

双节礼正浓 滋补正当季

老尹家海参持续领跑岛城滋补礼品市场,成为大众双节送礼的优选标杆

早报9月18日讯 中秋国庆双节将至,岛城礼品消费市场全面升温,健康滋补礼成为送礼主流。

作为青岛本土的老牌海参品牌,老尹家海参凭借扎实的品质、多年积累的口碑与超高性价比,引爆节日礼品市场,线下门店客流爆满、线上订单源源不断,即食海参、干海参礼盒畅销全国多地,成为双节礼赠市场上炙手可热的佳品。

线上线下选购火爆 优质产品收获顾客信赖

9月18日,记者走进位于青岛市李沧区万年泉路的老尹家海参门店,一派繁忙热销景象扑面而来。店内顾客络绎不绝,认真挑选各类海参礼盒,店员娴熟地接单、打包、核对货品,门外快递小哥频繁往返,一箱箱包装精致的海参礼盒整装待发,即将发往全国各地,火热氛围尽显品牌双节热销态势。

“九月初门店就进入了热销旺季,线上线下咨询选购的顾客从未间断。”老尹家海参李村店经理乔春艳介绍,如今大众送礼愈发偏爱健康滋补品类,海参凭借高端得体、养生实用的优势,成为双节走亲访友、商务馈赠的首选。老尹家深耕市场多年,依托优质海洋牧场资源,品质稳定靠谱,积累了大批忠实老客,节日销量持续攀升。

靠谱品质收获万千消费者认可,不少老顾客常年复购、主动推荐。家住李沧区的盛女士便是老尹家海参十多年的



老尹家海参李村店内,顾客正在选购即食海参产品。



顾客挑选完毕等待打包发往省外的即食海参和干海参礼盒。

忠实客户之一,双节来临之际,她特意到店选购了6份即食海参金桶装礼盒,同时充值1万元。“老尹家海参品质一直很稳定,口感好,吃着放心,这么多年从来没踩过雷。”盛女士表示,这批礼盒一部分用于答谢生意伙伴,一部分赠予亲友,健康滋补的礼品既体面又贴心。

优质口碑不仅留住本地顾客,更收获全国消费者的青睐。门店订单覆盖北京、黑龙江、陕西、新疆、西藏等全国多地,省外批量订单层出不穷。乔春艳告诉记者,一位陕西西安的老客户几天前一次性购入450只即食海参,9月18日又再度加购300只,每年中秋节都会复购。

门店现场,市民隋先生也果断下单200只即食海参,打算邮寄给内蒙古的好友。“以前过节送礼最纠结,自从

认准老尹家生态海参,口感和品质都无可挑剔,送礼再也不用犯愁。”隋先生对老尹家的海参产品赞不绝口。

单点日销数千只 中秋专享多重优惠

旺盛的市场需求带动门店销量持续走高。乔春艳告诉记者,该门店每日集中打包发货3次至4次,各类海产品礼盒单日销量破百盒,即食、干海参单日销量可达数千只,热销态势持续升温。为适配异地送礼需求,门店提供专业打包、店内直发服务,严密的包装防护最大程度保障海参新鲜度,让异地送礼省心又安心。

为回馈新老顾客的厚爱,老尹家海参重磅推出双节专属福利,多重优惠叠

加尽享“折上折”。其中,即食海参金桶礼盒买10只送5只,叠加工厂50元专项补贴,15只仅需730元;250g干海参礼盒中秋特惠998元,性价比拉满。同时,会员充值可享专属惊喜好礼,优惠活动持续至本月底,福利力度空前。

品质护航,服务兜底。为彻底打消消费者选购、售后顾虑,老尹家海参开通24小时专属服务热线——4006-1234-15,专业团队全天候提供咨询、定制等一站式服务,全方位保障消费者权益,让大家买得放心、送得安心、吃得舒心。

双节礼正浓,滋补正当季。凭借过硬品质、亲民价格与贴心服务,老尹家海参持续领跑岛城滋补礼品市场,成为大众双节送礼的优选标杆。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 摄影报道)

前海一线添“执法蓝” 护航游客安心游

崂山区综合行政执法局全新组建石老人滨海执法中队 正式入驻前海一线

早报9月18日讯 9月16日,崂山区综合行政执法局全新组建石老人滨海执法中队,正式入驻前海一线。这是落实区委、区政府旅游品质提升工作部署的具体行动,也意味着崂山综合执法力量护航滨海旅游环境多了一支生力军。

中队全域覆盖小麦岛、极地海洋公园、石老人海水浴场三大核心旅游区域,搭建起全方位、快响应、高效率的旅游执法巡查网格,紧盯客流高峰、重点路段和关键节点,集中整治占道经营、游商浮贩、不文明养犬等突出问题。截至目前,共清理相关问题80余处,提供道路指引、旅游咨询90余次。

一线巡查中,暖心便民的温情故事接连上演。9月17日傍晚,中队执法人员在巡查时发现一名摊贩占道售卖烤肠,便上前文明劝导。起初,摊贩因生计顾虑不愿配合,沟通过程中,她情绪低落、几度落泪:自己独自抚养三名年幼孩子,生活压力巨大,因无人帮忙照看,无法正常务工,只能靠摆摊售卖小吃维持生计。执法人员一边耐心讲解景区管理规定,一边自掏腰包,把现场已经烤好的烤肠全部买下。这个举动让摊贩深受触动,她主动收拾物品撤离,并承诺今后遵守规定、合规经营。这次处置既守住了市容秩序底线,又以人文关怀传递了执法的温度。

9月17日晚,小麦岛景区夜景怡人、游人如织,众多市民游客前来打卡观景。执法人员在夜间巡查时,细心发现步道地面遗留一部手机。想到失主可能正着急,他们立即联动公安等部门,细致排查线索、逐一核对信息,最终成功联系上失主。失主赶到现场拿回完好无损的手机,对执法人员认真负责、热心为民的举动连连致谢。

9月18日中午,执法人员在巡查过程中遇到游客焦急求助,她和女儿走散了,两人还互换了手机,无法解锁设备,她辗转寻找了近半个小时,加上路不熟,越走越急。执法人员先安抚游客焦躁情绪,耐心询问详细情况,快速梳理关键线

索,并多次尝试沟通联络,最终成功联系上孩子。考虑到她身处陌生路段、路途较远,步行往返不便,执法人员主动驾车把她送到孩子所在位置,顺利帮助二人团聚。

笃行实干担使命,温情护航启新程。作为守护前海一线市容秩序、服务文旅发展的全新执法力量,石老人滨海执法中队将锚定“一流作风 一流服务”创建目标,以严格规范的执法整治各类市容和旅游乱象,以暖心细致的服务回应群众诉求,为崂山区旅游高质量发展、城市品质精细化提升提供坚实综合执法保障。(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 通讯员 于海青)

首家户外外卖配送服务接力点投用

同步配套打造新锋驿站 服务辖区450名外卖骑手

早报9月18日讯 近日,青岛首家户外外卖配送服务接力点在市北区双山街道凯德广场正式投用,通过“取送分离”新模式,有效破解商圈取餐慢、电梯拥堵、配送低效等痛点。街道同步配套打造新锋驿站,服务辖区450名外卖骑手,实现骑手提效、商户增收、商场提质、市民舒心的多方共赢。

新都心商圈餐饮资源集中,外卖需求旺盛,汇聚淘宝闪购、美团外卖、盒马鲜生三大配送站点。因商圈多数餐饮店铺位于高层,骑手需步行进入商场,搭乘电梯

前往高层取餐,高峰期大量骑手扎堆入场,不仅拉长取餐时长、降低配送效率,也影响顾客通行体验与商场服务品质。

为破解这一难题,双山街道主动靠前,积极对接商场管理方、餐饮商户、淘宝闪购平台实地勘察、研判分析,最终在凯德广场西门一楼设置户外外卖配送接力点,创新建立“街道统筹、商场管理、商铺转送、骑手外接”闭环流程。商户出餐后由淘宝闪购工作人员统一将餐品送至户外货架,骑手无需进楼等梯,可现场快速取餐离场,彻底改变传统低效取餐模

式。目前,该配送接力点已正式投入使用,60余家餐饮商铺参与配送接力。

依托接力点建设,街道同步打造多功能新锋驿站。驿站规划设置三大功能区域,骑手休息区配备共享充电宝、骑手阅览角以及女骑手友好物品箱等设施,定期补给饮用水、卫生纸、凉扇、急救包等物资,全方位满足骑手日常休憩、应急补给等多元需求;外卖领取区划定专属取餐空间,缩短骑手取餐等候时长,提升配送效率,有效缓解订单高峰时段商场电梯的客流压力;学习引领

区展示双山街道骑手友好商圈建设相关举措,引导骑手自觉遵守交通法规、主动参与基层社区治理,鼓励新业态群体积极向党组织靠拢。

“以前高峰期取餐要等很久,现在楼下就能取单,省时省力,驿站还能休息补水,有问题也能及时沟通,特别暖心。”商圈外卖骑手纷纷表示。驿站双向联动的服务模式,既高效解决骑手急难愁盼,也带动骑手主动参与社区共治,形成良好联动格局。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 实习生 陈奕璇)