

外卖骑手、快递员变身“流动急救员”

青岛启动世界急救日系列主题活动 为网约车司机等发放2000个应急救护包

早报9月9日讯 外卖骑手、快递员、网约车司机是城市运转的毛细血管,也常常是街头意外发生时的“第一目击者”。在第27个世界急救日(9月12日)来临之际,9月9日上午,青岛市红十字会在市级机关会议中心举行“急救·关注新就业群体”主题活动,启动2026年世界急救日系列主题活动,现场为外卖员、快递员、网约车司机发放首批2000个应急救护包,让这份“移动的安全保障”伴随他们穿梭在城市的每一个角落,推动应急救护知识技能向城市一线服务群体延伸覆盖。

活动现场,爱心企业代表向快递员、外卖员、网约车司机代表发放了应急救护包,包内配备纱布、绷带、消毒用品等常用急救物资。“穿梭于大街小巷的骑手和网约车司机,每天在路上遇到突发状况的概率远高于普通人。”青岛市红十字工作人员介绍,前期,市红十字会深入“青暖红骑之家”骑手公寓开展沉浸式调研,了解网约配送员等群体的困难与期盼,对他们开展红十字救护员培训。据统计,青岛市持证救护员累计达33万余人,占常住人口3.2%,居全省首位;公共场所AED配置总量达4100余台,每10万人39台。但这些设备需要有人会用、有人敢用。而外卖员、快递员、网约车司机恰恰具备“遍布城市各个角落、反应速度快”的天然优势,经过系统培训,他们就能成为城市中流动的“急救员”。

两名外卖员代表共同宣读了“人人学急救 急救为人人”倡议书,面向全市发出学习应急救护知识的号召。据了解,市红十字会将持续聚焦新就业群体,量身定制应急救护培训课程,重点普及心肺复苏、创伤包扎、常见急症处理等技能,让骑手群体不仅“手中有包”,更“心中有数”。一名快递员代表表示,“每天在路上跑,遇到突发情况的机会不少,有了急救包,心里更有底了。”

活动现场还举行青岛市红十字应急救护培训基地授牌仪式,中国石油大学(华东)医院、青岛市市立医院、青岛模拟医学中心有限公司、青岛工程职业学院成为新增基地,进一步优化全市应急救护培训阵地布局,推动救护培训进机关、进企业、进学校、进社区。

(青岛早报/观海新闻记者 孙启孟)



市民参观“青岛红十字应急救护和应急救援工作巡礼”图文展。

/ 延伸 / 图文展全景呈现应急救护成果

作为青岛市红十字会2026年世界急救日系列主题活动的重要组成部分,“关爱生命‘救’在身边——青岛红十字应急救护和应急救援工作巡礼”图文展于9月7日在青岛市机关会议中心启幕。展览由市委市直机关工委、市红十字会、市应急管理局联合举办,旨在全面展示我市应急救护与应急救援工作成果。

本次展览以“看见”与“回应”为主线,既呈现急救技能普及成果,更关注新就业群体的守护需求,传递“急救不是远方的技能,而是近处的体温”这一温暖信念。

展览共分四大板块,全景式呈现青岛应急救护与应急救援体系建设成效。应急救护部分展示了我市持证救护员培训工作的显著成效。历年市办实事板块系统呈现了AED布设的跨越式增长。“青岛爱心救·5分钟社会救援圈”板块展示了生命救援的“青岛速度”。应急

救援板块则记录了红十字救援队伍的无数次逆行担当。

根据安排,10日起展览将在中国海洋大学崂山校区展出,后续还将走进青岛其他高校巡展,面向青年学子普及急救知识,推动校园生命教育和应急救护培训常态化,为健康青岛、平安青岛建设凝聚力量。

青岛市红十字会相关负责人表示,下一步将持续关注新就业群体等社会各界的实际需求,扎实推进应急救护培训“进企业、进机关、进学校、进社区”,努力营造“人人学急救,急救为人人”的良好社会风尚。 青岛早报/观海新闻记者 孙启孟 摄影报道



扫码观看相关视频
拍摄/剪辑
记者 孙启孟 尉杨

早报9月9日讯 9月9日,2026年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京首钢园启幕,将持续至13日。作为全国率先开展国家服务贸易创新发展示范区建设的城市之一,青岛组织38家企业参展,设置“数智领航 开放融通”主题展区,集中展示服务贸易领域的新技术、新产品、新场景和新成果。

青岛展区位于首钢园4号馆,总面积100平方米,设置数字贸易、生产性服务贸易、文旅康养、海洋与国际航运四大板块,通过实物展示、互动体验、视频影像和图文展板等形式,全方位呈现青岛服务贸易创新发展新活力。

四大板块并非简单展示产品,而是重点呈现产品背后的服务、技术解决方案及跨境交付能力。其中,数字贸易板块突出数据、技术和数字内容等服务的跨境交付;生产性服务贸易板块突出研发设计、检验检测、供应链管理等专业服务赋能制造业;文旅康养板块突出文化内容、知识产权和健康服务等特色服务出口;海洋与国际航运板块突出国际运输、海事服务、船舶运维和海洋技术服务。四大板块既对应青岛示范区建设的重点产业方向,也集中展示青岛服务贸易数字化、专业化、特色化发展成果。

展区內集中呈现的创新成果,根植于青岛服务贸

服贸会上演“青岛时刻”

38家青企集中展示服务贸易领域新技术、新产品、新场景等



2026年服贸会青岛展区。

易良好的发展基础。今年4月,青岛获批建设首批国家服务贸易创新发展示范区,成为山东省唯一入选城市,标志着青岛服务贸易由“试点探索”迈入“示范引

领”新阶段。

今年上半年,全市服务贸易总额540.3亿元,同比增长19.7%,增速分别高于全国、全省11.4个和1.8个百分点;总量、增速分别位居计划单列市第二位、第一位,占全省比重近50%。全市21家企业入选山东省数字贸易梯度培育企业名单,数量居全省首位。

依托国家服务贸易创新发展示范区建设,青岛持续扩大服务贸易领域开放合作,加快培育国际竞争新优势。聚焦海洋港航特色,青岛加快建设东北亚国际航运中心和高端船供服务枢纽,推动港口、航运、贸易、金融深度融合,围绕商贸物流、现代贸易等重点方向累计储备项目48个。深耕数字贸易新赛道,青岛依托国际通信业务出入口局、跨境经贸专用通道和省级数字服务出口基地,加快培育“来数加工”“词元出海”等新业态。

(青岛早报/观海新闻记者 毕天宇 摄影报道)

早报9月9日讯 9月9日,青岛市红色研学座谈签约活动在青岛日报社(株洲路190号)隆重举行。活动紧扣传承红色基因、赓续红色血脉的要求,助力青岛红色研学工作规范化、常态化开展。

活动现场,青岛市红色文化研究会与青岛日报社读报参考融媒体达成战略合作,携手深耕本土红色资源,擦亮青岛红色研学特色品牌,开启全市红色文

旅与思政教育融合发展新篇章。双方代表完成红色研学教材《烽火运金线》专刊出版签约。相关负责人详细解读青岛市红色研学实施方案,现场宣读红色研学誓师倡议书。

红色研学座谈签约活动举行

此次媒体与协会深度联动,有效整合红色资源、媒体平台与教育力量,将进一步丰富青少年红色教育载体,拓宽红色育人阵地,推动红色文化扎根校园、浸润人心。

(本报记者)