

AI领航 智启未来

2026中国国际消费电子博览会在青岛国际会展中心(红岛馆)开幕

早报9月4日讯 9月4日,2026中国国际消费电子博览会(以下简称电博会)在青岛国际会展中心(红岛馆)拉开帷幕。展会吸引来自12个国家和地区的约300家国内外知名品牌企业参展,展览面积6万平方米。

电博会是目前山东省唯一的国家级、专业性展会,由山东省人民政府主办,中国机电产品进出口商会、中国电子学会与青岛市人民政府联合承办,已成功举办22届。本届电博会以“AI领航智启未来”为主题,瞄准当今全球消费电子产业前沿与未来趋势,主要展示智能家居、智慧康养、人工智能、智慧出行等领域最新产品、前沿技术,打造全链条协同、多维度赋能的产业合作平台。

首次纳入新兴及未来产业

青岛作为全国重要的先进制造业基地,正加快构建“10+1”创新型产业体系,将新一代信息技术、人工智能列为两大先导产业加力突破。2026电博会深度对接城市产业布局,在巩固智能家居等优势展区基础上,首次将新兴及未来产业纳入展览体系,推动展会内容与城市产业方向同频。

人工智能产业链方面,引入宇树科技、大疆、灵伴科技、诸葛灵犀、科大讯飞、思必驰等科创企业,覆盖具身智能机器人、语音大模型、智能交互等前沿赛道,以产业链串联创新资源,提升展会的专业度和系统集成能力。智能家居产业链方面,集结海尔、海信、澳柯玛、格力、小米、佳能等企业,覆盖智能终端硬件、



2026中国国际消费电子博览会现场。组委会供图

全屋互联解决方案等上下游环节,呈现从单品智能到场景互联的演进路径;智慧康养产业链方面,汇聚海尔康养、哈工天愈、海维康元等企业,集中展示智能康复器械、数字化养老方案等医养融合新产品。

当前,青岛正加快打造“中国康湾”。智慧康养展区正是这一战略的集中“路演”。在海尔康养展示区,从辅助行走、助力康复的外骨骼,到能按摩、会陪伴的机器人,再到能预判家庭健康需求的康养套系,嵌入日常起居场景的适老科技新品一应俱全。推开适老化卧室的门,玄关小桌上臂筒式血压计伸手即

测、一键读数,房颤与心律不齐风险即时提示,数据同步推送至子女手机;客厅里,按摩机器人自动识别体型,肩腰力度随曲线自适应;墙前那枚健康镜头前站定90秒,心率、血氧、呼吸率与疲劳状态便完成一次无感筛查;窗边海尔天悦智能床,备有摇篮哄睡、5D助眠按摩与智能止鼾功能,一张床管好整夜安眠;床侧是搭载脑机接口的海尔多合一电动助行轮椅,既是轮椅也是助行器,戴上头戴设备,眨眨眼就能控制前行、转向或停下。走到户外,AI运动外骨骼机器人以全碳纤维经韧机身相伴,步道缓坡从容迈步——这不是样板间里的

概念,已经成为“中国康湾、海尔康养展示区”实景还原的居家一隅。

20余场活动同期举办

展会将持续到9月6日,20余场活动同期举办。其中包括大模型与具身产业智能创新交流会、AI重构消费电子新生态创新发展交流会、投融资路演专场、山东省电子信息产业链融链固链对接等交流活动;欧美工商会专场、中韩企业经贸合作对接会、境外采购对接专场等3场高规格采购对接活动;“智能助手与OpenClaw落地实战沙龙”“三角洲电竞活动”等互动活动,覆盖技术交流、场景落地、竞技体验等多个维度。

其间,电博会组委会还邀请韩国济州创新成长中心组团来青观展并签署战略合作协议,深化与欧美工商会、韩国启盛隆等境外驻华机构合作,定向组织日韩、东南亚及“一带一路”共建国家专业采购商到会洽谈。本届电博会,市商务局深化与平台的联动,组织海尔、海信、澳柯玛等本土重点家电品牌开展“直播逛展”,依托微信视频号、抖音直播流量生态,充分展示青岛家电产业优势,助力本地家电品牌拓宽线上宣传推广渠道,带动产品线上销售。

作为电博会市场化运营主体,青岛国信集团同步开启线上供需对接平台,提前进行展商与专业观众的供需画像,实现展前精准匹配、展中高效对接,供需信息高效互通,助力贸易成果落地转化,推动展会从“展示窗口”向“采购平台”升级,力求打造一场精准高效的行业盛会。

(青岛早报/观海新闻记者 杨博文 毕天宇)

笑声将至老城区 逛里院步步惊喜

第三届青岛里院喜剧节定档9月19日至28日

早报9月4日讯 秋日的青岛已经悄悄酝酿起快乐的信号。第三届青岛里院喜剧节正式定档9月19日至28日,将在青岛老城区的里院街区,为市民和游客打造一场覆盖全品类、全场景、全年龄段的喜剧狂欢盛宴。

历经两届沉淀,里院喜剧节已经成为青岛老城标志性文化IP。“今年的喜剧节,已不是单一场馆的演出,而是把整个老城区都变成了喜剧的舞台。”第三届里院喜剧节主办方相关负责人介绍,本届喜剧节全面升级,从过往的单条街道,延伸为新老交融的“戏梦街区”,打造“一动一静”两大核心区域:河北路、北京路、中山路和济南路围合片区打造“乐赏区”,主打沉浸式剧场演出,让观众在百年里院的老建筑里,静静享受脱口秀、话剧、即兴喜剧等舞台表演;四方路、黄岛路打造“喜游区”,以街头嘉年华、主题巡游、露天演出为主,让市民游客逛着街就能撞见快乐,实现“一步一景、一店一戏”的沉浸式体验。

阵容与规模的全面扩容,是本届喜剧节的核心亮点。本届喜剧节涵盖脱口秀、即兴喜剧、话剧、漫才、默剧等26种以上喜剧表演形式,新增团队及节目占比高达80%。海外方面,丹麦保罗·纳尼剧团、澳大利亚候场喜剧将带来国际顶尖的喜剧作品;国内阵营,开心麻花(含脱口秀、麻花即兴)、单立人喜剧、会说笑喜剧、笑果文化等全国头部喜剧厂牌悉数加盟,更有青岛本地蛤蜊喜



往届里院喜剧节现场。

剧、汇笑喜剧等团队重磅亮相,实现“全国喜剧厂牌齐聚青岛,一场看尽华语喜剧半壁江山”。

“在里院的老建筑里演喜剧,本身就是一件特别浪漫的事。”有表演者表示,“老青岛的烟火气和喜剧的快乐碰撞,一定会给观众带来独一无二的体验,我们也准备了专为青岛观众定制惊喜内容。”

本届喜剧节共计81场演出内容将分批陆续上架,除了常规剧场演出,还设置了盲盒演出、主题巡游、电影展映、音

乐派对、喜剧工作坊等多元内容。

“前两届喜剧节我几乎场场打卡,看着老里院从安静的历史街区,变成热热闹闹的欢乐聚集地,特别奇妙。”市民张雯告诉记者,最喜欢盲盒快闪形式,逛着中山路,偶尔停下来看十几分钟即兴演出,这种松弛感是普通剧场给不了的。“老建筑有厚重历史,喜剧代表鲜活烟火,两者碰撞在一起,就是独属于青岛的浪漫。”

据活动负责人介绍,第三届里院喜剧节继续深耕“一街好戏”内核,坚持全



第三届里院喜剧节即将举行。

民性、在地化,兼顾专业演出与大众互动,打通“观演一互动一消费一共创”完整链条,让喜剧扎根城市肌理。里院喜剧节不只是一场短期演艺活动,更是老城更新背景下文化赋能街区的生动实践。

从一条老街,到一个喜剧街区;从舞台上的表演,到街头巷尾的沉浸式狂欢,这个秋天,第三届青岛里院喜剧节将用一场场好戏,为每一位到来的观众带来不期而遇的惊喜。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超 市南区委宣传部供图)