

建立健全党建阵地 完善党群服务机制

梁寒冰 青岛市即墨区丁字湾科技金融投资有限公司

在当前国有企业党建工作和经营业务高速发展的形势下,青年员工逐渐成为国企生产经营的助力,如何实现企业和员工之间的有效互动、及时信息传递,成为摆在政工人员面前的现实问题。国有企业应积极建设党建工作室,并以此为契机,把党建工作室打造成涵盖党员群众的学习阵地、企业党建的宣传阵地、党员活动的实践阵地、党引领群团工作平台的“四维一体”党建新阵地,创建企业与员工之间信息沟通、党支部发挥战斗堡垒作用、党员发挥模范带头作用、党组织和党员服务群众的新模式,为国有企业全面完成生产经营任务提供了坚强的政治保障。

一、为党在群团组织中发挥引领作用提供平台

在过去,基层党组织活动,没有特定空间,每次或是在会议室,或是在休息室,临时布置活动场地,基层的党建工作效率受到一定的影响。为了解决这一问题,国有企业应结合各党支部人数、活动需要,合理规划场地,建立党建工作室,为党支部、党小组、党员提供专业学习党建知识、开展主题党日、过政治生日的空间,为党在群团组织中发挥引领作用提供平台,促进企业党建工作“提质换挡”,有助于企业现有党建品牌继续深化和新党建品牌创造,增强了企业党组织的政治核心作用、基层党支部发挥战斗堡垒作用及党员发挥模范引领作用的效能。

党建工作室的规划建设,是国有企业打造党建品牌、提升工作能力的重要保障,也能够为党组织开展企业党建理论研究、推动党建带群团工作提供重要阵地,各种会议、学习、管理、成果记录,党支部建设重要文件等有了专用存放空间,整齐划一、管理有序成为企业党建的新风貌。同时,也有利于各党支部、党小组提高开展党员活动的次数。

二、增强党员学习的系统性、规范性、仪式感

为了全面提高党员学习的系统性、规范性、仪式感,在硬件方面,企业党组织应明确党建工作室的布局设置,增加桌椅板凳、大屏幕、党旗等设施配备,同时把党建各项制度和党建部分特色制成挂图,把党的规章制度挂到室内,让党员每次来都能潜移默化地学习;把党建部分特色张贴在工作室走廊,不但能增强各党支部工作创造的积极性,还能提高党员的荣誉感和自豪感。

在软件方面,国有企业党组织应根据上级党组织的工作部署和要求,每月确定学习主题,编制学习计划,严格考勤制度,组织各党支部党员在党建工作室开展集中学习教育,调动全体党员学习积极性,最终实现从“要我学”到“我要学”的转变。

国有企业党建工作室既是重要的工作场所,也是所有基层党员的“家”和学习阵地。国企在建设党建工作室的过程中,要持续输入新的学习资料,并邀请优

秀党员、劳模人物参与讲课,提升思想学习的效率和质量,帮助一线员工提升思想政治水平,为长期学习、自我学习提供良好的环境和基础。

三、做好企业与员工之间的沟通桥梁

要想听真话、听实话、听员工心底的呼声,就不能走过场、喊口号,组织一批提前准备好“台词”的员工,开一次“表扬”大会,需要真正扑下身子,放下架子,以方便员工、群众为目的,到一线“虚心求教”。

面对面、心贴心、实打实地服务员工,党员领导干部到一线的办公室、休息室、生产管理现场,召集包含管理人员、普通员工、新入职员工等各个层面的员工,不提前预设谈话内容,真正以员工的需求为导向,把员工心里的真实想法、急迫诉求收集上来,认真分析员工诉求的集中点。在日常办公会上进行通报,由问题相关部门牵头组织解决,确定整改时间表,杜绝“走过场”的情况发生,真正把员工的需求放在心上,落实到行动中。

过程有跟踪,完成有反馈。国有企业各部门在解决员工诉求过程中,要根据完成时间节点听取相关部门汇报推进情况,根据完成情况适时提出新要求,确保不折不扣地完成目标。员工诉求解决之后,企业党组织要求通过逐级传达、宣传栏张贴、责任区党员告知等多种方式,向诉求提出员工进行反馈。

四、借力党建工作室发挥党员模范作用

共产党员这一身份都有着非常鲜明的形象,借助党建工作室的创建和作用发挥,能够进一步发挥党员先锋模范作用,助力国有企业党建基础的夯实。这一形象的树立,靠的不是外在的豪言壮语,而是内在的人格力量;不见得是什么英雄壮举,可能只是平凡工作中的一言一行,但在关键时刻,站得出来,顶得上去。

一个党员就是一面旗帜。党员这个称号,意味着使命,意味着先进。树立党员的形象,靠的是什么?信仰支撑是根本。共产党员的良好形象,源于理想信念的坚定,源于精神层面的坚守。共产党员就要讲理想,锤炼党性,要用心来践行理想信念,只有内心充满光芒,行动才会更有力量。

实干是关键。好形象也要靠躬身践行,靠每名党员脚踏实地干出来。遇到生产攻坚、加班加点、群众遇到困难等情况,党员主动站出来,干事服务在前,让员工群众看到党员干部都能以身作则,带动周围群众拧成一股绳,劲往一处使,克服困难,完成企业交办的各项任务。

模范作用是基础。一名党员工作做得好不好,服务群众是不是到位,群众口碑往往能展现出最鲜活最真实的共产党员形象。共产党员的形象,要靠每一位党员来树立和维护,而不仅仅是“先进的事、他人的事”。为此,国有企业党组织经过调研讨论决定,以生产项目为单位,以基层党支部为依托,成立了党员责任区,一线党员要以工作区域作为责任区,发挥模范带头作用,夯实基层党建工作。

企业文化建设助力党建工作的创新思考

张燕 青岛陆港国际开发建设有限公司

加强国有企业文化建设,对推进党的建设,促进企业适应新时期发展、保障可持续发展有着十分重要的积极作用,通过企业文化建设与党建工作的有机结合,充分发挥党建的引领作用和企业文化的导向、凝聚、激励作用,有助于明确企业发展方向,支撑企业发展战略,增强企业发展动力。本文主要结合国有企业生产管理实际,探讨新时代下国有企业文化建设与党建工作的相通点、企业文化建设推进党建工作实践中存在的问题及解决策略。

一、企业文化建设推进党建工作实践中存在的问题

1. 企业文化建设重视程度不够
当前,国有企业的管理体量迅速膨胀,业务量不断增加,为完成生产任务目标,部分企业或多或少存在“重业务工作,轻文化建设”情况,对企业文化建设推动公司发展的认识不足,在企业文化建设方面主动性不高,存在“走过场、完任务”现象,感觉企业文化建设与业务工作无关,文化建设没有深入到运营生产业务的各个环节,没有作为一项关系企业长远发展的全局性、基础性工作去抓,企业党建开展缺乏切入点和落脚点,不能与企业发展的步伐同步推进,党建工作作用难以发挥。

2. 党建融合的工作方法不够丰富系统

缺乏统筹思维,企业文化建设与党的建设两项工作没有作为一个科学、成体系的整体去实施,存在“两张皮”情况。如,

存在“重形式不重内涵”“重标语轻行动”现象,企业文化建设局限于“就事论事”“就工作谈工作”,把开展文化活动、抓好对外宣传当成了企业文化建设的主要内容,忽视了党建引领作用,没有把党的意志、党的最新理论成果融入企业价值观,导致企业员工缺乏对内部意识形态的认知,理想信念不坚定,思想觉悟不高,无法激发企业员工干事创新的活力,不利于企业的长远发展。又如,没有根据企业的实际情况开展文化建设和党建工作,党组织与企业组织的融入互动存在障碍,一些措施、手段并不能达到预期效果,如何探索新途径、突破旧做法,将企业文化建设与党建工作融合的每一步都走得行之有效是面临的一个难题。

3. 政工人员缺乏“党建+文化”融合意识

在国有企业的人才建设中,比较倾向于专业人才的培养,但国有企业的思想政治工作需要多元化的复合型人才,在党建、企业文化、品牌建设、工会活动、经营管理等方面都要融会贯通,确保企业的党建工作能够顺利开展。但事实上,国有企业的业务分工之间存在明显的壁垒,多项工作之间没有打通,多数政工人员缺乏“党建+文化”融合意识,呈现出各项工作各自为战的现状,企业文化相关人员侧重于宣传、文体活动和文化培训训练工作,而党建岗位的政工人员侧重于思想教育、政策学习等领域,这种现象进一步制约了党建与文化工作的深度融合,不利于企业文化建设和党建工作的高质量发展。

二、新时代国有企业文化建设推进党建工作的策略

1. 坚持党建引领,把握正确方向
国有企业要坚持把党建工作放在一切工作的龙头和领航地位,坚持在党的方针、政策引领下开展企业文化建设,强化政治领导,坚定政治理想。在企业文化建设过程中筑牢党建工作这个“压舱石”,把企业文化建设与集中教育活动、政治理论学习、形势任务教育、思想政治工作等有机结合起来,大力弘扬社会主义先进文化,推进社会主义核心价值观宣传教育,坚持学习党的理论,严格落实党的制度,以党建工作优势激发企业文化建设优势,为公司安全生产、内部管理工作提供坚强有力的思想组织保证,为企业发展创造不竭的精神力量。

2. 坚持围绕中心,提高运营品质
不管是企业文化建设还是党的建设,最终都要落实到保障企业经营管理,促进企业发展上。因此,要坚持紧贴中心工作,聚焦根本任务,根据职能与专业特点因地制宜,将企业文化建设和党的建设融入日常管理及生产业务中,一方面发挥党把方向、谋大局、定政策、促发展的作用,确保党始终总揽全局、协调各方,以党的先进性推动企业各项工作协调联动、高效运行,确保企业始终沿着正确方向前进。另一方面发挥企业文化对员工行为规范的“塑身”、思想认识的“塑心”和队伍建设的“塑魂”作用,推进企业文化理念转化为员工共同的价值标准、统一的行为准则、严谨的道德规范和良

好的职业习惯,切实提升职工思想境界和工作标准,使文化真正成为提升企业竞争优势、应对困难和挑战、促进员工全面成长、推动企业持续健康发展的精神支柱和力量源泉。

3. 坚持创新方法,推动高速发展
国有企业要坚持紧扣党和国家事业发展大局,紧密结合新时代任务要求,立足企业实际,一方面创新开展党建工作,把中央和省、市对基层党建工作部署与基层工作实际结合起来,对基层党建工作超前谋划,推动党建理念创新。积极发展电子党务,充分运用高科技手段、现代信息技术和网络平台,推动形成新型党建模式。健全基层党建工作制度、党员干部联系服务群众机制、智慧党建等系列制度,通过党建引领和制度创新不断激发活力。另一方面以企业文化唱响创新主旋律,大力弘扬创新精神,培育创新意识,不断增强员工开拓进取、锐意创新的信心和勇气,以企业文化建设为载体推动党建工作的创新,用创新文化激发创新精神,推动创新实践,激励创新事业,推动企业高速发展。

三、结语

实践证明,企业文化是党建工作的有效载体,加强企业文化建设有利于促进企业党建工作的有序开展。党建工作和企业文化工作都是企业坚定方向、统一思想、明确目标的重要手段和实现可持续发展的精神支撑,只有两者紧密结合,才能充分发挥思想政治工作的作用,更好地保障国有企业持续科学稳健发展。