递崂山白花蛇草水“0糖0脂0卡、草本健康”理念的同时,巧妙融入防骗提醒,呼吁大家“警惕诈骗陷阱,守住钱袋子”。

同筑安全防线,共建美好商圈。今日的李村步行街精彩纷呈,期待广大市民朋友前来打卡体验,在趣味互动中提升反诈能力,在惠民服务中感受服务温度,共同绘就安全、活力、美好的商圈新图景。

建设银行青岛市分行

以价值服务 构建财富管理“新坐标”

金融血脉,滋养民生;财富管理,守护幸福。金融连接着百姓的柴米油盐,也关乎着家庭的长远福祉。

建设银行青岛市分行锚定“财富管理转型”核心目标,秉持“以客户为中心”的服务初心,依托“建行龙财富”专业品牌,通过专业资产配置、全周期定制服务、多元化资金安全守护,探索构建“协同化、专业化、生态化”财富管理新模式,以专业之力守护岛城市民的“钱袋子”。

专业筑基 打造资产配置服务体系

财富管理的核心在于专业能力。建设银行青岛市分行深入推进岗位协同联动机制,建立“前端捕捉—快速转介—专业承接—高效落地”全流程服务链路,网点工作人员在日常服务中敏锐洞察客户需求,第一时间联动专业团队承接,通过“一对一专属服务”为客户量身定制综合配置方案。

前不久,崂山支行工作人员在为企业家客户马总办理对公业务时,敏锐捕捉到其有大额存单即将到期,存在资产配置与稳健增值需求。依托协同机制,支行迅速启动联动响应,客户经理结合需求量身打造综合配置方案,搭配稳健理财与现金管理产品,精准契合客户核心诉求。凭借专业解读与定制化服务,客户当即敲定大额理财购置意向,贴心

高效的服务赢得客户高度认可。

专业的财富管理,不仅要匹配前瞻的服务理念,也需要坚守风险底线实现“钱人适配”的服务目标。依托建行集团全牌照优势,建设银行青岛市分行引入“四笔钱”资产配置服务,将家庭财富科学划分为活钱管理、稳健投资、收益进阶、保险保障四大账户。活钱管理对接日常开销与应急储备,兼顾流动性与便利性;稳健投资以定期存款、大额存单、固定收益类理财、债券型基金为压舱石,守护家庭财富基本盘;收益进阶通过混合型基金、股票型基金、权益类理财及黄金等产品,追求更长期限下的财富积累;保险保障则以外险、健康险、寿险、年金险构筑家庭风险防范防火墙,托底生活稳稳的幸福。这一理念帮助客户厘清“让合适的钱去做合适的事”,让每一笔资金都在资产组合中找到最恰当的位置。

与此同时,分行构建涵盖私人银行、家族信托、保险金信托等在内的多元化产品矩阵,助力客户搭建科学完善的家族财富传承架构。

全周期陪伴 守住合规底线与长期信任

针对客群的差异化需求,提供有价值的服务,是建设银行青岛市分行的“制胜一招”。在服务高净值客户的过程中,建设银行青岛市分行实现了从“讲产品、

讲收益、讲任务”的传统模式到“规划资产”的服务转型。立足客户避险需求,以“建行金”投资金条、易存金等产品为依托,为高净值客户提供兼顾保值、传承与流动性的黄金配置方案,解决客户黄金保管与变现的后顾之忧。这种以资产配置替代产品推销的服务逻辑,有效打破了客户对投资类黄金的认知壁垒,让客户在理解资产配置价值的基础上做出理性选择。

私人客户对服务专业性、私密性要求极高。建设银行青岛市分行坚持全周期精细化跟进,针对客户疑问一对一专业解答,不夸大收益、不隐瞒产品规则,客观讲解黄金价格波动逻辑、回购保障与产品合规资质。全程严守客户隐私,提供专属对接服务,在客户关键决策节点提供专业市场分析,逐步建立起稳固的信任。

在投资者陪伴方面,建设银行青岛市分行倡导“相信长期的力量”。正如“建行龙财富”所揭示的:拉长投资周期是提高胜率的有效方法,通过“再平衡”服务,定期检视客户资产配置,将偏离的配置比例恢复至初始设定,有效规避追涨杀跌的情绪化操作,让投资组合的波动水平始终保持在客户可承受的风险范围之内,让信任铸就财富管理的坚实底座。

多元触达 守护资金安全更具实效

在财富管理从“产品导向”向“客户导

向”转型的当下,守护资金安全成为银行发展的生命线。

2025年,建设银行青岛市分行成功堵截案(事)件257件,堵截金额603万元;协助返还涉诈资金191笔、538万元;对接公安反诈系统平台,累计保护潜在受害人账户4320户,拦截涉诈资金1686万元。数据的背后,是风控底座的完善,是建行人全方位守护财富安全的服务质效。

提升公众金融素养是更长远的防线。建设银行青岛市分行坚持线上线下融合、城市乡村并进,让金融知识以更接地气、更聚人气的方式融入百姓日常。

今年“3·15”期间,乐客城商场中庭化身“金融消保主题乐园”。该行以“主会场展演+全商场互动+消费场景惠民”的创新模式,将专业金融知识转化为沉浸式趣味体验。在即墨区鳌山卫镇西绕山河村,“村村通”服务站点揭牌当天,志愿者用通俗易懂的语言讲解电信诈骗、非法集资等常见风险。目前,建行已在黄岛、平度、即墨等县域地区设立12家“村村通”金融服务站点,把金融知识与安全守护送到田间地头。线上数字化展厅应用3D技术,公众号发布原创“以案说险”长图;全辖123个网点全部设立教育宣传区,覆盖率100%。

以“四笔钱”厘清配置逻辑,以“压舱石”守护财富安全,以“长期主义”陪伴穿越周期,建设银行青岛市分行以实际行动,为青岛财富管理高质量发展提供了服务范本。

农业银行青岛市分行

金融为民践初心 守护权益强担当

金融为民,初心如磐。农业银行青岛市分行始终深入践行“金融为民”理念,统筹业务发展与消费者权益保护,把消保工作嵌入经营管理全链条,切实解决广大群众的急难愁盼问题,建立起“制度完备、宣教到位、处置高效、服务暖心”的消保工作新格局。在2026年青岛市反诈知识进商圈暨“金安青岛”金融巨报展活动启动之际,农业银行青岛市分行以扎实的消保实践,为“同筑安全防线 共建美好商圈”写下生动注脚。

深化消保机制建设 夯实消保工作发展根基

农业银行青岛市分行高度重视金融消费者权益保护工作,强化党建引领,不断夯实制度基础,依托数字化手段完善全流程管控,压实各条线管理责任,构建权责清晰、科技赋能的消保治理格局,全方位筑牢金融消费者权益保护屏障。

在制度机制建设上,该行持续完善投诉管理、消保审查、个人信息保护等制度建设,不断夯实消保工作规范化运行制度基础。依托EOA综合办公系统建立消保审查流程,构建业务部门及消保工作主管部门双线审查机制,实现消保审查线上化。严格落实扎口管理职责,推动全行涉及消保事项应审尽审。贯彻执行个人信息保护各项规定,制定排查

方案,明确部门职责,采用“数据筛查+线索核查”多元化排查模式,开展“横向到边、纵向到底”的个人信息保护风险排查工作,筑牢客户个人信息安全防线。

做优金融风险防范 提升消费者服务质效

农业银行青岛市分行坚持把金融知识普及作为消保工作重要抓手,立足实际,不断创新宣教模式,拓宽宣传阵地,统筹线上线下渠道资源,针对重点群体开展多项特色宣教活动,构建多层次、广覆盖的金融消保宣教体系,着力提升消费者风险防范意识与综合金融素养。

线上方面,依托总行远程银行中心智能云客服渠道,开展线上线下联动宣教。现场群众扫码即可体验云客服功能,了解账户查询、网点查询、业务咨询、养老金融服务等便民服务内容,同时获取安全用卡、防诈反诈等金融知识,让金融宣教服务从现场延伸到线上,进一步拓宽金融知识普及渠道。在青岛微银行开设消保微课堂,以直观易懂的形式传播金融知识。运用人工智能外呼面向“老少新”“两司两员”等重点客群实施精准宣教,累计触达客户102万余人次。

线下方面,依托“金帆护航”+“青枫服务队”“金融城乡服务队”“农情消保”三大品牌及消保“村村通”工程,创新打造“消

保+文旅”宣教模式,把消保课堂搬进小青岛琴女雕像广场等滨海文旅地标,依托景区人流优势,让市民游客在观光休闲中轻松学习金融知识,实现了从“厅堂”到“景区”的场景跨越。上半年,农行青岛市分行开展线上线下宣教活动485次,触达602.1万人次,获主流媒体报道50余次,实现金融知识宣传从传统模式向多元化、场景化、精准化转变,有效扩大消保宣传覆盖面与影响力。

农业银行青岛市分行把客户诉求作为改进经营服务的重要信号,着力推动投诉处置由“被动接诉、事后化解”向“事前预防、源头治理”转变,完善受理、分流、督办、回访、复盘全链条工作机制,畅通线上50多元投诉渠道,确保群众诉求能够得到及时响应;紧盯投诉多发领域,深挖投诉背后业务痛点、流程堵点、服务短板,倒逼产品服务迭代优化。通过全链条治理,实现投诉处置由“办结”向“办好”升级,客户服务体验持续改善。

深耕普惠民生 以暖心服务彰显消保温度

农业银行青岛市分行立足普惠民生领域,面向多元客群,精准对接金融服务需求,推动产品创新和服务优化,把消费者权益保护融入业务发展全过程,用心用情传递金融服务温度。

农业饲料场景中。针对产业链上游散户多、对账繁、催款难的痛点,分行推动核心企业进行全流程票据内部结算改造,替代原有线下人工对账、逐笔催款的传统模式,上线“到期系统自动收款”功能。改造后,遍布全省的上千家上下游涉农供应商无需人工干预,即可按时收讫款项,大幅降低产业链结算摩擦成本,切实解决了涉农小微主体回款慢的难题。

这套定制化票据金融方案,从解决产业链结算痛点出发,帮助企业及上下游供应商拓宽了低成本融资渠道,提升了农业供应链的资金运转效率。方案落地后,企业供应链金融实践获得政府部门认可,潍坊六和成为当地首批获得供应链金融专项奖励的农业龙头企业。企业负责人表示,招商银行青岛分行的票据改造方案有效解决了产业链结算难题,也为企业顺利申报政府专项奖励提供了有力支持。真金白银的政策红利落地,离不开银行端的专业深耕。

此次供应链方案企业获得认可,是招商银行青岛分行“专业创造价值”核心价值观的体现,也是普惠金融服务乡村振兴、支持扶农助贫的务实成果。下一步,分行将继续深挖票据创新的纵深价值,把更多产业链服务的“招行方案”转化为政策落地的实体实效,为全行供应链金融探索输出更多可复制的样本,让普惠金融的活水灌溉更多涉农产业链,助力绘就农业强、农村美、农民富的崭新画卷。