

即墨区移风店镇葡萄、秋月梨、苹果、桃子进入采摘季

瓜果飘香 满目“丰”景

早报9月21日讯 金秋九月,瓜果飘香。近日,大沽河畔的即墨区移风店镇的葡萄、秋月梨、苹果、桃等多种秋果进入采摘季。农民们迎来硕果累累的秋收时节,品尝着丰收的味道,享受着丰收的喜悦,绘就出一幅幅美好“丰”景。

苹果挂满枝头

眼下正是苹果成熟的季节。9月21日,记者来到即墨区移风店镇青中埠村的苹果园里,只见一个个色泽红润、硕大饱满的苹果挂满枝头。果农们穿梭在果树间忙着采摘。青中埠村发展苹果产业已有多年的历史,种植品种主要以红富士冰糖心、富丽为主。得天独厚的水土光热资源,赋予了青中埠村苹果“品质优、成熟早、色泽艳、口感好”的优良品质,深受广大客商的喜爱。

67岁的果农王恩学表示,“今年雨水偏少,但光照充足,前期对果树稍有影响,好在田间管护及时到位,今年亩产预计可达6000斤至8000斤。我们将果实分为不同的等级,收购单价在每斤5元至7元。销路不愁,深受超市、周边水果店青睐。如今,直播电商让线上订单持续攀升。以前坐等客商上门收购,现在打开手机就能接单。明年我打算打造自有品牌,进一步做大线上销售市场。”

秋月梨迎来丰收季

近日,移风店镇北住村的秋月梨迎来丰收季,金黄色的秋月梨压弯了枝头,个个圆润饱满,村民们忙着采摘、分拣、装箱,尽享丰收的喜悦。

“今年梨树长势较好,亩产能达到7000斤至8000斤,不愁销路。”果农乔显星告诉记者。秋月梨果皮棕黄,皮薄如纸,如此诗意的名字,是因为恰逢中秋前后成熟,因圆润饱满的形状宛



志愿者用网络平台帮助农民推介秋月梨。



移风店镇湍湾东街村的葡萄挂满枝头。

若一轮满月而得名。秋月梨被称为“梨中珍品”,梨皮棕黄、皮薄如纸、肉多无渣。

移风店镇地处大沽河畔,光照充足、

水资源丰富,生态气候条件十分适宜秋月梨生长。喝着大沽河之水长大的秋月梨个个硕大,最重的有2.6斤。问及秋月梨口感好的原因,乔显星表示,“我家的梨园

全部使用有机肥,所以果子的甜度高;在病虫害防治方面,采用套袋管理的方式降低病虫害;我家的秋月梨果肉细腻,汁多甘甜,吸引了四面八方的客商。今年收成还不错,明年产量还会更高,这让我们看到了希望,也更加坚定了信心。”

靠近大沽河沿岸的移风店镇马龙疃村的桃子同样迎来了收获的季节。当地“网红”利用微信“朋友圈”等网络平台,帮助当地种植户拓展销路,将果农的汗水转化成了实实在在的收入。果农栾向东表示,“去年把桃树进行改造嫁接,通过改良土地,培育新品种,抢抓先机,在桃果管理中实行不打药、施农家肥等措施,让种植的桃子不仅汁水饱满,个头大,糖分高,口感甜蜜无比。今年产量虽然低,一经上市,便获得了消费者的喜爱。桃园现在主要品种有迎霜红、金秋红蜜等,明年亩产量可达到1万斤,每斤价钱3.5元至5元,采摘季从6月份一直延续到12月份。”

“葡”写丰收曲

走进移风店镇湍湾东街村种植户黄鑫的葡萄园,规整的葡萄架一眼望不到头,阳光透过叶片的缝隙洒下,照得串串葡萄泛着诱人的光泽。此时的黄鑫正忙着为上门客户挑选葡萄,他熟练地拨开藤叶,看准一串便手持剪刀轻轻剪下,动作麻利又细心。“现在就剩卖阳光玫瑰了,我家的葡萄只用土杂肥,颗粒大、甜度足,每亩产量控制在3000斤,每斤可卖到5元至8元,葡萄的销售很不错。”黄鑫表示。得益于他的技术把控,园区葡萄不仅口感出众,储存性能也远超普通葡萄,黄鑫介绍,“常温放两三天新鲜依旧,阳光玫瑰密封冷藏能保存一个月以上,这就是技术带来的优势。”

近年来,即墨区移风店镇积极推动农业转型升级,引导农户发展特色大棚种植,打造集农业观光、休闲采摘于一体的农旅融合模式。(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 通讯员 张涛 摄影报道)

2026中秋国庆双节出游预测报告出炉

青岛上榜入境热门目的地TOP10



诗意小麦岛是岛城的网红打卡地。 刘栋 摄

早报9月21日讯 近日携程发布的《2026中秋国庆双节出游预测报告》数据显示,每十位游客中就有一位将中秋节、国庆节合并连休,由此延展出全年最长出游窗口,推动双节整体出游热度稳中有升。从出游半径看,中秋假期以周边短途游为主,进入国庆黄金周后,跨省游占比跃升至82%,出行距离明显外扩。入境游持续火热,青岛上榜携程平台中秋国庆入境热门目的地TOP10。

山野之外,城市度假同样火热。携程数据显示,主题乐园仍是国庆城市度假的核心吸引力,上海迪士尼与北京环球度假区稳居热门景区前两位,环球影城夜游演出带动乐园夜间客流占比显著提升,游客从“白天打卡”转向“日夜连游”。青岛啤酒博物馆进入热门景区TOP10,工业旅游依托在地文化开辟出区别于主题乐园的休闲体验。从乐园夜场到江畔烟火,游客用各自的方式重新定义城市度假。

携程数据显示,中秋国庆双节期间,25岁至34岁游客以近四成的占比,成为出游的最主要客群,年轻游客的假期消费逻辑,正在悄然改写。

一是目的地更“野”。乌鲁木齐、阿

勒泰、呼伦贝尔强势跻身年轻游客出行TOP10目的地,黄山、禾木、茶卡盐湖、张掖七彩丹霞等户外景区同样登上热榜。

二是热衷“追内容”。延续暑期节赛

展演的热度,年轻游客对文化演出和体育赛事的热情持续攀升。沉浸式文化演艺成为一大热门选择,《只有河南·戏剧幻城》人次同比暴涨232%,《只有红楼梦戏剧幻城》涨幅更达406%。经典实景演

出《印象刘三姐》同比飙升472%,山水实景的天然舞台叠加与文化叙事开始成为打动年轻人的关键触点。体育赛事同样深受年轻游客追捧,2026上海劳力士大师赛、杭州网球公开赛双双跻身演出赛事榜单TOP10,国际顶级体育赛事正在撬动年轻游客的出行决策。

携程数据显示,中秋国庆连休期间,入境游人次保持双位数增长,“China Travel”的全球传播效应仍在持续释放。客源版图的加速扩容成为看点,俄罗斯以173%的增速跃居第一客源国,英国、马来西亚、加拿大等市场也以超过50%的增速强势跟进。更值得关注的是客源版图正从传统的东亚近邻向欧洲、大洋洲加速扩展,“China Travel”话题在全球社交媒体持续发酵。上海、北京、广州、深圳、成都、厦门、杭州、重庆、青岛、西安成为携程平台中秋国庆入境热门目的地TOP10。(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 实习生 张绍睿)