

豪掷 20 亿！“雀”实给力

雀巢 UHT 及咖啡伴侣等项目签约落地莱西 围绕四大主线建设多条核心产线

早报 9 月 3 日讯 9 月 3 日,莱西市人民政府与青岛雀巢有限公司举行 UHT 及咖啡伴侣等项目战略合作签约仪式。该系列项目总投资 20 亿元人民币,是莱西市深入实施产业链招商、壮大健康食品饮料产业集群的标志性成果,将为莱西加快培育新质生产力、推动健康食品饮料产业迭代升级注入强劲动力。

据了解,雀巢 UHT 及咖啡伴侣等项目计划于 2026—2029 年分阶段推进实施,围绕扩大优质产能、智能制造升级、绿色低碳改造、数字供应链建设四大主线,落地多条核心产线,并同步启动国家级绿色工厂、卓越级智能工厂申报工作。此前,雀巢青岛工厂 UHT 超高温奶一期、1.8g 小包装咖啡项目已顺利投产,斩获 EFFSO 工业 4.0 权威认证、获评山东省先进智能工厂,为本次扩能升级筑牢了坚实基础。

项目建成后,将充分发挥龙头企业链主牵引作用,赋能本地奶源体系数字化、低碳化升级,带动包装、物流等上下游配套产业协同发展,助力当地健康食品饮料



青岛雀巢有限公司园区。企业供图

产业链延链、补链、强链,推动产业向高端化、智能化、绿色化转型,为工业领域绿色转型提供示范样本。同时,项目将持续深化政企在奶业振兴领域的合作,通过技术输出、专项投资与人才培养等方式,夯实本地奶源发展根基,带动奶牛养殖产业提

质增效,以产业发展赋能乡村振兴。

“莱西优越的营商环境与成熟完备的产业生态,是我们持续发展的坚实底气。”签约仪式上,雀巢大中华区董事长兼首席执行官马凯思(Kais Marzouki)表示,公司将站在雀巢 160 周年的新起点,继续扎根

青岛,深化政企协同,携手开辟食品产业高质量、可持续发展的崭新格局。

近年来,莱西市立足“2+2+1”产业发展实际,大力实施工业经济“头号工程”,聚焦健康食品饮料等优势主导产业,大力开展精准招商、以商招商,持续招引一批产业链龙头项目落地。自 1994 年青岛雀巢落户莱西沽河街道以来,莱西始终与企业同频共振、携手发展,全力支持企业扩能升级、创新发展。30 余年间,青岛雀巢已成长为雀巢大中华区规模领先的生产研发基地,布局液体乳制品、速溶咖啡、即饮产品创新中心等重要业务板块,成为青岛市现代轻工产业链主企业。此次 20 亿元项目增资落地,既是雀巢集团深化本土布局的战略选择,也是对莱西营商环境、产业生态和发展潜力的充分认可。

下一步,莱西将以此次项目签约为契机,持续聚焦“2+2+1”产业体系,加快延链补链强链,全面提升为企服务水平,为经济社会高质量发展、产业转型升级筑牢坚实支撑,推动区域经济发展势头持续向好、行稳致远。 (青岛早报/观海新闻记者 康晓欢)

“真恣儿”“哈啤酒”“小嫚儿”……

这辆公交车上藏着“青岛话速成班”

早报 9 月 3 日讯 一方乡音叙老城情怀,一张线路图串起商圈公园。近日,青岛城运控股公交集团李沧巴士公司 3 路线驾驶员褚嘉顺,在 DD1006 号车精心打造“地道青岛味儿”方言主题车厢,将本土方言文化、沿线旅游攻略与车厢便民服务融为一体,让公交车成为展示城市魅力的流动窗口。

据了解,3 路线全长约 20 公里,自李村公园发往动物园北门,纵贯李沧、市北两大城区,终点站连接市南区,一线串起商业、教育、文旅等多元资源,并与地铁 2 号线、3 号线多个站点无缝衔接。乘客中既有土生土长的老青岛人,也有慕名而来的外地游客,方言主题车厢一亮相,便凭借浓得化不开的乡音迅速圈粉。

“您好,欢迎乘坐‘地道青岛味儿’主题车。”褚嘉顺用地道的青岛话向乘客们打着招呼,立柱上张贴着青岛方言



车厢里张贴着 3 路沿线旅游打卡地图。李沧巴士供图

释义贴纸,“真恣儿”“哈啤酒”“小嫚儿”

等俏皮话语随处可见,乘客们指着海报互相打趣、拉呱唠嗑,纷纷举起手机拍

照,将这份专属青岛的记忆装进朋友圈。

与此同时,褚嘉顺在车厢内布置了满满氛围感的童趣装饰,车窗上贴着猴子、长颈鹿、狮子、斑马等各种动物贴纸,车顶悬挂着动物挂件,让整个车厢化身一座流动的“动物乐园”。褚嘉顺告诉记者,这一灵感正源自 3 路终点站——动物园北门站,这些小装饰既能巧妙呼应线路特色,又能给乘客带来意外惊喜。

他在车厢里还张贴了 3 路沿线旅游打卡地图,以“李村公园至动物园北门”为核心主线,串联起李村夜市、台东夜市、动物园、电视塔、中山公园等热门点位。本地市民可以照着地图轻松规划行程,外地游客也不用再到处查找游玩攻略,让这辆公交车变身亲民、鲜活的“城市观光指南”。此外,褚嘉顺在车厢便民储物处放置一次性凉感毛巾,免费供有需要的乘客取用。

(青岛早报/观海新闻记者 吴冰冰)

早报 9 月 3 日讯 9 月 3 日,青岛市城市管理局、青岛市总工会在西海岸新区举办首届青岛市环卫行业技能“大比武”活动。来自七区三市环卫主管部门和各环卫企业的 97 名选手同台竞技、各显身手。

今年“大比武”赛事项目覆盖清扫保洁、终端处置、安全生产等业务,设置大型车辆洗扫、微型车辆保洁障碍作业、桥式起重机、叉车实操、安全隐患查找等 5 个人项目,以及团体知识抢答项目,全面检验环卫职工的实操技能与理论储备。

活动现场,引擎轰鸣、精彩纷呈。道路清扫保洁类项目实行“一人一车制”,不仅比拼作业速度,更对作业流程的标准化、精细化操作提出极高要求,堪称对全市环卫机械化作业水平的一次全景式专业体检。在大型车辆洗扫技能实操赛场,选手们登车前熟练完成车辆检查,随后车辆喷出的高压水柱精准命中考核目标,扫盘经过的路面洁净无尘,冲洗过的“标志物”光亮如新,最后稳稳倒车入库,整套动作行云流水、一气呵成;微型车辆

开洒水车比绣花还细

环卫行业技能“大比武” 97 名高手比拼



大型车辆洗扫技能实操现场。

保洁障碍作业赛场上,选手们操控微型扫路车灵活穿梭,直线、避障、弧线驾驶

清扫环环相扣,扫刷旋转间“标志物”尽数清扫,矿泉水瓶等障碍物却纹丝不动,

尽显“稳”与“准”的深厚功底。

桥式起重机赛场上上演着现实版“速度与精度”,焚烧厂垃圾仓内巨大的抓斗在选手操控下如灵蛇舞动,抓取轮胎、绕行障碍、精准堆叠,动作缜密有序;叉车赛场上,选手们驾驶叉车穿梭于 S 形绕桩和 90° 直角窄道之间,吨袋在货叉上平稳移动,精准码垛分毫不差。安全隐患查找项目则考验选手的“火眼金睛”,面对安全专家预先布设的 6 处隐患场景,选手们在短短 5 分钟内沉浸式排查,沉着冷静、胆大心细,展现出丰富的安全生产管理经验。团体知识抢答环节,内容涵盖环卫行业全链条管理知识,各代表队反应迅速、踊跃抢答,比分交替上升,将现场气氛一次次推向高潮。

(青岛早报/观海新闻记者 魏妮邦 实习生 杨博雅 通讯员 王立凡 宿栋方 摄影报道)