

22天,“衣”见倾心 秀演登场

即墨服装产业推介暨时尚消费季启幕 将推出多场惠民促消费活动

早报9月16日讯 9月16日上午,2026青岛时装周·即墨服装产业推介暨时尚消费季开幕式在即墨服装市场B区大厅举行。活动以“衣见倾心·潮购即墨”为主题,擦亮即墨服装“源头好货、原创设计、高性价比”产业名片。本次时尚消费季从9月16日持续至10月7日。

连续22天奉上时尚盛宴

开幕式在产业专题宣传片中拉开帷幕,活动现场还举行了两场合作签约仪式。围绕即墨服装市场升级改造,B区一楼、C区一楼、D区二楼部分区域、E区一楼服务楼四大板块将实施提升工程,打造源头货源特色经营片区。立足“中国针织名城”“中国童装名城”产业优势,相关合作方现场签订即墨针织城、童装城相关战略合作协议。各方将在市场改造提升、新兴业态培育、区域品牌塑造、客商引流、运营服务提质等方面深度协作,推动即墨服装市场高质量发展。

签约仪式后,上演了本土商户服饰专场秀演,模特身着即墨市场商户提供的服饰轮番登台,将即墨源头供应链优势与原创设计风采直观呈现给观众。据了解,本次时尚消费季从9月16日持续至10月7日。当天下午还举办了创意服装



▲模特展示即墨市场商户提供的服饰。
▲模特展示即墨原创男装。

秀,上演模特打卡巡游沉浸式走秀;9月17日上午10:00,将开设3场专题讲座,讲授线上线下融合经营、门店陈列美学、AI赋能内容营销输出等实战干货。活动周期内市场还将推出砸金蛋、飞花令、满额抽奖等多场惠民促消费活动。9月21日,青岛电视塔主会场将上演即墨服装产业推介联合大秀,实现主分会场联动造势,以季兴市,以贸促产,持续巩固即墨江北服装集散枢纽地位。

外地客商组团来采购

开幕式现场,商户们实地看样选款,相互交流经营经验,研判服装行业当下流行趋势,学习借鉴先进的商品陈列技巧与市场运营模式。不少商户表示,本次即墨之行收获满满,不仅直观把握了服饰行业最新潮流风向,还对接了一批优质供货资源,后续将把精选的新款货品带回本地市场,为当地消费者带来更多紧跟潮流、高性价比的服饰好物。

记者了解到,即墨服装产业推介暨时尚消费季活动启幕当天,广饶金田小商品市场组织40余家涵盖女装、男装、童装、针织品类的商户赴现场参与活动,开展秋冬服饰采购对接,累计采购货品总额超80万元。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 通讯员 田磊阳 摄影报道)

超32万人次观展 逾万个订单落地 青岛秋季国际车展“燃”情收官

32.5万观展人次,超万个订单落地,5000万元新车消费补贴撬动车市。9月14日,2026第二十五届青岛秋季国际车展于青岛国际会展中心(崂山馆)圆满落下帷幕。作为山东唯一UFI国际认证汽车展会,本届车展以“向新而行 领创未来”为主题,用扎扎实实的成交数据与观展热度,交出了一份提振行业信心、激活消费动能的“金秋答卷”。



新车发布活动,吸引众多车迷围观。主办方供图

iX3、小米澎湃系列等焦点车型选择在青岛完成北方首秀。更具风向标意义的是,高阶智驾、800V高压平台、端到端大模型正从30万级旗舰配置加速下探至10万级主流市场,“科技平权”从概念走进现实,中国汽车产业的竞争逻辑正从价格博弈转向技术普惠的纵深地带。

从“我造什么”到“你要什么” 汽车制造加速转向以需定产

当新车下线速度不再以“年”为单

位,基于旧车型的稳定平台,根据市场反馈与技术升级进行调整,“改款加配”成为上新常态。与之相对应,制造端正在经历一场围绕需求响应的效率变革。

岚图汽车单条总装线可支撑上万种个性化选配订单排产,年度混线产能达30万辆;享界、乐道等新势力将“帐篷、厨房”搬进车内,汽车正从精神层面满足消费者追逐美好生活的需求。

从“我造什么你买什么”,到“你要什么我造什么”,越来越多的制造参与者正

从市场现实汲取警示——真正以需求为导向,是对“需求究竟是什么”要有更准确的判断。当上新速度不再是稀缺能力,读懂需求、响应需求,甚至预判需求的能力,才是下一阶段的竞争分水岭。

政策红利强力撬动 真金白银点燃购车热情

青岛市商务局于展会现场重磅启动“2026礼惠金秋”新车消费补贴,总额度5000万元,新能源车型至高补贴1.2万元,燃油车型至高补贴1万元。全城媒体广泛传播,无不让参展商、消费者精神振奋。

直购新车有补贴,以旧换新有政策,厂商让利“车展价”,政策组合拳形成强大合力,现场平均每分钟即有4台车完成签约。秋季车展的购车热潮,不仅印证了政策杠杆对消费意愿的有效撬动,更展现了青岛作为北方汽车消费枢纽的深厚潜力与强劲韧性。

金秋九月,32.5万人次涌入青岛秋季国际车展,见证的不只是近千台展车的静态陈列,更是一个行业在变局中寻找确定性的集体行动。当“向新而行”从口号变为产品,当“领创未来”从愿景变为订单,2026青岛秋季国际车展以一场高浓度的产业动员与消费共振,为北方车市注入了暖意与信心。

展会有期,向新不止。11月,红岛,见证青岛年度收官大展。

青报全媒体/观海新闻记者 池建光 陈小川

从“单品爆款”到“体系化作战” 自主力量重塑竞争格局

本届展会汇聚80余个参展品牌、近千台展车,其中新能源车型展示规模超过六成。吉利、比亚迪、长安、奇瑞以上千平方米级展台展示全品牌产品,鸿蒙系“四界三境”齐整亮相,长城五大子品牌协同参展。

13场新车发布活动密集上演,比亚迪大汉、吉利银河TT、新世代BMW