

400余种“青岛农品”同台打擂

从田间到餐桌,从沃野到市场 “青岛农品”推介活动启动



清润的崂山茶。



诸葛酥梨挂满枝头。资料照片

9月11日上午,2026年中国农民丰收节暨“青岛农品”推介活动启动仪式在青岛国际会展中心举行。锐阳水果萝卜、诸葛酥梨、樱之语樱桃等8家知名品牌代表登台推介,以“绿色品质,世界共享”的发展理念,讲述品牌背后的乡村振兴故事。

为期四天的活动以“丰收开新局 实干促振兴”为主题,汇聚全市7个涉农区市、近70家品牌主体,集中展销400余种优质农产品。从田间地头到城市餐桌,从乡村沃野到消费市场,一场“青岛农品”的全链条展示与产销对接在此展开,让丰收的果实真正转化为农民增收的“金钥匙”。

“明星”农品竞相绽放

步入1400平方米的展厅,“青岛农品”区域公用品牌琳琅满目,全市丰收好物目不暇接。崂山茶的清润、王哥庄大馒头的麦香、青岛老火腿的醇厚、琅琊龙湾海参的鲜嫩、馅料甜黑蒜的甘醇,里岔黑猪肉的肥瘦相间,水果萝卜的脆嫩多汁,吕家埠小磨香油的浓香扑鼻……来自崂山区、西海岸新区、城阳区、即墨区、胶州市、平度市、莱西市的“明星”农品竞相绽放,覆盖粮油、果蔬、海产、畜禽、菌菇、面食、调味品等十余个品类,从“米袋子”“菜篮子”到“果盘子”“油瓶子”,每一件展品都诉说着“藏粮于地、藏粮于技”的丰收密码。

活动现场还特别设置帮扶农产品展销区和平度优农专区,通过琳琅满目的展品,全方位呈现“青岛农品”的山海底蕴与绿色品质。市民与采购商穿梭

其间,品鉴洽谈声此起彼伏,热闹非凡。沙子口街道大埠东村的农民们自编自演的采茶舞,身着青衫蓝裙,手持茶筴,随着轻快的节奏翩跹起舞,将茶乡的烟火气与文艺范儿巧妙融合,让每一位到访者在品鉴地道风味的同时,更近距离触摸到农事生活的鲜活温度。

土特产生出新滋味

从地方特产到全国名片,“青岛农品”正以品牌力量,为乡村特色产业注入澎湃动能。本次活动集中展示的,是青岛市认证的绿色食品、有机农产品、地理标志农产品及全国名特优新农产品,既是对品牌实力的集中检阅,更是产销精准对接的关键平台。

青岛陈氏伟业农牧业有限公司展位前,西艾尔“CLA”牌鸡蛋备受关注。该品牌先后荣获青岛市和山东省知名农产品企业品牌称号,其“平度蓼兰鸡蛋”更入选全国名特优新农产品名录,并在省级优质品

牌鸡蛋大赛中摘得银奖。公司总经理李姗姗表示,借助“青岛农品”推介平台,他们希望将特色优质蛋品推向更广阔的市场。

“青岛农品”的火爆背后,是质量兴农、绿色兴农、品牌强农的坚实支撑。近年来,青岛市牢固树立“大食物观”“大农业观”,持续巩固“36111”稳产保供体系,强化全链条质量安全监管。目前,“青岛农品”品牌影响力连续7年入围全国“十强”,青岛市已连续四轮获全国“菜篮子”市长负责制考核优秀等次,重要农产品保障能力居全国大中城市前列,农产品出口额更连续多年领跑全国,为品牌崛起奠定了坚实基础。

丰收成果变增收实效

“这次参展企业代表性强,我们带着使命而来。”百谷千果供应链管理(山东)有限公司总经理黄佳生介绍,公司整合了500余种名特优产品,拥有完善的冷链仓储与专业直播团队,展会期间不仅实现热销,更与多家农业企业达成深度合作,将更多“青岛农品”纳入旗下“馥郁斋”“螺小将”等品牌供应链体系。

丰收节不仅是庆丰收的舞台,更是促增收的纽带。活动通过展会平台,构建起“农户—企业—市场”直联通道,让市民和游客熟悉“青岛农品”,也吸引更多客商洽谈采购。据初步统计,已有20余家供应链企业与展销主体签订采购协议,涉及茶叶、食用菌等多个品类。

为扩大宣传效应,青岛市农业农村局采取“线上直播+线下推介”双轮驱动模式,联合青岛出版集团在抖音、视频号、快手等平台开设真人及数字人直播间,持续释放活动热度。同时,依托全市2个产地冷链集配中心、223处冷藏保鲜设施,确保农产品“鲜”达餐桌。手机成为新农具,数据成为新农资,直播带货打破传统渠道局限,让丰收成果更快转化为实在收益。

青岛早报/观海新闻记者 滕丹宁

130年桂花树下的秋日之约

第六届东麦窑桂花民俗文化节开幕

早报9月13日讯 金秋时节,流清湾畔桂香浮动。日前,第六届东麦窑桂花民俗文化节在崂山区沙子口街道东麦窑村开幕。素有“桂花村”之称的东麦窑,每至秋日,满村桂花飘香。今年的桂花节将渔家民俗、桂花文化与晒秋场景深度融合,赏桂花、品秋味、限定季节手作、吃住玩乐一站式解锁,活动将持续至11月15日。

走进东麦窑,家家户户庭院前种着桂花,村内最大桂花树树龄已有130多年。东麦窑村党支部书记李绍亮表示:“桂花是祖祖辈辈的美好记忆,也是村子的象征。村子联合青啤文旅打造桂花文化节,拉长旅游产业链。”如今,东麦窑村多元文旅体验落地:民宿、渔家宴、赶海、沙滩拉大网……游客在这里既能住下来,也能玩起来,百年渔村的秋日烟火气越来越浓。

其中,拉大网是特别受市民游客欢迎的一项民俗体验活动。“沙滩拉大网起源于明末清初,是我们祖辈来村时挖掘出的向海讨生活的手艺。游客来拉大网,可以当一回地道的崂山渔民。”李绍亮介绍,桂花节期间,村里还联合推出多



小朋友体验崂山晒秋。

重渔家特色活动,逛特色市集,淘地道开海好物,赶海拾鲜挖蛤蜊、拉大网收获海味,感受百年渔村的烟火野趣。

“现在,游客来村子不只是住一晚,更是带着家人孩子来体验美丽乡村。”李绍亮说,为满足市民游客需求,各类研学项目在村里落地。多业态发展,让游客

更了解美丽乡村,也让村里收入高了起来。桂花节已经举办6届,从民宿体验到研学体验,村民收入比原来纯渔民时期翻了一番,来村游玩的客人也大幅增加。

记者了解到,流清湾民宿在刚结束的暑期旅游高峰中入住率持续走高。随着中秋、国庆假期临近,这里又将迎来新一轮入住高峰。目前,东麦窑村里有70多家民宿,一晚上可接待游客800多人。其中,仙居崂山和瑜上山间延续村落的桂花文脉,特别打造桂花主题客房,将山野桂香化作度假的专属体验。饮品方面,秋季新品上线“崂山红三部曲”——热沏崂山红、桂花红轻乳茶、酒酿桂花红特调,一套喝尽崂山特色红茶三种滋味。青啤还推出桂花味白啤。民宿多款趣味手作免费开放,游客可亲手DIY桂花团扇、香牌,把秋日桂香带回家。

从“纯渔民”到“桂花村”,从单一民宿到研学、市集、赶海、拉大网等多业态,东麦窑以桂花为媒,把乡土文脉转化为发展动能。桂花香里,村民腰包鼓了起来,乡村人气旺了起来。

(青报全媒体/观海新闻记者 陈小川 摄影报道)

打造全省首个AI智能水厂

青岛水务海润自来水集团以科技之“智”守护城市供水之“安”

早报9月11日讯 近日,由E20环境平台主办的“从原水到制水——协同管理经验交流会暨‘标杆供水厂’标准研讨会”上,作为《标杆供水厂》团体标准参编单位,青岛水务海润自来水集团应邀参会,以水库水厂一体化运营为蓝本,分享了源水—制水协同创新的青岛实践。

海润集团率先在崂山水库搭建数字孪生运维平台,整合气象、生态环境等多源监测数据。依托AI模型提前24小时推演降雨、水位变化,将水库水情、水厂工况同步上传至调度大屏,构建“洪水预演—库容调控—取水联动”闭环调度体系。依托源厂一体化体制优势,推动水质治理由后端补救转向源头防控,海润集团在崂山水厂率先上线AI智慧加药系统,构建“1+2+5”智能加药体系,在水厂运行中植入HACCP关键控制点管理理念,实现出厂水质的精准稳定管控,形成可复制的标准化作业流程。崂山水厂成为山东省首个AI智能水厂,供水品质实现从“合格”到“优质”的实质性跨越。探索节能降耗、绿色运维新模式。(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼 通讯员 周古月)