

从商旅通道到人文纽带

上合示范区打造“上合之夏”人文交流品牌 构建特色多元赛事体系



U系列全国帆船帆板比赛现场。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。6月至8月,2026“上合之夏”系列活动在上合示范区如意湖畔掀起缤纷热潮。这场文旅盛会,汇聚八方宾客,搭建起了上合组织国家文明对话、民心相融的重要桥梁。

作为上合示范区标志性品牌活动之一,“上合之夏”是示范区深化上合组织国家民间交往的生动缩影。自启动建设以来,上合示范区建成运营青岛·上合之珠国际博览中心、上合大厦等会展载体,落地丝路千古情景区、如意湖水上运动基地等文旅项目,累计举办文化艺术、旅游休闲、体育赛事等各类特色活动400余场,以人文交融助推经贸往来,促进上合组织国家文明互鉴、民心相亲。

融交流 多维对话架起人文纽带

历经6年耕耘,“上合之夏”构建起全方位、多层次的跨国对话生态。在这里,不同国度、不同民族的文化交流跳出单向展示,走向奔赴、深度融合。

油画定格中俄城市风光、烟火百态,异域风情与齐鲁文脉相映共生……2026“上合之夏”期间,中俄城市油画艺术交流展在青岛·上合之珠国际博览中心开展,展出来自哈巴罗夫斯克、符拉迪沃斯托克、南萨哈林斯克等俄罗斯城市及青岛、潍坊等地艺术家40余件作品。

以艺术为媒,多元文化美美与共。上合示范区发挥平台资源集聚与链接优势,打通中俄城市文化通道,让双边文化联结更具温度、更富活力。在上合示范区的链接下,8月30日晚,俄罗斯远东学术交响乐团的《友谊之声:交响传世杰作》交响音乐会登陆青岛大剧院,为市民带来一场融汇中俄经典的音乐对话。

美食是跨国文化交流最鲜活的载体。2026“上合之夏”厨王邀请赛以“上合百味、丝路共融”为主题,邀请来自中国、俄罗斯、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆、斯里兰卡六国的城市代表队同台竞技,草原风味、丝路香料、胶东非遗美食相互碰撞,用美食文化连结丝路风情。

“我们沿用斯里兰卡的特色香料与传统烹制技法,搭配青岛本地海鲜进行创作,这不仅是两国风味的交融,更是两地文化互通、民心相融的美好见证。”斯里兰卡参赛队代表马诺诺。

赛场也是文化互通、缔结友谊的舞台。不久前在上合大厦举行的2026青岛“半岛杯”珠算文化精英荟暨世界珠心算科技大赛,俄罗斯、埃及、斯里兰卡、蒙古国等国家代表队齐聚赛场,上演了一场跨越国界的传统数理文化对话。

立足特色资源,上合示范区构建起“陆上智力竞技、水上活力运动”的特色多元赛事体系,持续深化与上合组织国家城市间的体育交流。上合组织国家国际象棋团体赛、上合组织国家网球团体



中俄城市油画艺术交流展现场。



丝路千古情景区精彩演出现场。

赛等品牌赛事接连落地,以赛事搭建年轻化、常态化的跨国交流新场景。

上合示范区充分发挥平台集聚与资源链接优势,主动对接俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区等地,立足地域特色,深耕文化交流、体育赛事等多元领域,常态化开展多层次、宽领域的跨国商旅人文互动,逐步成为上合组织国家间人文交流、互学互鉴、增进友谊的新平台。

兴商旅 跨境旅游拓宽合作路径

日前,在青岛·上合之珠国际博览中心举行的2026“国际友人@Qingdao”暨“万人游上合”入境旅游产品对接会上,上合示范区集中推出了入境特色文旅产品及配套资源,受到入境旅行商、海外网红代表的关注。

旅游是不同国家、不同文化交流互

鉴的重要渠道。今年上半年,青岛口岸直接入境游客(含港澳台)达44.3万人次,俄罗斯、印度游客同比分别增长176.7%、180.1%,上合组织国家客流呈现显著上升态势。亮眼的人境数据,充分彰显青岛对上合组织国家的文旅吸引力。

上合示范区文旅产品供给也在不断丰富。青岛市首个文旅演艺公园——丝路千古情景区今年6月正式开园运营,景区深度融合齐鲁文化、海丝文化和上合元素,以沉浸式演艺、全域式场景、多元文化业态搭建文明交流互鉴新平台。

作为我国首个上合国家文化体验基地,青岛·上合之珠国际博览中心设置20个上合组织国家元素馆,累计接待游客超200万人次;如意湖水上运动基地获批国家高质量户外运动目的地。此外,建国饭店、上合大厦等配套载体相继投用,一套集会展、体验、消费于一体的特色文旅产业体系成型,有力承接上合

组织国家入境客流。

俄罗斯民众向往滨海旅居休闲,当地商界对高端会务、跨境经贸合作同样需求旺盛。不久前,来自俄罗斯伊尔库茨克、乌兰乌德、赤塔3座城市的24家俄罗斯旅行社组团赴青踩线考察,同步开展文旅体验与商务对接。

“一方面,青岛温润宜居的滨海环境、独具魅力的城市风貌与特色啤酒文化,十分契合俄罗斯游客的人境度假、康养旅居需求;另一方面,奥帆中心、上合之珠、上合大厦等优质平台,加上完备的跨境商务配套体系,能够高标准承接中俄双边商务考察、经贸洽谈活动。”某俄罗斯旅行社代表表示,后续将组织入境旅行团来青观光旅居,激活双向文旅往来。

“立足青岛旅游资源禀赋和上合示范区日渐完善的文旅会展配套,今年以来,上合示范区已举办多场旅行商踩线活动,取得了良好的效果。”上合示范区党工委委员、管委会副主任宋小杰介绍,依托城市文旅热潮与2026“上合之夏”活动契机,上合示范区管委会还联合青岛市文化和旅游局,统筹策划覆盖7月至9月的系列入境推广行动,多板块协同发力,精准对接海外客源市场。

促消费 文旅热潮激活市场活力

文旅搭台赋能、经贸消费唱戏。上合示范区探索“文旅+商贸”融合模式,以“丝路千古情”IP为牵引,带动零售、住宿、餐饮等多元消费场景升温,形成流量变销量、人气变经济的发展态势。

啤酒嘉年华是2026“上合之夏”核心特色活动,面向全年龄段消费群体,打造全民参与、全民乐享的夏日消费盛会。“我们针对不同年龄段的客群,策划举办了不同主题的特色活动,兼顾趣味性、体验感与国际化特色。”活动相关负责人介绍,例如,聚焦青年群体打造拳击对决、酒王争霸、潮流音乐等时尚业态,贴合年轻客群休闲社交需求;面向亲子家庭推出航空航天科普展、上合组织国家民俗体验等沉浸式活动,丰富家庭出游选择。

住宿行业作为文旅配套的关键环节,是衡量文旅消费市场热度、展现涉外文旅承载力的风向标。8月上旬,上合控股文旅公司旗下上合建国饭店、上合南苑酒店、上合南苑云荟酒店迎来住宿业务高峰。青岛上合文旅酒店群营销中心负责人高岩介绍,从客群结构来看,前来打卡丝路千古情景区的游客构成主力人群。同时,来青休闲度假的市域游客,参与文体赛事、主题演唱会的客流持续涌入,多重客源叠加助推区域住宿市场热度不减。

今年以来,上合建国饭店入境客流订单占比超过10%,较去年同期明显提升。“酒店是外国游客接触中国的‘第一站’,为高效承接入境客流,酒店将通过技术升级与服务优化,不断提升接待能力与用户体验。”高岩表示。

商旅畅联兴合作,人文互通结同心。宋小杰表示,将夯实文旅产业项目支撑,放大丝路千古情景区引流效能,培育文旅消费新场景,打造特色文旅消费目的地;持续提升“上合之夏”品牌能级,做响水上运动、青岛胶州湾大桥马拉松等体育IP,不断深化与上合组织国家间多领域人文交流合作,加快推进商旅文交流发展中心建设。

青报全媒体/观海新闻记者 马丙政
通讯员 张航 摄影报道