

关注

看点

燃动全城!10支篮球队“菜”竞技

2026年青岛市城市篮球联赛在莱西开幕



青岛市城市篮球联赛在莱西市人民广场拉开大幕。魏治国 摄

早报9月23日讯 秋风阵阵,篮球共舞。9月23日晚,2026年“卡尔美杯”青岛市城市篮球联赛在莱西市人民广场拉开大幕。来自市南区、市北区、李沧区、崂山区、西海岸新区、城阳区、即墨区、胶州市、平度市、莱西市的10支区市代表队亮相赛场,开启了这场覆盖青岛全域的全民篮球盛典。

赛事揭幕战由莱西市代表队对阵市南区代表队,把莱西浓厚的民间篮球氛围首次通过全市直播镜头展现在球迷面前。高水平的比赛让观众大呼过瘾。最终,莱西市代表队坐镇主场以86比64战胜市南区代表队,取得开门红。

过去,青岛群众赛事多以单位、俱乐部、行业为组队单位,球员的参赛身份始终停留在“某公司员工”“某俱乐部成员”,而本届赛事以区市为独立参赛单元的规则设计,跳出“小圈子竞技”传统框架,赛事比拼覆盖城乡球场、社区广场与专业运动场馆,让草根篮球爱好者直接站上赛场参与角逐。从莱西的乡村球场到市南的校园球馆,从平度的社区广场到胶州的老体育馆,城市联赛的主客场赛制把市级赛事直接搬到了市民家门口,每一名球员都拥有“为家乡而战”的属地身份,令赛事成为青岛群众体育发展进程中一次极具标志性的创新探索。

据了解,未来一个多月时间里,10



比赛现场。张言哲 摄

支区市队伍还将通过小组赛与淘汰赛的争夺,利用主客场赛制,最终决出首届青岛市城市篮球联赛冠军。根据赛事规则,获得本次赛事前三名的队伍还将代表青岛亮相本年度的山东省篮球联赛。

赛事过程中,各代表队不仅是竞技场对手,更是跨区域文化交流的使者。开幕式现场搭建的“十区好物·烟火市集”把赛事与文旅消费、乡村振兴、非遗体验完美结合,实现了体育搭台、文旅经济唱戏。篮球的魅力不再局限于赛场之内,而成为了联动各区市文旅资源、消费场景的桥梁。

赛事举办地莱西作为连续两届世界休闲体育大会举办地,有着深厚的体育文化底蕴。此前刚刚结束的“莱BA”赛事上,“村BA”发源地台江队与莱西明星队以球会友,苗族民俗舞乐与本地木偶戏表演同台竞技,啤酒节与篮球赛同步联动……累计吸引60万人现场观赛、超900万人线上观赛,带动周边消费近800万元,书写了“以赛营城、以赛兴旅、以赛富文”的生动县域答卷。如今,覆盖十区市的青岛城市篮球联赛将再次点燃这片运动热土。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 通讯员 马嘉璘 朱天麒)

数字工匠有了“实战舞台”

我市发布首批10个数字人才和技术服务场景

早报9月23日讯 近日,市人社局联合市大数据局正式发布首批10个数字人才和技术服务场景。市人社局综合评估首批已公布的8家数字技术工程师实践基地的功能定位、资源禀赋及特色优势,精准确定了首批10个数字人才和技术服务场景。

本次服务场景立足青岛“10+1”创新产业和科创大走廊建设,覆盖AIGC数字视听、人工智能OPC、具身智能、智慧港口、海洋装备等前沿领域,实现新兴技术与本土优势产业的深度融合。在项目孵化与成果转化方面,青岛科创岛依托国家级平台优势,组建由高校专家、企业总工及创投导师构成的专业辅导团队,为数字技术工程师、科研团队及初创企业提供项

目筛选、技术咨询、投融资对接等全链条一站式服务,加速成果转化。青软创新科技集团聚焦人工智能OPC产业,联动科研院所与头部企业,由泰山产业领军人才领衔专家团队,构建集政策、技术、资源、投融资、市场于一体的五位一体孵化服务体系。

在数字技术人才培养方面,青岛职业技术学院依托具身智能实训基地,配置200余台套人形机器人及算力设备,聚焦数据采集、装调运维等核心技术,对接工业智造等真实场景,培育专业工程师队伍。山东港口青岛港集团依托智慧港口领军平台,发挥“连钢创新团队”等标杆人才作用,联合哈工大、华为等30余家高校院所及企业,汇聚优质资源开展港口领域数字人才培

育,并建立AI人才职业能力认证体系,构建全维度就业创业服务体系。

在供需对接方面,青软创新科技集团依托U+产教融合云人才服务平台,统筹高校与企业资源,开展需求摸排、技能评价、专场招聘等全链条服务,构建人才与企业双向对接通道。

在海洋装备领域,哈尔滨工程大学青岛船舶科技有限公司依托高校科研优势,聚焦大型工业软件、智能船舶控制、水下探测等关键领域,搭建覆盖“水池、港池、近浅海、深远海”的试验服务体系,构建集研发、孵化、加速、产业化于一体的成果转化链条,为海洋装备类项目提供海上试验、技术咨询及产业化落地服务。

(青岛早报/观海新闻记者 杨健)

小果子大产业

西海岸新区六汪好品NFC果汁亮相央视



央视《三农优选》直播间现场。西海岸新区供图

早报9月23日讯 9月20日,六汪镇本土企业青岛睿康农业科技发展有限公司董事长李宗斋、总经理李龙江、销售总监栾芳芳受邀走进央视《三农优选》直播间,六汪镇人大副主席井宏杰受邀参与访谈。本次活动立足六汪镇果品产业资源禀赋,带来企业匠心打造的NFC非浓缩还原果汁。

青岛西海岸新区六汪镇苹果、桑葚、蓝莓等果品丰饶,优越的自然条件孕育出品质优良的鲜果,为当地果品深加工产业发展奠定坚实的原料基础。直播现场,井宏杰结合西海岸新区产业布局与六汪镇全域发展定位,全面推介新区乡村特色与六汪优质农文旅资源,介绍了六汪镇扶持果汁加工企业、推动果品精深加工、破解农产品产销难题的系列举措,分享全镇果品产业融合发展规划,全方位展示了六汪镇特色农业转型升级、农文旅一体化发展的崭新面貌。

直播间特设三农优选专业品鉴实验室,现场开展鲜果压榨、糖度对比检测。星光大道总冠军刘大成现场压榨鲜果,主持人品鉴对比NFC果汁与鲜榨果汁。中国农科院食物与营养研究所专家朱大洲从专业营养学角度开展科普讲解:NFC果汁采用鲜果直榨工艺,能够保留维生素、多酚等营养物质,同时提醒消费者,果汁含有天然果糖,血糖偏高人群需控制饮用量。现场测糖仪检测结果直观证明,产品配料干净,无额外添加糖与水。

一杯NFC果汁,一头连着六汪果园,一头连着千家万户餐桌。此次登上央视《三农优选》直播间,借助平台、专家、嘉宾等多方力量,充分展现了六汪果品深加工产业实力与睿康农业的匠心。未来,企业将深耕果品深加工全产业链,坚守品质,擦亮“六汪好品”品牌,以标准化生产、品牌化运营、数字化营销,推动更多本地优质农产品走向广阔市场,以产业兴旺助力乡村振兴。(文/郭念礼)

月满归途情暖中秋

青岛巴士护航乘客团圆路

早报9月23日讯 9月23日,中秋佳节来临之际,青岛城运控股公交集团李沧巴士公司围绕主题车厢打造、节前安全培训、重点站点志愿服务和夜间接驳保障等工作,多线联动、用心护航,让十米车厢成为传播传统文化的“流动阵地”,也让市民和旅客的团圆路更安全、更温暖。

302路线驾驶员张叶精心打造“月满旅途·团圆”主题车厢。驾驶室玻璃上,一张张“中秋快乐”静电贴温馨亮相;车厢内壁整齐张贴“花好月圆”“共赏明月”“团圆”等主题贴画,并增设中秋主题拍照道具,让乘客在短途出行中也能感受到节日的仪式感。与此同时,213路驾驶员江世纪精心打造“月满归途·情暖”主题车厢。车顶棚悬挂小型月亮灯笼与星星串灯,模拟“星空伴月”的浪漫意境,车内还设置“童趣中秋”展示区和中秋主题合影角,乘客将打卡照片分享至朋友圈或社交媒体平台,即可在驾驶员处领取中秋主题书签。(文/吴冰倩)