

66家上市青企上半年营收3955亿元

同比增长3.31% 实现归母净利润合计319亿元

早报9月11日讯 近日,我市66家境内上市公司均按期披露了2026年半年报。我市66家上市公司上半年实现营收合计3955亿元,相当于上半年全市GDP的43%,同比增长3.31%。

归母净利润合计319亿元

营收规模实现稳健扩容,盈利水平短期有所承压。从营收看,我市66家上市公司上半年实现营收合计3955亿元,其中14家公司上半年营收过50亿元,45家营收同比增长,21家同比增速在10%以上。从盈利看,实现归母净利润合计319亿元,同比下降3.60%,呈现显著结构性分化。其中50家公司实现盈利,盈利面超75%,略高于全国

整体水平74.54%,8家净利润超10亿元,28家净利润同比增长,16家净利润同比增速超10%。橡胶轮胎行业龙头凭借海外布局对冲风险、韧性突出;物流供应商行业实现结构性回暖;辖区新兴产业亮点突出,化工新材料、高端装备等板块增长强劲,国恩股份、东方铁塔等企业依托技术优势、赛道红利,营收利润实现稳步增长;受消费复苏偏弱、汇兑损失等因素影响,家电行业整体盈利承压。

8家公司推出中期分红方案

股东回报保持总体稳定,分红回购有序开展。我市上市公司坚持树立回报股东意识,多措并举维护投资者权

益。现金分红方面,8家公司推出2026年中期分红方案,现金分红总额16.29亿元,中期现金分红成为新常态,亦为投资者持续投资公司注入源头活水。2026年以来,上市公司年报现金分红及中期现金分红金额合计已达到223.95亿元。股票增持回购方面,截至上半年,全市已有16家次上市公司踊跃跟进政策红利,获批专项贷款额度超94亿元,累计发放贷款逾55.28亿元,规模稳居全省首位;14家次公司已运用贷款实施回购或增持;2026年以来,10家次上市公司推出股票回购计划,回购金额上限超71亿元,已实施回购金额总计超过23亿元,4家公司公告股东或高管股份增持计划,通过回购增持传递长期发展信心。

境外业务收入合计1421亿元

出海业务动能充沛,全球化竞争优势不断蓄积。我市42家上市公司在半年报中披露有来自境外的业务收入,金额合计1421亿元,境外业务收入占营收总额的比重达到36%,成为拉动业绩增长的重要引擎。2026年以来,赛轮轮胎推进埃及基地三期扩产,夯实北非产能枢纽,存量海外基地产能持续爬坡;豪江智能加大泰国基地二期投入,配套北美智能遮阳订单;海泰新光完善泰国、美国生产配套;三祥科技完成美国工厂购置,搭建“泰国+美国”双制造支点;海尔智家持续扩大东南亚、墨西哥、印度等地海外产能。

(青岛早报/观海新闻记者 于健)

青岛时装周16日启幕

创意服装秀、满额抽奖……即墨分会场推出多彩活动



早报9月11日讯 2026青岛时装周·即墨服装产业推介暨时尚消费季将于9月16日启幕。据介绍,本次时装周即墨板块以“衣见倾心 潮购即墨”为主题,创新打造“青岛电视塔主会场产业推介联合大秀+即墨分会场时尚消费季”完整传播闭环。主会场活动将于9月21日在青岛电视塔举行,时长55分钟,包括即墨服装产业宣传片展播、专题推介以及40分钟的时装秀,届时将集中展演75套由市场商户精选的原创服饰,直观呈现即墨源头工厂与设计实力。

时尚消费季丰富多彩

纺织服装是即墨的传统优势产业,拥有“中国针织名城”“中国童装名城”两块国字号招牌,即墨服装市场作为江北重要服装集散地,集聚了大批源头工厂和原创设计商户,产业根基深厚。但品牌影响力不足仍是制约产业高质量发展的短板。

即墨分会场时尚消费季则从9月16日持续至10月7日,主场地设在即墨服装市场。9月16日上午10时,将在B区大厅举办开幕式,设置宣传片播放、嘉宾致辞、启动仪式和现场秀演等环节,会后嘉宾、媒体及探店达人将实地走访市场。当日下午2时,还将开展创意服装秀,模特在场内巡游,为消费者

带来沉浸式时尚体验。9月17日上午,3场主题讲座将在即墨服装市场举办,围绕线上线下融合经营、门店陈列美学、AI赋能内容营销等热点进行实战授课。时尚消费季期间,即墨服装市场同步推出砸金蛋、飞花令、满额抽奖等促消费活动。

叫响“一件也是批发价”

本次活动搭建“秀场、市场、产业”一体化平台,既借助时装周IP打破外界对即墨“重加工、弱品牌”的刻板印象,也为中小商户提供展示曝光机会,并通过专题培训引导商户向“设计+销售”复合型主体转型。同时,即墨服装市场坚持“一件也是批发价”,兼顾大宗采购与零售消费,并依托市场采购贸易和跨境电商拓展外贸空间,进一步巩固江北服装集散枢纽地位。

在专业市场升级方面,即墨已完成服装市场多个片区的硬件改造,持续开展数字化培训,联动达人引流。下一步将推进重点区域业态重塑,培育本土原创品牌,常态化开展经营赋能培训,并加快内外贸一体化交易中心落地,降低中小商户出海门槛,推动市场迭代升级。

在构建商圈发展新模式方面,推动服装市场与品智公元客流互导、业态互融。立足服装市场货源禀赋,联动品智公元蚂蚁市集、特色餐饮、休闲娱乐、文创潮玩、夜间演艺等多元业态,打造“吃喝玩乐购”一体化消费场景,打通“批发采购+潮流消

费+休闲体验”完整消费链条,充分释放全时段消费潜力,推动传统市场向商圈化、体验化复合型市场转型。

营造良好消费环境

消费保障方面,即墨区市场监管局将在消费季期间采取驻点值守与全域动态巡逻相结合的模式,严查价格欺诈及“三无”产品,设立现场维权点快速化解小额纠纷,畅通12315投诉举报渠道,同时发挥放心消费示范商户作用,维护“源头好货”的市场口碑。前期,已发放5000余份《文明诚信经营倡议书》,全力营造诚信有序的市场环境。即墨纺织服装已形成完整产业链,“即墨针织”入选工信部中国消费名品,一批龙头企业在无水染色、AI系统、新型面料等领域不断突破。下一步将聚焦强链补链,推进企业数字化智能化改造,推广柔性生产和AI设计,强化原创设计成果转化,壮大“即墨针织”“即墨童装”集群品牌矩阵,推动产业由制造强向品牌强迈进。即墨将通过系列时尚活动将流量导入实体商铺,落实源头批发价惠及普通消费者,同时引导商户借直播短视频转化提高活跃度,对接B端采购商,并推动外贸优品拓内销,把短期活动转化为长期客源,真正实现以节兴市、以市兴产。

(青岛早报/观海新闻记者 康晓欢 通讯员 田磊阳 摄影报道)

汇聚超2000家 中外肉类展商

中国国际肉类工业展览会9月12日在青举办

早报9月11日讯 2026肉类消费周暨膳博士——第二十四届中国国际肉类工业展览会9月12日在青岛国际会展中心(红岛馆)拉开帷幕,展期持续至9月14日。

本届展会围绕国际化层级、展会规格、展品体系、配套活动、促消费举措五大维度,精准聚焦行业热点与未来趋势。展会启用青岛国际会展中心(红岛馆)9个核心展厅,展览总面积近10万平方米,吸引超过2000家国内外展商齐聚一堂,展览范围覆盖肉类产业链最新产品、技术、工艺与解决方案。

A1—A4馆为智能化解决方案的集中秀场,肉类屠宰加工智能装备、食品包装设备及新型材料、肉品品质检测系统、全程可视化可追溯的智能冷库与冷藏运输方案、绿色环保与无害化处理设备等产业链新品……一系列硬核技术将集中亮相,同时展示人工智能、物联网、大数据溯源、数字化管控等数字技术在肉类行业的落地应用,生动展现行业从传统人工操作向自动化、数字化转型的最新成果。

B3—B5馆为全品类矩阵与品质消费新主场,集中展示猪、牛、羊、禽生鲜肉及其精深加工肉制品、肉类加工配料矩阵。青莲、双汇、金锣、雨润、得利斯、大庄园、光明、牧原、维尔康、新希望、德州扒鸡等国内龙头企业,以及国际企业将携最新产品集中亮相,共同呈现肉类产业从“做产品”向“做品牌”的升级之路。

B1—B2馆为地理标志农产品的品牌化窗口,“2026全国名特优新农农产品产销对接活动”,汇聚来自30多个省市地区的6000余个名特优新农农产品,搭建起联通全国、链接全球的展示、对接、推广一体化平台。

(青岛早报/观海新闻记者 杨博文)