



夜幕垂落,华灯次第点亮浮山湾海岸线与中山路百年老街。百年里院灯火璀璨,新潮商业人声鼎沸,街头演艺旋律流淌,特色街区烟火升腾。作为山东省唯一获评“全国夜间经济优选城区”的地区,青岛市市南区依托山海城湾资源与老城文脉,聚焦年轻群体消费需求,打造夜游、夜娱、夜食、夜购多元消费场景。数据显示,第36届青岛国际啤酒节老城会场期间,市南区30天吸引游客1001.26万人次,拉动社会消费超74.3亿元;2026年上半年,全区社会消费品零售额增速达6.6%,位居青岛市前列,夜间经济已经成为拉动区域消费增长不可或缺的重要引擎。

# 里院灯火璀璨 海湾流光溢彩

市南区聚力夜间经济建设 打造多元融合消费新高地

## 老城蝶变 百年里院孕育潮流夜消费新场景

历史建筑保护活化,为夜间经济发展筑牢空间根基。市南区中山路片区留存大量珍贵里院建筑,曾经老旧沉寂的院落,经过保护性修缮改造之后,变身年轻人休闲社交的打卡热土,老建筑承载起全新的夜间消费功能,实现历史文脉传承与商业产业迭代双向奔赴。

太兴里作为青岛现存规模最大、保存最完整的里院综合体,改造之后打造特色微醺街区,兼顾白天漫游体验与夜间消费场景,成为老城夜经济标杆项目。截至目前,街区已经引入37家特色项目,带嗨静音酒吧、大波浪酒吧、山茶花酒吧、野馄饨一号店等品牌相继入驻,构建起风格各异的消费空间,形成“一里一风格”的微醺漫游动线。街区推行“日咖夜酒”复合经营模式,白天咖啡馆、文创工坊正常营业,承接沙龙对话、主题工坊等文化活动;夜晚切换酒吧模式,精酿、特调鸡尾酒、电子音乐轮番登场,满足年轻人追求松弛感的社交需求。“年轻人要的是一种松弛感,一杯精酿配现场音乐,压力就卸在晚风里了。”太兴里青麦酒馆的游客道出不少年轻人的感受。太兴里街区运营负责人王思远介绍,街区刻意引入不同调性的酒吧,让年轻人可以漫游式体验,而不是扎堆在同一种业态之中。

此外,街区依托特色IP持续引流,每月末举办以《山海经》司夜之神为原型的“青岛夜游神”IP市集,现已办到第八届。“每个点位都有惊喜。我本来是个标准的‘i’人,一杯啤酒下肚整个人都松弛了。”游客冯女士说。啤酒节期间,太兴里下沉广场上演各类演出,联动栈桥1903啤酒驿站、中山路壹号青啤花园、劈柴院串联打卡路线,游客可沿着主题地图打卡集章,一路畅饮休闲。啤酒节期间,太兴里接待客流约23.3万人次,总营业额突破3000万元。

今年8月15日,承载青岛人25年百货记忆的老百盛大厦完成蜕变,以上街里MALL容匯城身份正式开业,7.6万平方米商业空间汇聚超110家品牌,定位“年轻力探索中心”,开业首日客流突破6万人次。北方最大旗舰网鱼网咖落地于此,坐拥海景、街景双重视野,开业首日拿下山东区域销售额第一,入夜之后一座难求,成为年轻人夜间组队社交新据点。次元结界、星空间剧场等多个北方首店集中亮相,MINISO双层旗舰店试营业登顶山东全省销售榜首。今年以来,中山路区域新增上街里MALL、UMEPLAY、强脑科技等48个特色商文旅项目,老商圈不断注入新鲜血液。

除太兴里外,黄岛路片区打造“青岛十二里”影视文化主题街区,落地十余个特色消费业态;三江里集聚20余家年轻主理人品牌,回头客转化率超60%,年轻客群占比持续走高,老城各个片区多点开花,共同构筑西部老城夜间消费矩阵。

## 业态焕新 多元供给解锁夜游夜娱全新体验

依托山海城湾一体的独有资源,市南区跳出传统逛街吃饭的夜间消费模式,大力发展沉浸式、体验式文旅夜游产品,把山海风光、城市灯光、历史风貌转化为可参与、可体验的夜间文旅项目,丰富夜间游玩供给,让市民游客夜晚有得玩、玩得深。

影视IP赋能夜游产品升级,电影《送你一朵小红花》同款太平山索道打造“璀璨银河·灯光秀专列”,游客乘坐索道高空沉浸式俯瞰浮山湾海岸绚丽灯光秀,收获独特夜间观景体验。水上夜游航线双线布局,“栈桥夜游”航线聚焦西部老城历史风貌,奥帆中心“夜游青岛 海上灯光秀”航线立足东部浮山湾城市景观,海陆联动,海上看青岛成为夜间出游热门选择。青岛海底世界创新推出“海底奇境·龙宫开市”夜游项目,打造千盏光影龙宫夜场,上演水下主题大秀,开放活体珊瑚秘境展区,打造沉浸式国风夜游体验。该项目自7月3日运营以来,累计接待游客4.5万人次,打开海洋文旅



市南区老建筑承载起全新的夜间消费功能。 市南区委宣传部供图



游客品尝精酿啤酒。

夜间消费新空间。

老城街区化身“没有围墙的剧场”,演艺与商业双向赋能,让夜晚不仅有烟火美食,更有文化气息。中山路城市记忆馆前“海湾音乐角”每周末如期上演,累计开展10场演出,服务市民游客超5000人次。劈柴院江宁会馆“里院戏台”上演相声、快板、胶东大鼓、京剧,年近八旬的一级演员吕德礼在百年劈柴院登台演绎红色经典。海誓山盟广场情景歌舞、水龙池子民谣乐队、太兴里下沉广场沉浸式街头话剧接连上演,多元文艺供给浸润老城夜色。太兴里HiOne剧游落地实景互动体验项目,儿童及青少年占总客群70%以上;国际音乐沉浸周落地青岛音乐厅,格莱美奖得主与青岛本土演奏家同台献艺,进一步丰富夜间文化供给。据统计,啤酒节老城会场活动期间,全区共举办各类活动864场,其中文艺演出369场,文艺演出成为拉动夜间消费的重要力量。

夜食消费同样实现模式创新,坐落于香港中路的青岛美食夜校打造全新“深夜食堂”样本。项目自2024年8月营业,3000余平方米空间浓缩青岛几代人味觉记忆,台东大酒店、小帅师微波炉烤肉、小田田烤鱼、姜记馄饨等本土美食品牌齐聚一堂,可同时容纳700多人用餐。打破传统餐饮单店经营模式,采用一站式运营模式,消费者落座扫码,即可点选全场26家餐饮品牌近600种菜品,工作人员统一配送上桌。商户只需要专注菜品研发制作,运营服务交由美食夜校统一承担,有效降低商户人力成本。

数据显示,美食夜校每晚翻台率可达3-4次,夏季外地游客占比超30%,成为市民聚餐、外地游客打卡的网红夜间美食地标。“在美食夜校,不仅能吃到最正宗的青岛味道,还能感受到那种热闹的、带着海蛎子味的烟火气!”不少到店市民如此评价。



特色商业项目为商圈增添活力。

## 政策赋能 政府搭台商户唱戏 激活夜间消费内生动力

夜间经济蓬勃发展的背后,离不开政府引导赋能。近年来,市南区坚持“政府搭台,商户唱戏”思路,以主题消费活动为抓手,释放政策红利,充分调动商超、餐饮、文旅商户积极性,把客流转化为实实在在消费增量。

在优化营商环境方面,市南区构建起“政策引导+载体升级+业态创新”全链条服务体系,助力商户落地发展。无论是老里院改造升级,还是商业综合体新项目落地,政府做好服务保障,为新业态、新品牌进驻创造良好条件,推动夜间业态持续迭代更新。从传统餐饮老字号,到新潮酒吧、电竞馆、沉浸式剧游,各类市场主体都能够在这片土壤扎根发展,老商户守住城市记忆,新品牌带来潮流体验,新老共生丰富夜间消费供给。

当下的市南区,已经构建起夜游、夜娱、夜食、夜购多元融合的夜间经济生态,百年里院不再只是历史遗存,在酒杯碰撞声、舞台演出声、食客欢笑声中重新苏醒过来。夜间经济不只是简单拉动消费,更是重塑城市生活方式,让年轻人找到休闲社交空间,让老青岛烟火记忆得以延续,让外地游客感受青岛独特城市气质,实现把“流量”沉淀为“留量”。

年轻力正以多元形态持续点亮市南区的夜晚。面向未来,市南区将持续拓展消费场景,推动业态模式创新迭代,不断优化营商环境,持续放大“全国夜间经济优选城区”品牌效应,统筹东部浮山湾商圈与西部历史城区协同发展,丰富沉浸式文旅体验供给,办好各类特色促消费活动,推动夜间经济向着更具活力、更有品质的方向稳步前行。

青岛早报/观海新闻记者 刘文超