

把丰收喜悦写进山海田园

青岛市“迎双节·庆丰收”农文旅融合活动启动 推介41条乡村旅游精品线路、发布46项主题活动

早报9月22日讯 9月23日是第九个中国农民丰收节,9月22日上午,2026年青岛市“相约四季·走进乡村”——“迎双节·庆丰收”农文旅融合活动启动仪式在崂山区王哥庄街道举行,100余名各界嘉宾和代表齐聚山海田园之间,共赴丰收盛会,共绘青岛乡村振兴壮美画卷。作为青岛市庆祝丰收节的重点配套活动,本次活动紧扣“迎双节·庆丰收”主题,既是青岛推进农文旅深度融合发展的务实举措,也是激活乡村消费市场、拓宽农民增收渠道的生动实践。活动集中展示青岛农业农村建设的崭新成就、乡村旅游发展的全新面貌以及广大农民昂扬向上的精神风采,让丰收喜悦浸润城市大街小巷,让乡土魅力走进千家万户。

发布41条乡村旅游精品线路

启动仪式现场重磅发布2026年“相约四季·走进乡村”——“迎双节·庆丰收”农文旅秋季精品线路和重点活动,青岛市农文旅推介官向广大市民热情推介41条乡村旅游精品线路,同步推出46项秋季庆丰收主题活动。

市农业农村局相关负责人介绍,系列活动充分挖掘全市优质农文旅资源,兼顾一日短途休闲与多日微度假体验,串联农场田园、古村落、非遗文化工坊等特色点位,将秋日山水风光、特色丰收农产、厚重乡土人文串珠成链、连线成面。红枫柿林层林尽染,采摘瓜果飘香,非遗手作、红色研学、温泉康养、酒庄体验等多元业态精彩纷呈,引导市民游客走出城市、走进乡村,沉浸式品味乡韵、留住乡愁,在山海田园间共享丰收喜悦。

金秋赴崂山,丰收正当时。崂山区王哥庄街道现场推介本土特色农产品与乡村旅游精品路线。王哥庄大馒头、甜晒鱼、崂山茶等山海特色农产集中亮相;乡村咖啡馆里,菊花特调与崂山绿茶碰撞出别具一格的秋日风味;500余家农(渔)家宴轮番奉上时令果蔬与鲜活小海鲜,一道道乡土美食把丰收的烟火气传递给八方来客。当地“山海里”民宿集群拥有400余家品质民宿,从渔家小院到高端院落一应俱全,游客可以枕浪听涛、栖居茶田,把丰收的惬意融进山海梦乡。

文创产品展区人气旺盛,王哥庄尊圃茶园带来崂山绿茶、红茶以及一系列茶文化文创产品,吸引与会代表与游客驻足品鉴观赏。印着水墨繁花的花茶主题杯垫、绘有崂山海景的便携茶包袋、复刻怀旧风格的老式搪瓷茶缸,一件件文创物件,都承载着青岛独有的山海故事。茶园主理人王丹介绍,茶园深耕“茶+文创+文旅”跨界融合模式,除品茶选购外,还开设采茶体验、茉莉红茶手工制作等互动项目。去年中秋茶园推出的“崂山龙须”茶礼套装热销北京、上海,成功入选市文旅局“青岛礼物”推荐清单。农文旅深度融合,不仅有效提升茶叶产品附加值,也进一步带动乡村文旅产业提质发展。

50名陇西学子受邀来研学

启动仪式现场,丰富多彩的文艺节目轮番上演,为现场观众献上一场乡土味十足的视听盛宴。青岛市洛阳路幼儿园的小朋友带来舞蹈《秋收》,以稚嫩灵动的舞姿演绎五谷丰登的喜庆景象,在欢声笑语之中传递劳动之美与收获之



西海岸新区六汪镇的万亩马铃薯喜获丰收。叶点 摄



青岛市“迎双节·庆丰收”农文旅融合活动启动。市农业农村局供图



即墨桃源河谷阳光玫瑰种植基地的葡萄挂满枝头。青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 摄

乐。锣鼓表演《鼓庆丰年》将传统锣鼓技艺与崂山地域文化巧妙结合,鼓声铿锵、锣声嘹亮,生动再现农民欢庆丰收的热闹场景,彰显乡村振兴蓬勃向上的生机气象。

本次活动举办地二月二农场占地100余亩,是集农事体验、游乐休闲、研学教育于一体的综合性乡村园区。园区建有23间体验场馆、4处户外拓展训练场地,可同时容纳1000人开展室内外实践体验。园区常年开展非遗手作、民俗节庆、研学实践等各类农文旅活动,是金秋时节青岛乡村休闲打卡的热门去处,年均举办研学体验活动2000多场次,接待游客12万人次。

值得一提的是,活动现场还迎来一批远道而来的特殊客人——来自我市东西部协作结对地甘肃省定西市陇西县的50名学生受邀参加本次启动仪式。带队老师感慨道:“我们从甘肃来到青岛,这里是海洋特色鲜明的沿海开放城市,短短几天研学,让我们真切地感受到青岛现代农业的发达活力。”

系列活动已吸引120余万人次

“农产品拓消费,要有新思路。畅通城乡消费链路,得聚焦农产品上行与市民下乡双向发力。既可以促进农产品出村进城,到达市民餐桌,又可以吸引城市居民走进乡村,到乡村来体验。”活动现场,市农业农村局有关负责同志介绍,这次活动以节为媒,以农文旅融合为纽带,培育丰收经济,让消费不再局限于“买”,而是延伸至“赏、玩、学、创”。

青岛市“相约四季·走进乡村”农文旅系列活动坚持政府搭台、文旅赋能、联农带农、媒体助力,自今年4月正式启动以来,已累计推介60多条精品线路、106项重要活动、177家民宿经营主体,吸引120余万人次市民参与体验,有效带动乡村消费升级。下一步,青岛将持续深化农文旅融合发展,培育打造一批具有鲜明青岛辨识度的农文旅特色品牌。

(青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁 通讯员 石荣芹 冯志)

体验丰收 共享村趣

张家楼街道精心策划27项特色文旅农事活动

早报9月22日讯 9月21日,西海岸新区张家楼街道2026中国农民丰收节启动仪式在画美达尼乡村振兴片区举行,活动设置文艺展演、农产品展销、农业科普、趣味赛事等板块。

启动仪式在《洼子锣鼓》表演中开始。活动现场,村民代表登台进行农民走秀,展示本土特色农产品和传统农耕器具。本土农民影视剧组“嗨游我楼”演出了农民舞台剧《石河女兵》选段。辖区农文旅经营主体现场推介特色业态,农民歌手现场演唱。

活动现场,由源诚集团发起的画美达尼乡村共富电商联盟成立。联盟按“一个中心、六大板块、N个主体”架构运营,以乡村直播电商实训孵化中心为枢纽,联动乡村美食、民宿、购物、休闲、采摘、艺术六大板块,已有60余家农文旅园区等经营主体加入,实行统一选品、营销、仓配、培育和服务,打造“1+N”账号矩阵,建立村播人才库,让更多群众从“会种地”迈向“会直播、会卖货”,带动村集体和群众增收。

现场同步开设农产品展示、农业科普和趣味运动3个区域,展出优质农产品、非遗文创和现代农业器械,并举行推车屯粮、扁担接力等农耕趣味比赛。仪式结束后,第八届“村舞杯”广场舞大赛开始,各村代表队登台比赛。

据介绍,本次丰收节系列活动自9月21日持续至10月8日,部分活动延续至11月,围绕“村”字赛事、光影花海、采摘研学、助农直播四个主题,推出27项文旅农事活动,包括第八届“村舞杯”、第四届“村歌会”、首届“村运会”、第四届“村BA”篮球赛,以及丰收节摄影大赛、艺术家乡村采风、花海观赏、秋季果蔬采摘等项目。乡村振兴联营协作中心还将开展助农直播,推介辖区农产品和采摘路线。

张家楼街道党工委书记张孝水表示,下一步,张家楼街道将深化“三化联营、共赢共富”经验,发展农文旅融合业态,完善联农带农共富机制,打造“周末近郊游、首选张家楼”的农文旅品牌。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 实习生 张绍睿)