

共享丰收喜悦 共品岛城“丰”光

46场特色活动、400余种优质农产品! 青岛庆祝丰收节好热闹

昨天是第九个中国农民丰收节。青岛紧扣“丰收开新局 实干促振兴”主题,市区(市)联动统筹开展46场特色主题活动,坚持农村主场、农民主角、城乡共享,以多彩节庆、品牌展示、产销对接、农旅融合、人才赋能为抓手,全景呈现现代农业发展成效、乡村振兴崭新风貌和新时代农民昂扬风采,山海沃野间奏响金秋丰收乐章。

30余场节庆活动聚活力

人间最美是金秋,五谷飘香庆丰收。自9月5日全市庆祝农民丰收节首场活动——第40届大泽山葡萄节在“印象大泽”乡村振兴片区启幕以来,各区市立足资源禀赋,深耕特色产业,以节庆聚人气、以产业促增收,形成全域联动、精彩纷呈的丰收节活动格局。截至昨天,全市已陆续开展30余场节庆活动,各涉农区市的农民朋友晒特产、展民俗,载歌载舞,共同庆祝第九个中国农民丰收节。

9月21日,西海岸新区张家楼街道画美达尼乡村振兴片区乡村振兴大舞台上,村民当主角、站“C位”。农民代表手捧南瓜、玉米等特色农产品,肩扛传统农耕器具登台走秀,展现农耕文化魅力与新时代农民风貌;本土首个农民影视剧组“嗨游我楼”演绎舞台剧《石河女兵》选段,传承红色基因,讲好本土故事;农文旅经营主体轮番推介特色业态与丰收成果;农民歌手倾情献唱,礼赞丰收,憧憬振兴。

丰收不止在田间果园,滨海渔村的渔获欢歌同样动人。昨天,西海岸新区琅琊台乡村振兴片区“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴现场,龙狮鼓乐《海韵庆丰年》拉开帷幕,渔俗舞蹈《耕海逐浪渔家欢》尽显质朴昂扬的渔家风貌。一旁的海鲜大集人声鼎沸、鲜味扑面。“第一次在琅琊感受开海丰收的氛围,海鲜新鲜地道、市集好物满满,体验感特别好!”来自青岛市区的女士连连赞叹。

昨天上午,2026年中国农民丰收节暨洋河慢生活体验季活动在胶州市洋河镇举行,邀请游客、村民作为“丰收体验官”,深入凤凰村兴郭一曹家庄“休闲体验区”、九顶村孤山泊桃源居“烟火野营区”、冷家村曲家炉“鲜果采摘区”三大主题会场,沉浸式体验“可观赏、可品尝、可体验、可游玩”的乡村节庆活动。

节庆聚暖意,服务惠民生。今年的节庆活动还注重与民生服务深度融合,不少活动现场开设就业岗位推介、公益便民义诊等配套服务板块,精准对接群众需求与企业用工缺口,助力群众就近就业、企业引才纳贤;公益义诊提供健康咨询、基础体检、养生科普服务,让丰收节既有热闹氛围,更有民生温度。

丰收节,不仅要晒丰收,还要晒技能。丰收节期间,一系列技能竞赛、技艺比拼活动陆续展开,优秀乡村运营师、省级乡村工匠名师等代表纷纷亮出“绝活”,在切磋交流中激发起农民更大的干劲和热情。青岛市第五届农村经营管理行业职业技能竞赛决赛现场,28名管业务骨干围绕农村集体“三资”管理、土地承包管理、新型经营主体培育等重点领域同台比拼。青岛市第十八届职业技能大赛绿茶炒制竞赛决赛现场,20名炒茶能手同台竞技,资深匠人与新生代“茶二代”以赛促学、以赛传艺,助力“青岛茶韵”香飘四海。“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴现场,“直播助农、云端兴渔”



胶州市2026年中国农民丰收节暨洋河慢生活体验季启幕。胶州融媒供图



一位摊主在“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴上展示鲑鱼。郭念礼 摄

电商直播大赛同步举办,以科技创新助推农渔产业高质量发展。

产销联动让丰收变增收

以节为媒,青岛搭建专业化、常态化产销对接平台,全市绿色食品、有机农产品、地理标志农产品和全国名特优新农产品集结,通过各地节庆活动和集中展会等多种渠道拓展销路,切实把丰收成果转化为农民增收实效。

在这些展销活动中,崂山茶、王哥庄大馒头、里岔黑猪肉、琅琊海参、平度蓼兰鸡蛋等大家耳熟能详的品种悉数登场,橙绿相间的虎斑南瓜、“九甜一酸”的锦绣红梨、别具风味的茶叶饺子、主打生态健康的西艾尔“CLA”牌鸡蛋等特色农产品也纷纷亮相,老味道与新品类同台,青岛农品的阵容越来越有看头。

9月11日上午,2026年中国农民丰收节暨“青岛农产品”推介活动在青岛国际会展中心举行,全市7个涉农区市、近70家品牌主体集中展销400余种优质农产品,市民与采购商穿梭其间,尝鲜问价、洽谈采购,一派热闹景象。展会构建起“农户—企业—市场”直联通道,让市民游客熟悉“青岛农产品”,也吸引更多客商洽谈采购。据了解,展会期间,茶叶、食用菌等多个品类的参展企业现场斩获订单;百谷千果供应链公司与多家本土农业企业达成长期合作,将“青岛农产品”纳入全国供应链体系,持续拓宽外销渠道。

值得一提的是,全国名特优新农产品产销对接活动也在丰收节期间落地青

岛,汇聚全国31个省区市、2500余家企业,集中展示6000余种特色农产品。展销会上,青岛创新采用“线上直播+线下展销”双轮驱动模式,开设真人、数字人双直播间,全天候推介本地优质农产品,促进20余家供应链企业与参展主体签订采购协议,产销对接成效显著,真正实现“丰收即增收”。

产销对接的热度,也在田间地头上演。昨天,西海岸新区2026年中国农民丰收节暨“琅琊海鲜·大集大利”金秋品鲜盛宴,在琅琊台乡村振兴片区启动。农夫市集与海鲜大集汇聚西海岸新区农特产品、时令海鲜,种类丰富、品质上乘,刀鱼王、梭子蟹王、鲳鱼王等当日直采原生态海鲜轮番亮相,引得餐饮业户和游客争相竞价。现场,“山海联盟促振兴琅琊鲜味进万家”琅琊海鲜直通市南区香港中路街道社区集市签约仪式圆满举行,搭建起跨区域传播赋能、资源共享、产销联动平台,助力新区优质农渔产品拓销路、强品牌。

接下来,西海岸新区宝山镇苹果季系列活动将开启,立足特色苹果产业,搭建产销对接、文旅融合、品牌推广的优质平台,让宝山苹果的清甜果香飘满金秋;胶州重磅打造的胶州大白菜国际美食嘉年华也将精彩启幕,汇聚全国采购商与上合组织多国嘉宾,全域展现胶州乡村的丰收盛景与烟火新貌。

46项庆丰收活动体验农趣

丰收的舞台在乡村,发展的空间连

着城乡。

9月22日上午,2026年“相约四季·走进乡村”——“迎双节·庆丰收”农文旅融合活动启动仪式在崂山区王哥庄街道二月二农场举行,现场发布46项庆丰收活动,推介41条乡村旅游精品线路,吸引更多市民游客走进乡村、品味乡韵、留住乡愁,让乡土好物走进城市消费者,在山海之间共赴一场丰收之约。“相约四季·走进乡村”农文旅系列活动自今年4月份启动以来,坚持以政府搭台、文旅赋能、联农带农、媒体助力为抓手,有效整合农文旅优质资源,搭建起城乡互动、产业融合、共建共享的平台。目前已推介60多条精品线路、106项重要活动,带动177家民宿等经营主体参与,吸引120余万人次市民参与。

“市民下乡体验农趣,农产品进城寻找市场,节日为供需双方牵线,也让更多人看见乡村的价值。”市农业农村局相关负责人表示,把“相约四季·走进乡村”农文旅系列活动延续下去,需要补好冷链物流、商贸流通等短板,完善乡村基础设施和公共服务。让好产品运得出、卖得好,让愿意返乡创业的人留得住、干得成,城乡之间的往来才能变成更稳定的发展机会。

据介绍,全市将持续推进“片区乡村旅游·提振消费季”,整合采摘露营、非遗研学、温泉康养、酒庄体验、民宿度假等多元业态,打造一站式乡村休闲场景。国庆假期,全市86个乡村振兴片区将推出百场文旅主题活动,持续释放乡村消费活力。

下一步,市农业农村局将在吸引居民下乡消费上持续加大力度,多推广一些乡村休闲观光精品线路,多打造一些带有流量的乡村活动,让乡村人气聚起来,让消费市场热起来,持续带动村集体和农民增收,努力让农民生活更加幸福美好。

/ 链接 / 携“杨家山礼” 赴丰收之约

9月22日,2026年中国农民丰收节山东主场活动在日照市莒县举行。杨家山里片区代表青岛市乡村振兴片区亮相“乡村振兴片区展”,生动呈现片区发展活力与实践成效,完成本次参展任务。

展会现场,杨家山里片区融合图文展示、实物陈列、产品品鉴、互动体验等多元形式,向全省展示以片区化模式推进乡村振兴的生动实践,呈现由“一村美”向“一片美”、由“一季丰”向“四季旺”的发展转变,让观展群众在可看、可尝、可感的沉浸式体验中,深化对青岛乡村振兴成果的认知。

产品展示区集中展出“杨家山礼”系列特色物产,其中包括葡萄、野菜茶、茶叶等23种原生山乡特产,果啤、蓝莓汁等11种深加工产品,以及喜盈盛面塑、攪蛋牌等文创伴手好物,乡土烟火气扑面而来,赢得许多参观者的点赞和认可。

近年来,铁山街道坚持“分类有序、片区化推进乡村振兴”工作思路,统筹整合片区山水、文化、产业等各类资源,推动农产品加工、乡村影视、红色研学、花海经济等特色产业跨村布局、集群发展,构建形成农文旅体深度融合的产业格局。片区2022年入选首批市级乡村振兴片区,2024年跻身省级乡村振兴片区,2025年入选全国推进乡村全面振兴典型案例。今年以来,片区累计接待游客81万人次,实现旅游收入超1.2亿元,同比分别增长70%、50%。

文/滕丹宁 郭念礼 通讯员 冯志