

千帆齐整待发 百鲜即将上岸

今天12时海洋伏季休渔结束 西海岸新区1180艘渔船将“抢鲜”出海

早报8月31日讯 秋风拂碧海,千帆待启航。历时4个月的海洋伏季休渔即将圆满落幕,9月1日12时,青岛西海岸新区海域将正式解除禁渔,1180艘渔船将扬帆出海、奔赴渔场。

开海前夕,记者探访西海岸新区琅琊镇西杨家洼码头、灵山岛保护区积米崖码头两大渔港,静谧的渔港焕然一新,渔民们紧锣密鼓检修渔船、修补网具、排查隐患,以万全准备迎接开捕时刻。

在西杨家洼码头,百余艘渔船整齐列阵、静泊港湾,船身修葺一新,彩旗迎风轻展,往日静谧的渔港早已积蓄好生机与活力,只待开海号令吹响。

“休渔期把船彻底检修到位,渔网也修补妥当,出海才能安心、捕鱼才能顺心!”有着20余年出海经验的渔民杨师傅告诉记者。

记者在现场看到,渔民们分工协作、有条不紊,有的清理船舱杂物、除锈刷漆,细致养护渔船船体;有的穿针引线、修补破损渔网,整理分类各类捕捞网具;有的检查发动机、导航、北斗定位等设备,逐一排查安全隐患,全方位做好出海作业准备。

历经数月沉淀,周边海域丰盈富饶,膏满肉肥的梭子蟹、肉质紧实的深海鱼、鲜甜的小海鲜,静待渔民捕捞上岸。谈及即将到来的开海季,渔民们满脸期待、



信心满满。“每年休渔养海,海里的资源一年比一年好,深海鱼、梭子蟹、贝类、虾类长势都特别好,今年肯定是个丰收年!”渔民李大哥笑着告诉记者,休渔政策不仅保护了海洋生态,更让渔家的捕捞收益稳步提升,是守护大家“海上饭碗”的好政策。

灵山岛保护区积米崖码头是国家级中

心渔港、全国文明渔港,也是西海岸新区最具人气的“明星渔港”。开海前夕,港湾内渔船错落停靠,码头上车来人往,秩序井然,渔民们各司其职,全力完成开海前的最后收尾工作,处处涌动着蓬勃的生机与活力。

“现在设备更先进、监管更规范,出海安全更有保障,我们捕鱼也更踏实。”正在调试渔船北斗定位系统的渔民张师傅向

积米崖码头千帆待发。西海岸新区供图

记者介绍,今年休渔期间,他不仅全程检修了渔船机械设备,还积极参加了新区组织的渔业安全生产培训,对开海后的作业规范、安全防护、禁渔规定都了然于心。为了迎接开海首捕,他提前一个月就开始筹备,修补好了全套网具,全面排查了船体安全隐患,确保渔船以最佳状态奔赴深海渔场。

(青岛早报/观海新闻记者 郭念礼)

百年李村大集吹上“中央空调”

市场软环境的提升让摊主少一分煎熬顾客多一分舒心

早报8月31日讯 在青岛,拥有400多年历史的李村大集最近有了新变化。过去夏天逛大集,总免不了了一身大汗;如今走进市场,中央空调送来阵阵清凉。一台空调,改变的不仅是体感温度,更是百年大集的购物体验 and 经营生态。

近日,记者走进李村大集农贸市场,一阵清凉扑面而来。室外暑热未消,市场内却舒适怡人。海鲜区、肉类区、蔬菜区划分有序、干净整洁,顾客们悠闲地挑选着商品。顾客邵先生说:“以前来这个市场,一进来就一身汗。现在进来感觉浑身凉爽,舒服多了。”

对于大集安装上空调,商户们的体会更深。李村大集2016年从李村河底迁至室内,成为融合传统与现代的民生公共空间。但由于缺少空调,每到夏秋季节,闷热潮湿就成了商户们的“痛



点”。特别是肉类、蔬菜类摊主,高温天气下货品存放成了大难题。摊主姜静告

诉记者:“以前的时候就不敢把肉品放外面,必须放到保鲜柜里面卖。现在有空

调了,我们就可以把肉品全都展示给顾客。而且有了空调了,我们也非常舒服。”

从“不敢放外面”到“全摆出来”,空调解决了摊主们多年来的经营困扰,也让顾客看到了更新鲜、更丰富的货品。据李村大集负责人介绍,此次安装中央空调,是响应政府大集改造升级号召的关键一步,旨在全面提升市场“软环境”。“我们不仅要保留大集浓厚的烟火气,更要告别过去‘夏天蒸笼、冬天冷风’的赶集旧体验。无论是慕名而来的外地游客,还是习惯遛弯的周边居民,都能在冬暖夏凉的舒适环境中悠然选购脂渣、海鲜、干货等特色好物。”李村大集管理员刘振宇告诉记者。安装空调看似寻常,却实实在在提升了市场的“软环境”——让大集的摊主少一分煎熬,让赶集的顾客多一分舒心。

(青岛早报/观海新闻记者 刘文超)

新形势下公交行业思政建设实践探索

陶丽 青岛城运控股公交集团崂山巴士公司

公交是展示城市文明的流动窗口,一线人员坚守服务市民出行的最前沿。公交企业开展基层思想政治工作,不能局限于理论学习与制度落实,如何深度挖掘身边岗位榜样,发挥劳模先进的示范感召效能,依托典型宣传实现职工队伍思想提升,是行业思政工作需要持续研究的现实课题。

一、立足行业实际,深耕一线挖掘岗位先进典型

公交行业岗位分散、职工轮班倒班的作业模式,给集中式思政教育带来客观制约,许多履职尽责的一线职工事迹缺少被发现、被传播的渠道。开展典型选树工作应当坚持重心下移,将发掘视角投向车厢、维修车间、场站等生产现

场,评价标准兼顾荣誉资质与日常实际表现,既重视各级劳动模范等标杆人物,也关注扎根岗位、服务群众、敢于担当的普通党员与一线职工。通过日常调研走访、谈心谈话等方式收集鲜活案例,塑造可感知、可对标学习的身边榜样,为思想政治宣传储备真实的内容素材。

二、拓展传播载体,提升先进典型宣传的感召实效

选树先进只是工作起点,若宣传方式固化单一,容易出现“选而不宣、宣而不活”的现象,难以真正实现思想浸润。公交企业开展典型宣传应当贴合职工群体的接受特点,对内依托场站宣传栏、班前学习、内部交流平台分享先锋人物的从业经历,对外结合车厢阵

地、新媒体平台,以人物纪实、工作访谈等形式开展传播。立足岗位细节还原先进人物的工作状态,用真实故事引发职工情感共鸣,让广大职工认识到榜样来源于平凡岗位,以此润物无声地完成思想价值引导。

三、注重学用转化,推动榜样力量对接企业中心工作

典型选树宣传不是简单的宣传造势,最终目标是将精神感召转化为岗位实践,实现思想政治工作与生产经营双向赋能。要发挥劳模和岗位先锋的传帮带作用,组织骨干结对包保线路和班组,在安全运营、车辆维保、便民服务中示范引领,于节假日保障、大客流疏运及应急处置等重点任务中带头落实便民服务。

检验思政工作成效要弱化台账材料的片面依赖,重点考察职工精神面貌、服务质量与乘客实际感受,破解思想教育和业务工作相互脱节的问题,把榜样示范效应转化为保障市民出行的现实能力。

公交企业基层思政建设是一项久久为功的系统性工作,劳模选树与典型宣传正是打通思想引领和生产实践的重要纽带。公交企业要继续完善典型发掘、宣传、实践转化的工作链条,跳出重形式轻实效的工作误区,把先进人物的精神品质转化为全体职工共同的价值追求。通过看得见、学得到的身边先锋,凝聚起干事创业的队伍合力,以思想建设带动服务提质,为城市公共交通事业高质量发展提供坚实的精神支撑。